

## มคอ. ๕ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

**รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report)** หมายถึง รายงานผล การจัดการเรียน การสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียนเกี่ยวกับภาพรวมของการจัด การเรียนการสอนในวิชานั้นๆว่า ได้ ดำเนินการสอนอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในรายละเอียดของรายวิชาหรือไม่ และหากไม่เป็นไปตาม แผนที่ย่างไว้ ต้องให้เหตุผลและข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาดังกล่าวในครั้งต่อไป รายงานนี้จะครอบคลุมถึงผลการเรียนของนักศึกษา จำนวนนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเรียนจนสิ้นสุด ปัญหาในด้านการบริหาร จัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก การวิเคราะห์ผลการประเมินรายวิชาของนักศึกษา/หัวหน้าภาค/หรือผู้ประเมิน ภายนอก รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต การวางแผนและให้ข้อเสนอแนะ ต่อผู้ประสานงานหลักสูตร เพื่อปรับปรุงและพัฒนาวิชา

## ประกอบด้วย ๖ หมวด ดังนี้

|           |                                             |
|-----------|---------------------------------------------|
| หมวดที่ ๑ | ข้อมูลทั่วไป                                |
| หมวดที่ ๒ | การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน |
| หมวดที่ ๓ | สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา        |
| หมวดที่ ๔ | ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ              |
| หมวดที่ ๕ | การประเมินรายวิชา                           |
| หมวดที่ ๖ | แผนการปรับปรุง                              |

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
คณะ/ วิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนครพนม  
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๗๐๗๐๗๐๐๔ การประยุกต์โมเดลโครงสร้างมูลเหตุและความแปรปรวนร่วม  
(Applications in Causal and Covariance Structure Modeling)
๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)  
ไม่มี
๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)  
รศ.ดร.สุทธีวรรณ พิรศักดิ์โสภณ และอาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ ชั้นปีที่ ๑ บริหารธุรกิจดุซงญอบัณฑิต
๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา  
๒/๒๕๖๔
๕. สถานที่เรียน  
ห้อง ๓๐๕ อาคารคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

## หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

## ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จน.ชม.<br>แผนการ<br>สอน | จน.ชม.ที่<br>ได้<br>สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง<br>จากแผนการสอนหากมีความ<br>แตกต่างกัน ๒๕% |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| แนะนำรายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอน งานที่ต้องปฏิบัติ<br>ทำความเข้าใจกันระหว่างผู้สอนและนิสิต<br>ทบทวนความรู้พื้นฐานทางสถิติ<br>Correlation and Covariance<br>Types of Correlation Coefficients<br>Factors Affecting Correlation Coefficients<br>Bivariate Correlation<br>Part and Partial Correlation<br>Multiple Correlation and Regression<br>Specification errors<br>Suppressor variables | ๖                       | ๖                           |                                                                        |
| Data Preparation and Screening<br>Data Screening ; Normality, Outliers, Linearity and<br>Homoscedasticity, Missing Data<br>Score Reliability and Validity<br>SEM techniques and Software<br>Path Modeling Notations<br>Types of Structural Equation Models                                                                                                                                     | ๖                       | ๖                           |                                                                        |
| Path Analysis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๖                       | ๖                           |                                                                        |
| Factor Analysis<br>Developing Structural Equation Models<br>Measurement Model<br>Structural Equation Model<br>Parameter and Model                                                                                                                                                                                                                                                              | ๖                       | ๖                           |                                                                        |
| สอบกลางภาค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๓                       | ๓                           |                                                                        |
| Syntax Diagram                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๖                       | ๖                           |                                                                        |
| Illustration ๑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๖                       | ๖                           |                                                                        |
| Illustration ๒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๖                       | ๖                           |                                                                        |
| Illustration ๓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๖                       | ๖                           |                                                                        |
| นำเสนอรายงานบทความวิจัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๓                       | ๓                           |                                                                        |

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

| หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน<br>(ถ้ามี) | นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่<br>ครอบคลุมตามแผน | แนวทางชดเชย |
|------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|
| -                                        | -                                            | -           |

## ๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

| ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน | ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา(ตามมคอ ๓ หมวด ๔)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ประสิทธิผล |       | ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | มี         | ไม่มี |                                                         |
| ๑.คุณธรรม<br>จริยธรรม    | <p>(๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม สามารถ แสดงออก สื่อสารและส่งเสริมให้ผู้อื่นมีการประพฤติ ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมที่พึงปฏิบัติได้อย่าง เหมาะสมในการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กร สังคม และประเทศชาติ</p> <p>(๒) มีความสามารถในการใช้ดุลยพินิจอย่างผู้รู้ด้วย ความเป็นธรรมในการจัดการปัญหาด้านจริยธรรมที่ ชับซ้อนในบริบทของวิชาชีพทางบริหารธุรกิจ ด้าน การตลาด และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับ กับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจได้อย่าง เหมาะสม</p> <p>(๓) มีความริเริ่ม สามารถชี้ให้เห็นข้อบกพร่องของ จรรยาบรรณที่ใช้อยู่ในปัจจุบันเพื่อทบทวนและแก้ไข ความขัดแย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่องานตนเองและ ผู้อื่น รวมถึงการปฏิบัติตน ที่เหมาะสมต่อผู้อื่นและเป็น แบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>(๔) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและการปฏิบัติตนที่เหมาะสม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้ง เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>(๕) เคารพ และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ ต่างๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>มีวินัยที่ดีต่อการทำงานบนหลักการที่มีเหตุผลและ คำนึงมอันดีงาม</p> | <p>(๑) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นด้าน คุณธรรม จริยธรรม การมีระเบียบวินัย การเข้าชั้น เรียนตรงเวลา และความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำการ ทุจริตหรือการคัดลอกผลงานของผู้อื่น รวมถึงการ แสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน</p> <p>(๒) กำหนดให้มีการสอดแทรกหัวข้อ/ปัญหาด้าน จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวกับทั้ง ด้านวิชาการและ วิชาชีพด้านการตลาด โดยใช้กรณีศึกษาและ อภิปรายร่วมกัน</p> <p>(๓) จัดกิจกรรมการพัฒนาสถาบัน/มหาวิทยาลัย/ ชุมชน ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความ เสียสละต่อส่วนรวม</p> <p>(๔) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เคารพสิทธิและยอมรับในการ แสดงออกทางทัศนคติที่ดีทางวิชาการและวิชาชีพ โดยการจัดการอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอ และการมี ส่วนร่วมตามบทบาทที่ได้รับอย่างเหมาะสม</p> <p>(๕) จัดกิจกรรมมุ่งเน้นการสร้างและส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กรโดยปลูกฝังค่านิยมอันดีงามให้กับ นักศึกษาในการเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ มี วินัยที่ดีในการทำงานบนหลักการที่มีเหตุผลและยึด หลักคุณธรรม</p> | ✓          |       |                                                         |

| ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน | ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา(ตาม มคอ ๓ หมวด ๔)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ประสิทธิผล |       | ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | มี         | ไม่มี |                                                         |
| ๒.ความรู้                | <p>(๑) มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งในองค์ความรู้ที่เป็นแก่นในศาสตร์ ด้านการตลาด รวมทั้งข้อมูลเฉพาะทางทฤษฎีหลักการและแนวคิดที่เป็นรากฐานที่เป็นปัจจุบันในสาขาวิชา</p> <p>(๒) มีความรู้และความเข้าใจในเทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปการวิจัยซึ่งเป็นที่ยอมรับในศาสตร์ด้านการตลาดอย่างกว้างขวางทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนสามารถพัฒนานวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้อย่างชาญฉลาด</p> <p>(๓) มีความรู้และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและกว้างขวางเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติการทางการตลาด ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันต่อศาสตร์ ด้านการตลาดอย่างเป็นเหตุเป็นผลทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> | <p>(๑) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบการบรรยายโดยเน้นหลักการ แนวคิดและทฤษฎีรากฐานในศาสตร์ และการปฏิบัติการศึกษาด้วยตัวเองอย่างเป็นระบบโดยการมอบหมายงาน และการทำวิทยานิพนธ์</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยด้วยการศึกษด้วยตนเอง การฝึกปฏิบัติการวิพากษ์งานวิจัย การศึกษาบทพจนานุกรมวิจัยอย่างเป็นระบบ และการนำเสนอรายงานและงานวิจัย การอภิปรายกลุ่มเพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าร่วมเวทีการประชุมทางวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>(๓) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องในการให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ตรงในสถานการณ์ปัจจุบันทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด</p>                                                                                                                              | √          |       |                                                         |
| ๓.ทักษะทางปัญญา          | <p>(๑) สามารถใช้ความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และหรือสร้างนวัตกรรมได้อย่างชาญฉลาด</p> <p>(๒) สามารถวางแผนและพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการใหม่ๆ ทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถสังเคราะห์ผลงานการวิจัยและทฤษฎี ตลอดจนบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีทั้งจากภายในศาสตร์ด้านการตลาดและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่ศึกษาในชั้นสูงเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(๓) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบและดำเนินการโครงการวิจัยที่สำคัญในเรื่องที่ซับซ้อนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือปรับปรุงแนวปฏิบัติวิชาชีพทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ</p>                                                                              | <p>(๑) การบรรยายและมอบหมายงานในศาสตร์ด้านการตลาดและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งแนวคิด ทฤษฎีและแนวทางการพัฒนางานวิจัยจากอาจารย์ผู้สอน การอภิปรายกลุ่มย่อย การสัมมนาโดยนักศึกษาเป็นผู้นำเสนอประเด็นปัญหาการศึกษาด้วยตัวเองในเชิงการวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ผลงานวิจัย การรายงานด้วยเอกสารและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p> <p>(๒) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ อาจารย์ผู้สอนกระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ บูรณาการความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีมาประยุกต์ในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบันทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>(๓) การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บูรณาการความรู้ความเข้าใจในศาสตร์และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาองค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ในการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา</p> | √          |       |                                                         |

| ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน                               | ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา(ตาม มคอ ๓ หมวด ๔)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ประสิทธิผล |       | ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | มี         | ไม่มี |                                                         |
| <b>๔.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b> | <p>(๑) มีความสามารถสูงและมีความเชี่ยวชาญในการแสดงความเห็นทางวิชาการและวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(๒) มีความสามารถในการวางแผน วิเคราะห์ จัดการข้อโต้แย้ง และแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนสูง ตลอดจนแสดงออกถึงความรับผิดชอบในการวางแผนปรับปรุงผลการปฏิบัติงานของตนเอง และองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(๓) มีความสามารถในการสร้างปฏิสัมพันธ์ และสามารถจัดการให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในกิจกรรมกลุ่ม ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(๔) มีความสามารถที่โดดเด่นในการแสดงออกถึงความเป็นผู้นำในทางวิชาการหรือวิชาชีพทางด้านการตลาด และสังคมที่ซับซ้อน</p> | <p>(๑) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและมอบหมายงานโดยกำหนดความรับผิดชอบทั้งแบบรายเดี่ยว และแบบกลุ่มเน้นการทำงานเป็นทีมตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึง การประสานงานกับทั้งบุคคลภายในและภายนอก</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นเพื่อฝึก การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยเหตุผล ส่งเสริมการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมถึงการเปิดโอกาสในการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</p> <p>(๓) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นการมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนการให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมทักษะการอยู่ในสังคม เข้าใจ ความแตกต่างด้านบริบทสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร</p> | √          |       |                                                         |

| ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน                                            | ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา(ตาม มคอ ๓ หมวด ๔)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ประสิทธิผล |       | ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------------------------------------------------------|
|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | มี         | ไม่มี |                                                         |
| ๕.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | <p>(๑) มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(๒) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการสืบค้น/ค้นคว้าจากแหล่งความรู้ต่างๆได้ อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมรวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(๓) มีความสามารถในการคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าการประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายในประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อนเพื่อการสรุปปัญหาและข้อเสนอแนะในการแก้ไข ปัญหาต่างๆได้อย่างลึกซึ้ง</p> <p>(๔) มีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการนำเสนอรายงาน และวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด และเวทีสาธารณะได้อย่างเหมาะสม</p> | <p>(๑) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมถึงฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้นประเด็นที่สำคัญ</p> <p>(๒) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติและคณิตศาสตร์ในแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็น</p> <p>(๓) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดเห็นและการสื่อสารในการอภิปรายกลุ่ม ตลอดจนการนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาในกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด และเวทีสาธารณะ</p> | ✓          |       |                                                         |



## ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

-

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

๖ คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

๕ คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

- คน

## ๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน | จำนวน | คิดเป็นร้อยละ |
|------------|-------|---------------|
| A          | ๑     | ๒๐.๐๐         |
| B+         | ๔     | ๘๐.๐๐         |
| B          | -     | ๐.๐๐          |
| C+         | -     | ๐.๐๐          |
| C          | -     | ๐.๐๐          |
| D+         | -     | ๐.๐๐          |
| D          | -     | ๐.๐๐          |
| F          | -     | ๐.๐๐          |
| I          | -     | ๐.๐๐          |

## ๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

## ๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

## ๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
| ไม่มี           | ไม่มี  |

## ๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
| ไม่มี           | ไม่มี  |

## ๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

| วิธีการทวนสอบ                                                       | สรุปผล                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การพิจารณาจากพฤติกรรมการณ์เรียนของนักศึกษา และผลการเรียนของนักศึกษา | นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี มีความสอดคล้องกับพฤติกรรม เนื่องจากผู้เรียนส่วนใหญ่ตั้งใจเรียน ถึงจะมาเรียนสายบ้าง แต่ก็เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และมีความสนใจและมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนค่อนข้างดี กลุ่มเรียนนี้เป็นกลุ่มที่ตั้งใจเรียนและเอาใจใส่ในการเรียนเป็นอย่างมาก |

## หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

## ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

| ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) | ผลกระทบ |
|--------------------------------------------------------|---------|
| ไม่มี                                                  | ไม่มี   |

## ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

| ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) | ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ไม่มี                               | ไม่มี                              |

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

## ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

## ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

๑.๑.๑ อาจารย์ผู้สอน สอนดี เข้าใจในเนื้อหาที่สอน เตรียมตัวการสอนมาเป็นอย่างดี

๑.๑.๒ อาจารย์ผู้สอนควรพูดให้ช้าลง และกล่าวซ้ำในส่วนที่ยากจะทำความเข้าใจ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจได้ดีมากยิ่งขึ้น

## ๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

๑.๒.๑ มีความสอดคล้องกับผลการประเมินโดยนักศึกษา

## ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## ๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

- นักศึกษาเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ บางครั้งมีการเข้าเรียนสาย แต่ก็มาเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีพฤติกรรมกระตือรือร้นในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมเป็นส่วนใหญ่

## ๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๒

- ต้องกระตุ้นให้นักศึกษาส่วนน้อยที่ไม่ตั้งใจเรียน ให้มีพฤติกรรมตามแบบเพื่อส่วนใหญ่ในการตั้งใจเรียน เพื่อให้ตระหนักถึงผลประโยชน์ส่วนรวมของชั้นเรียน เพื่อการพัฒนาตัวเองที่เหมาะสมได้

## หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

## ๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

| แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา                        | ผลการดำเนินงาน                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. สอนให้ช้าลง เพื่อความเข้าใจของนักศึกษาให้เพิ่มขึ้น                         | ๑. สอนช้าๆ เน้นการยกตัวอย่าง และการทำความเข้าใจของนักศึกษา                        |
| ๒. เปลี่ยนสื่อการนำเสนอ Power Point เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น | ๒. ใช้สีขาวเป็นพื้นหลังในการนำเสนอ Power Point เพื่อให้นักศึกษามองเห็นชัดยิ่งขึ้น |

## ๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

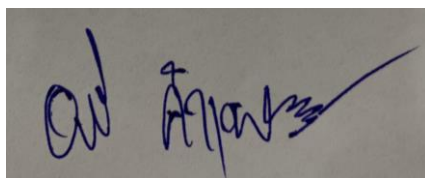
ไม่มี

## ๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

| ข้อเสนอ                                                | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ                     | ผู้รับผิดชอบ           |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| เน้นการยกตัวอย่างในชีวิตประจำวัน เพื่อเพิ่มความเข้าใจ  | จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนภาคการศึกษาถัดไป | อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ |
| สอนให้ช้าลง และสอนซ้ำในประเด็นที่ทำให้ความเข้าใจได้ยาก | จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนภาคการศึกษาถัดไป | อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ |
| แจกจ่ายเอกสารการนำเสนอก่อนการเรียน                     | จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนภาคการศึกษาถัดไป | อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ |

## ๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี



ลงชื่อ.....

อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้รายงาน

วันที่ ๔ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....

(. . . . .)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ผู้รายงาน

วันที่..... เดือน..... พ.ศ. ....