

มคอ. ๕ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report) หมายถึง รายงานผล การจัดการเรียน การสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียนเกี่ยวกับภาพรวมของการจัด การเรียนการสอนในวิชานั้นๆว่า ได้ ดำเนินการสอนอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในรายละเอียดของรายวิชาหรือไม่ และหากไม่เป็นไปตาม แผนที่ย่างไว้ ต้องให้เหตุผลและข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาดังกล่าวในครั้งต่อไป รายงานนี้จะครอบคลุมถึงผลการเรียนของนักศึกษา จำนวนนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเรียนจนสิ้นสุด ปัญหาในด้านการบริหาร จัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก การวิเคราะห์ผลการประเมินรายวิชาของนักศึกษา/หัวหน้าภาค/หรือผู้ประเมิน ภายนอก รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต การวางแผนและให้ข้อเสนอแนะ ต่อผู้ประสานงานหลักสูตร เพื่อปรับปรุงและพัฒนาวิชา

ประกอบด้วย ๖ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑	ข้อมูลทั่วไป
หมวดที่ ๒	การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน
หมวดที่ ๓	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา
หมวดที่ ๔	ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ
หมวดที่ ๕	การประเมินรายวิชา
หมวดที่ ๖	แผนการปรับปรุง

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๗๐๗๐๗๐๐๑ การประยุกต์การวิเคราะห์ความถดถอย (Application in Regression Analysis)
๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)
ไม่มี
๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)
อาจารย์.ดร.อภิ คำเพราะ ชั้นปีที่ ๑ บริหารธุรกิจดุขภูบัติต
๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา
๒/๒๕๖๔
๕. สถานที่เรียน
ห้อง ๓๐๕ อาคารคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จน.ชม. แผนการ สอน	จน.ชม.ที่ ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน ๒๕%
แนะนำรายวิชา ทบทวนสถิติเพื่อการวิจัย สถิติเบื้องต้น ฝึกปฏิบัติทั้งการใช้การคำนวณทางสถิติแบบปกติและการใช้ โปรแกรมช่วยทำการคำนวณ สถิติสำหรับการทำวิจัย การฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสถิติขั้นสูงเบื้องต้น	๖	๖	
การวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่าย Simple Regression Analysis แนวคิดเบื้องต้น ความสำคัญของตัวแปรสุ่มคลาดเคลื่อน ฟังก์ชันการถดถอย แบบจำลองความถดถอยอย่างง่ายและ ความคลาดเคลื่อน ค่าความคลาดเคลื่อน (ei) และการวิเคราะห์ค่าความ คลาดเคลื่อน การแปลงข้อมูล	๖	๖	
การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Correlation ฟังก์ชันความถดถอยพหุคูณที่มีตัวแปรอิสระสองตัว ความหมายของค่าสัมประสิทธิ์บางส่วนของสมการถดถอย ค่าสัมประสิทธิ์พหุคูณของการกำหนด R^2 ค่าสัมประสิทธิ์พหุคูณสัมพันธ์ R ค่า R^2 และ Adjusted R^2 การเปรียบเทียบค่า R^2 สองค่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์บางส่วน การใช้สถิติทดสอบ F สำหรับการทดสอบความเหมาะสม ฟังก์ชันแบบเส้นตรง	๖	๖	

หัวข้อ	จน.ชม. แผนการ สอน	จน.ชม.ที่ ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน ๒๕%
การวิเคราะห์ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ ความถดถอยพหุคูณ เหตุผลและการเกิดปัญหาของข้อมูล ปัญหาการตรวจสอบข้อมูลที่มีค่าผิดปกติ Outlier ปัญหาความสัมพันธ์เชิงเส้นต่อกันของตัวแปรอิสระ Multicollinearity ปัญหาความไม่คงที่ของความแปรปรวนในของค่าความ คลาดเคลื่อน Heteroscedasticity ปัญหาการแจกแจงของค่าความคลาดเคลื่อน Normality of Residual ปัญหาความเป็นเส้นตรง Linearity	๑๒	๑๒	
การวิเคราะห์ความถดถอยเมื่อมีตัวแปรเชิงคุณภาพ ความหมายของตัวแปรเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ความถดถอยที่มีตัวแปรเชิงคุณภาพที่แบ่งออกเป็น สองกลุ่ม การแปลความหมายของค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรพหุคูณในกรณีตัว แปรตามอยู่ในรูปล็อกกาติคัล ข้อสังเกตของการใช้ตัวแปรพหุคูณในการวิเคราะห์ความถดถอย การวิเคราะห์ความถดถอยที่มีตัวแปรเชิงคุณภาพที่แบ่งออกเป็น หลายกลุ่ม การวิเคราะห์ความถดถอยเมื่อมีผลกระทบร่วมของตัวแปรพหุคูณ การทดสอบความเหมือนกันของสมการถดถอยเมื่อใช้ข้อมูลต่าง กลุ่มกัน	๖	๖	
การเลือกโมเดลและการยืนยันความถูกต้องของโมเดล การกำหนดแบบจำลองผิดพลาด Model Specification Error วิธีการทดสอบความผิดพลาดของแบบจำลอง ผลของความถดถอยเมื่อกำหนดโมเดลไม่ถูกต้อง การใช้ตัวแปรที่เป็นตัวแทนของตัวแปรอิสระที่ไม่ได้เก็บข้อมูล การทดสอบและแก้ไขปัญหาข้อมูลผิดปกติ	๑๒	๑๒	
การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ค่าโนนิกัล ความหมาย วัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการวิเคราะห์ สหสัมพันธ์ค่าโนนิกัล ข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ค่าโนนิกัล ลักษณะข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อตกลงเบื้องต้นและการแปลค่า สหสัมพันธ์ค่าโนนิกัล	๖	๖	
นำเสนอรายงาน บทความวิจัย	๓	๓	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

๓. ประสิทธิผลของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา(ตามมคอ ๓ หมวด ๔)	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี	
๑.คุณธรรม จริยธรรม	(๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม สามารถ แสดงออก สื่อสารและส่งเสริมให้ผู้อื่นมีการประพฤติ ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมที่ตั้งมาได้อย่าง เหมาะสมในการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กร สังคม และประเทศชาติ (๒) มีความสามารถในการใช้ดุลยพินิจอย่างผู้รู้ด้วย ความเป็นธรรมในการจัดการปัญหาด้านจริยธรรมที่ ซับซ้อนในบริบทของวิชาชีพทางบริหารธุรกิจ ด้าน การตลาด และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับ กับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจได้อย่าง เหมาะสม (๓) มีความริเริ่ม สามารถชี้ให้เห็นข้อบกพร่องของ จรรยาบรรณที่ใช้อยู่ในปัจจุบันเพื่อทบทวนและแก้ไข ความขัดแย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อทั้งตนเองและ ผู้อื่น รวมถึงการปฏิบัติตน ที่เหมาะสมต่อผู้อื่นและเป็น แบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ (๔) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและการปฏิบัติตนที่เหมาะสม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้ง เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ (๕) เคารพ และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ ต่างๆ ขององค์กรและสังคม มีวินัยที่ดีต่อการทำงานบนหลักการที่มีเหตุผลและ คำนึงมอันดีงาม	(๑) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นด้าน คุณธรรม จริยธรรม การมีระเบียบวินัย การเข้าชั้น เรียนตรงเวลา และความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำการ ทุจริตหรือการคัดลอกผลงานของผู้อื่น รวมถึงการ แสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน (๒) กำหนดให้มีการสอดแทรกหัวข้อ/ปัญหาด้าน จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวกับทั้ง ด้านวิชาการและ วิชาชีพด้านการตลาด โดยใช้กรณีศึกษาและ อภิปรายร่วมกัน (๓) จัดกิจกรรมการพัฒนาสถาบัน/มหาวิทยาลัย/ ชุมชน ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความ เสียสละต่อส่วนรวม (๔) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เคารพสิทธิและยอมรับในการ แสดงออกทางทัศนคติที่ดีทางวิชาการและวิชาชีพ โดยการจัดการอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอ และการมี ส่วนร่วมตามบทบาทที่ได้รับอย่างเหมาะสม (๕) จัดกิจกรรมมุ่งเน้นการสร้างและส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กรโดยปลูกฝังค่านิยมอันดีงามให้กับ นักศึกษาในการเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ มี วินัยที่ดีในการทำงานบนหลักการที่มีเหตุผลและยึด หลักคุณธรรม	√		

ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา(ตาม มคอ ๓ หมวด ๔)	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี	
๒.ความรู้	(๑) มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งในองค์ความรู้ที่เป็นแก่นในศาสตร์ ด้านการตลาด รวมทั้งข้อมูลเฉพาะทางทฤษฎีหลักการและแนวคิดที่เป็นรากฐานที่เป็นปัจจุบันในสาขาวิชา (๒) มีความรู้และความเข้าใจในเทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปการวิจัยซึ่งเป็นที่ยอมรับในศาสตร์ด้านการตลาดอย่างกว้างขวางทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนสามารถพัฒนานวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้อย่างชาญฉลาด (๓) มีความรู้และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและกว้างขวางเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติการทางการตลาด ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันต่อศาสตร์ ด้านการตลาดอย่างเป็นเหตุเป็นผลทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	(๑) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบการบรรยายโดยเน้นหลักการ แนวคิดและทฤษฎีรากฐานในศาสตร์ และการปฏิบัติการศึกษาด้วยตัวเองอย่างเป็นระบบโดยการมอบหมายงาน และการทำวิทยานิพนธ์ (๒) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยด้วยการศึกษาด้วยตนเอง การฝึกปฏิบัติการวิพากษ์งานวิจัย การศึกษาบทพจนานุกรมวิจัยอย่างเป็นระบบ และการนำเสนอรายงานและงานวิจัย การอภิปรายกลุ่มเพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าร่วมเวทีการประชุมทางวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ (๓) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องในการให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ตรงในสถานการณ์ปัจจุบันทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด	√		
๓.ทักษะทางปัญญา	(๑) สามารถใช้ความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และหรือสร้างนวัตกรรมได้อย่างชาญฉลาด (๒) สามารถวางแผนและพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการใหม่ๆ ทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถสังเคราะห์ผลงานการวิจัยและทฤษฎี ตลอดจนบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีทั้งจากภายในศาสตร์ด้านการตลาดและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่ศึกษาในชั้นสูงเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่อย่างสร้างสรรค์ (๓) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบและดำเนินการโครงการวิจัยที่สำคัญในเรื่องที่ซับซ้อนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือปรับปรุงแนวปฏิบัติวิชาชีพทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	(๑) การบรรยายและมอบหมายงานในศาสตร์ด้านการตลาดและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งแนวคิด ทฤษฎีและแนวทางการพัฒนางานวิจัยจากอาจารย์ผู้สอน การอภิปรายกลุ่มย่อย การสัมมนาโดยนักศึกษาเป็นผู้นำเสนอประเด็นปัญหาการศึกษาด้วยตัวเองในเชิงการวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ผลงานวิจัย การรายงานด้วยเอกสารและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน (๒) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ อาจารย์ผู้สอนกระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ บูรณาการความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีมาประยุกต์ในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบันทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ (๓) การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บูรณาการความรู้ความเข้าใจในศาสตร์และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาองค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ในการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา	√		

ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา(ตาม มคอ ๓ หมวด ๔)	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี	
๔.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	(๑) มีความสามารถสูงและมีความเชี่ยวชาญในการแสดงความเห็นทางวิชาการและวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม (๒) มีความสามารถในการวางแผน วิเคราะห์ จัดการข้อโต้แย้ง และแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนสูง ตลอดจนแสดงออกถึงความรับผิดชอบในการวางแผนปรับปรุงผลการปฏิบัติงานของตนเอง และองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๓) มีความสามารถในการสร้างปฏิสัมพันธ์ และสามารถจัดการให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในกิจกรรมกลุ่ม ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ (๔) มีความสามารถที่โดดเด่นในการแสดงออกถึงความเป็นผู้นำในทางวิชาการหรือวิชาชีพทางด้านการตลาด และสังคมที่ซับซ้อน	(๑) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและมอบหมายงานโดยกำหนดความรับผิดชอบทั้งแบบรายเดี่ยว และแบบกลุ่มเน้นการทำงานเป็นทีมตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึง การประสานงานกับทั้งบุคคลภายในและภายนอก (๒) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นเพื่อฝึก การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยเหตุผล ส่งเสริมการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมถึงการเปิดโอกาสในการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (๓) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นการมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนการให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมทักษะการอยู่ในสังคม เข้าใจ ความแตกต่างด้านบริบทสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร	√		

ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา(ตาม มคอ ๓ หมวด ๔)	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี	
๕.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(๑) มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๒) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการสืบค้น/ค้นคว้าจากแหล่งความรู้ต่างๆได้ อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมรวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญได้อย่างเหมาะสม (๓) มีความสามารถในการคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าการประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายในประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อนเพื่อการสรุปปัญหาและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาต่างๆได้อย่างลึกซึ้ง (๔) มีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการนำเสนอรายงาน และวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด และเวทีสาธารณะได้อย่างเหมาะสม	(๑) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมถึงฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้นประเด็นที่สำคัญ (๒) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติและคณิตศาสตร์ในแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็น (๓) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดเห็นและการสื่อสารในการอภิปรายกลุ่ม ตลอดจนการนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาในกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด และเวทีสาธารณะ	✓		

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

-

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

๖ คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

๕ คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

- คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๒	๔๐.๐๐
B+	๓	๖๐.๐๐
B	-	๐.๐๐
C+	-	๐.๐๐
C	-	๐.๐๐
D+	-	๐.๐๐
D	-	๐.๐๐
F	-	๐.๐๐
I	-	๐.๐๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การพิจารณาจากพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา และผลการเรียนของนักศึกษา	นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี มีความสอดคล้องกับพฤติกรรม เนื่องจากผู้เรียนส่วนใหญ่ตั้งใจเรียน ถึงจะมาเรียนสายบ้าง แต่ก็เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และมีความสนใจและมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนค่อนข้างดี กลุ่มเรียนนี้เป็นกลุ่มที่ตั้งใจเรียนและเอาใจใส่ในการเรียนเป็นอย่างมาก

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

๑.๑.๑ อาจารย์ผู้สอน สอนดี เข้าใจในเนื้อหาที่สอน เตรียมตัวการสอนมาเป็นอย่างดี

๑.๑.๒ อาจารย์ผู้สอนควรพูดให้ช้าลง และกล่าวซ้ำในส่วนที่ยากจะทำความเข้าใจ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจได้ดีมากยิ่งขึ้น

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

๑.๒.๑ มีความสอดคล้องกับผลการประเมินโดยนักศึกษา

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

- นักศึกษาเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ บางครั้งมีการเข้าเรียนสาย แต่ก็มาเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีพฤติกรรมกระตือรือร้นในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมเป็นส่วนใหญ่

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๒

- ต้องกระตุ้นให้นักศึกษาส่วนน้อยที่ไม่ตั้งใจเรียน ให้มีพฤติกรรมตามแบบเพื่อส่วนใหญ่ในการตั้งใจเรียน เพื่อให้ตระหนักถึงผลประโยชน์ส่วนรวมของชั้นเรียน เพื่อการพัฒนาตัวเองที่เหมาะสมได้

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินงาน
๑. สอนให้ช้าลง เพื่อความเข้าใจของนักศึกษาให้เพิ่มขึ้น	๑. สอนช้าๆ เน้นการยกตัวอย่าง และการทำความเข้าใจของนักศึกษา
๒. เปลี่ยนสื่อการนำเสนอ Power Point เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น	๒. ใช้สีขาวเป็นพื้นหลังในการนำเสนอ Power Point เพื่อให้นักศึกษามองเห็นชัดเจนยิ่งขึ้น

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

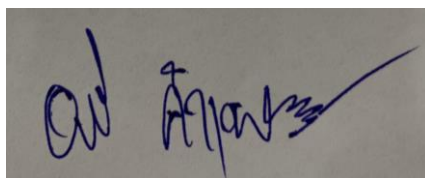
ไม่มี

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
เน้นการยกตัวอย่างในชีวิตประจำวัน เพื่อเพิ่มความเข้าใจ	จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนภาคการศึกษาถัดไป	อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ
สอนให้ช้าลง และสอนซ้ำในประเด็นที่ทำให้ความเข้าใจได้ยาก	จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนภาคการศึกษาถัดไป	อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ
แจกจ่ายเอกสารการนำเสนอก่อนการเรียน	จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนภาคการศึกษาถัดไป	อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี



ลงชื่อ.....

อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้รายงาน

วันที่ ๔ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....

.....)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ผู้รายงาน

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....