



มคอ. ๕ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
(Course Report)

รหัสวิชา ๓๐๗๐๕๒๑๕ การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับสื่อดิจิทัล
(Strategic Management for Digital Media)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ ๑	ข้อมูลทั่วไป	๑
หมวดที่ ๒	การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน	๒-๔
หมวดที่ ๓	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	๕-๖
หมวดที่ ๔	ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ	๗
หมวดที่ ๕	การประเมินรายวิชา	๗
หมวดที่ ๖	แผนการปรับปรุง	๘

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา Course Report

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/ วิทยาลัย/สาขาวิชา : คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

30705215 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับสื่อดิจิทัล

Strategic Management for Digital Media

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอน และกลุ่มเรียน(Section)

๓.๑ ชื่อ อาจารย์วัฒนา ศรีวรมย์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ กลุ่มเรียน นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์
ชั้นปีที่ ๓ (๔ ปี) ภาคปกติ

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา : ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

๕. สถานที่เรียน

/ ☐ ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนครพนม ห้องเรียน ๔๐๒ คณะวิทยาการจัดการ ฯ

☐ นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนครพนม (ระบุ)

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง		เหตุผล (หากความแตกต่าง เกิน ๒๕%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ	
๑-๒	สื่อใหม่ นวัตกรรมสื่อใหม่ และสื่อสังคม	๖	-	๖	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๓	ทฤษฎีทางสังคมวิทยาและจิตวิทยา ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	๓	-	๓	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๔-๕	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กร	๖	-	๖	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๖	แนวคิด หลักการสื่อสารการตลาด	๓	-	๓	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๗-๘	เครื่องมือการสื่อสารการตลาด : การตลาดเชิงกิจกรรม และการส่งเสริมการขาย	๖	-	๖	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๙	สอบกลางภาค					เนื้อหาบทที่ ๑-๘
๑๐	การสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา	๓	-	๓	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๑๑	การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์	๓	-	๓	-	เป็นไปตามแผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง		เหตุผล (หากความแตกต่าง เกิน ๒๕%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ	
๑๒	ความรับผิดชอบต่อ สังคม ขององค์กร	๓	-	๓	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๑๓-๑๔	เครื่องมือการสื่อสาร การตลาด : การ โฆษณา	๖	-	๖	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๑๕-๑๖	เครื่องมือการสื่อสาร การตลาด : การ ประชาสัมพันธ์	๖	-	๖	-	เป็นไปตามแผนการสอน
๑๗	สอบปลายภาค					เนื้อหาบทที่ ๑๐-๑๖

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ไม่ครอบคลุมตาม แผนการสอน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางการชดเชย
-	-	----

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน พร้อมข้อเสนอแนะ
		มี	ไม่มี	
๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	-ให้นักศึกษาค้นคว้าหัวข้อสนใจให้สอดคล้องกับรายวิชา และกำหนดวิธีการทำงาน การนำเสนอและระยะเวลาการส่งงาน	/	-	ไม่มี
๒. ด้านความรู้	-บรรยาย/กรณีศึกษา -บรรยายการจัดกิจกรรม	/	-	ไม่มี
๓. ด้านทักษะปัญญา	-บรรยาย/กรณีศึกษา -บรรยายการจัดกิจกรรม	/	-	ไม่มี
๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	-บรรยายกำหนดกิจกรรมการทำงานกลุ่ม และการค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการ	/	-	ไม่มี
๕. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	-ฝึกทักษะการสืบค้น เพื่อทำรายงาน -บรรยายและนำเสนองาน - หน้าชั้นเรียน	/	-	ไม่มี
๖. ด้านทักษะปฏิบัติ	-	-	/	ไม่มี

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

-

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	จำนวน	หมายเหตุ
๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)	๘	-
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	๘	-
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	-	-

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	๒	๒๕.๐๐
B+	๐	๐.๐๐
B	๔	๕๐.๐๐
C+	๑	๑๒.๕๐
C	๑	๑๒.๕๐
D+	๐	๐.๐๐
D	๐	๐.๐๐
F	๐	๐.๐๐
S (ผ่าน)	-	-
U (ไม่ผ่าน)	-	-
AU (ไม่นับหน่วยกิต)	-	-
T (เทียบโอน)	-	-
I (ไม่สมบูรณ์)	-	-
P (กำลังดำเนินการ)	-	-
W (การขอถอนรายวิชาภายในกำหนด)	-	-

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	-
๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผลการทวนสอบ
การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา ของนักศึกษา โดยนำผลการประเมินจากข้อสอบกลางภาคและปลายภาค	เกรดคะแนน ผ่านตามเกณฑ์ทั้งหมด จำนวน ๘ คน

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

ปัญหา/อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
๑. ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวก	-
๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร	-

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญ	ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์
๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา	๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญ	ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์
๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น	๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑
-	-

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงการเรียนการสอน ของภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	เหตุผล (ในกรณีที่ไม่ได้ปรับปรุง หรือปรับปรุงแต่ไม่เสร็จสมบูรณ์)
๒/๒๕๖๓	/ ☐ ปรับปรุงแล้ว ☐ ไม่ได้ปรับปรุง ☐ ปรับปรุงแต่ไม่เสร็จสมบูรณ์	-

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

-

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ/กิจกรรมที่ต้องการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ/ วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์วัฒนา ศรีวรมย์)
วันที่รายงาน (๒๕ เมษายน ๒๕๖๕)

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
(อาจารย์วัฒนา ศรีวรมย์)
วันที่รายงาน (๒๕ เมษายน ๒๕๖๕)