

มคอ. ๕ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report) หมายถึง รายงานผล การจัดการเรียน การสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียนเกี่ยวกับภาพรวมของการจัด การเรียนการสอนในวิชานั้นๆว่า ได้ ดำเนินการสอนอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในรายละเอียดของรายวิชาหรือไม่ และหากไม่เป็นไปตาม แผนที่ย่างไว้ ต้องให้เหตุผลและข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาดังกล่าวในครั้งต่อไป รายงานนี้จะครอบคลุมถึงผลการเรียนของนักศึกษา จำนวนนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเรียนจนสิ้นสุด ปัญหาในด้านการบริหาร จัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก การวิเคราะห์ผลการประเมินรายวิชาของนักศึกษาหรือผู้ประเมิน/หัวหน้าภาค/ ภายนอก รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต การวางแผนและให้ข้อเสนอแนะ ต่อผู้ประสานงานหลักสูตรเพื่อ ปรับปรุงและพัฒนาวิชา

ประกอบด้วย ๖ หมวด ดังนี้

- | | |
|-----------|---|
| หมวดที่ ๑ | ข้อมูลทั่วไป |
| หมวดที่ ๒ | การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน |
| หมวดที่ ๓ | สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา |
| หมวดที่ ๔ | ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ |
| หมวดที่ ๕ | การประเมินรายวิชา |
| หมวดที่ ๖ | แผนการปรับปรุง |

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/ วิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

30701203 หลักการตลาด (Principle of Marketing)

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อ.เพ็ญพักตร์ สืบศรี กลุ่มเรียน กจ641-4N, กจ641-2N(1), กจ641-2N(2), Com632-2N

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

1/2564

๕. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชม. แผนการสอน	จน.ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
บทที่ 1 ลักษณะทั่วไปของการตลาด	3	3	-
บทที่ 2 สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	6	6	-
บทที่ 3 การบริหารการตลาด	3	3	-
บทที่ 4 การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์	6	6	-
บทที่ 5 ตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค	6	6	-
บทที่ 6 ผลิตภัณฑ์	3	3	-
บทที่ 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	3	3	-
บทที่ 8 ราคา	6	6	-
บทที่ 9 ช่องทางการจัดจำหน่าย	6	6	-

บทที่ 10 การสื่อสารทางการตลาด การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3	3	-
บทที่ 11 การสื่อสารทางการตลาดการส่งเสริมการขาย การขายโดยบุคคลและการตลาดทางตรง	3	3	-
บทที่ 12 ตลาดสมัยใหม่จริยธรรมของนักการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม	3	3	-

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-
-	-	-
-	-	-

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1.คุณธรรม จริยธรรม	1.2.1 อธิบายและทำความเข้าใจใน ห้องเรียนเกี่ยวกับแนวปฏิบัติของการ เรียนการสอน 1.2.2 บรรยายเนื้อหาโดยสอดแทรก จริยธรรมหรือจรรยาบรรณทางการตลาด และให้นักศึกษาอภิปรายกลุ่มย่อยและ กลุ่มใหญ่ เพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในมุมมองของตนต่องานทางด้านการตลาด	/	-	นักศึกษาไม่สนใจเท่าที่ควรต้องหากรณี ตัวอย่างที่อยู่ในสถานการณ์ปัจจุบันที่น่าสนใจ
2.ความรู้	2.2.1 บรรยายเนื้อหาในบทเรียนพร้อม ยกตัวอย่างประกอบ 2.2.2 อภิปรายกลุ่มย่อยและกลุ่มใหญ่ในห้องเรียน เกี่ยวกับลักษณะและ กระบวนการทางการตลาด 2.2.3 การมอบหมายให้ทำงานกลุ่มและงานเดี่ยว พร้อมนำเสนอรายงานจากการ ค้นคว้า	/	-	นักศึกษาขาดความสนใจ ควรจัด กิจกรรมการสอนที่ให้นักศึกษาได้ ปฏิบัติหรือมีส่วนร่วมให้มากขึ้น

	2.2.4 วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางด้านจริยธรรมทางการตลาด			
3.ทักษะทางปัญญา	3.2.1 วิเคราะห์กรณีศึกษาในธุรกิจที่มีอยู่จริง สถานการณ์จริง พร้อมทั้งรายงานทั้งด้านวาทะและการเขียน 3.2.2 ฝึกหัดการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดภายในและภายนอกธุรกิจ	/	-	-
4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มในการอภิปรายหรือการวิเคราะห์กรณีศึกษา 4.2.2 มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล	/	-	-
5.ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นด้วยตนเองทางเว็บไซต์ นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อนำเสนอหน้าชั้นเรียน 5.2.2 นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม	/	-	-

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

เนื่องจากเนื้อหาวิชาค่อนข้างมาก ผู้สอนควรสอดแทรกกิจกรรมการสอนเพื่อให้นักศึกษาปฏิบัติหรือมีส่วนร่วมให้มากขึ้น

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)	32	คน
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	32	คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	-	คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)		

กลุ่ม กจ641-4N Total =23

ระดับคะแนน	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	7	30.43
B ⁺	1	4.35
B	7	30.43
C ⁺	2	8.70
C	5	21.74
D ⁺	-	-
D	-	-
F	1	4.35
S	-	-
U	-	-
I	-	-
P	-	-
G	-	-
W	-	-

กลุ่ม กจ641-2N(1) Total = 3

ระดับคะแนน	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	-	-
B ⁺	1	33.33
B	2	66.67
C ⁺	-	-
C	-	-
D ⁺	-	-
D	-	-
F	-	-
S	-	-
U	-	-
I	-	-
P	-	-
G	-	-
W	-	-

กลุ่ม กลุ่ม กจ641-2N(2) Total = 5

ระดับคะแนน	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	-	-
B ⁺	2	40
B	-	-
C ⁺	-	-
C	3	60
D ⁺	-	-
D	-	-
F	-	-
S	-	-
U	-	-
I	-	-
P	-	-
G	-	-
W	-	-

กลุ่ม กลุ่ม Com632-2N Total = 1

ระดับคะแนน	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	-	-
B ⁺	-	-
B	-	-
C ⁺	-	-
C	1	100
D ⁺	-	-
D	-	-
F	-	-
S	-	-
U	-	-
I	-	-
P	-	-
G	-	-
W	-	-

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

-

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากใบรายงานผลการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและสาขาวิชา	เห็นด้วยกับการให้คะแนนในรายวิชานี้
ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากใบรายงานผลการศึกษา โดยคณะกรรมการประจำคณะ	เห็นด้วยกับการให้คะแนนในรายวิชานี้
การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร	เห็นด้วยกับการให้คะแนนในรายวิชานี้

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
-	-

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
-	-

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

ผลการประเมินโดยนักศึกษาได้คะแนนเฉลี่ย 4.00 จาก 5 คะแนน อ้างอิงจากระบบบริการการศึกษา

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

-

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

-

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ การศึกษาที่ผ่านมา	ปี	ผลการดำเนินงาน
-	-	-

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

-

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: นางสาวเพ็ญพักตร์ สืบศรี

ลงชื่อ.......... วันที่รายงาน

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร: นางสาวปิยธิดา รัตนรามา

ลงชื่อ.......... วันที่รับรายงาน