

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะ/วิทยาลัย	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา 30701207 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
- จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 3 ภาคปกติ สาขาวิชาการจัดการ 3,4 (เทียบโอน)
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
การจัดการและพฤติกรรมองค์กร
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
- สถานที่เรียน
ห้องเรียน 411 คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
15 พฤษภาคม 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายเรื่องการบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจได้
 - เพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ และสามารถอธิบายกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ได้
 - เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจต่าง ๆ ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาของรายวิชามีความเหมาะสมและทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระดับบริษัท หน่วยธุรกิจและระดับปฏิบัติการ การนำไปปฏิบัติการประเมินผลและแนวคิดการควบคุมเชิงกลยุทธ์ โดยใช้กรณีศึกษา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์	3 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการต่อสัปดาห์	- ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	6 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา	- ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. มีวินัย ตรงต่อเวลาและรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.2 วิธีการสอน

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและสม่ำเสมอ ส่งงานตรงเวลา

1.3 วิธีการประเมินผล

1. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงต่อเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา
2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางการจัดการ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหา

2.2 วิธีการสอน

1. การสอนโดยบรรยายและยกตัวอย่าง การใช้สื่อประกอบการสอน เช่น Power Point กรณีศึกษา
2. ให้ผู้เรียนทำกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่างๆ ที่เรียน

2.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา
2. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.2 วิธีการสอน

1. การสอนโดยบรรยายและยกตัวอย่าง การใช้สื่อประกอบการสอน เช่น Power Point กรณีศึกษา
2. ให้นำเสนอรายงานจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่างๆ ที่เรียน
3. มอบหมายให้วิเคราะห์หาการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อองค์กรหรือธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากการนำเสนอในชั้นเรียน
2. งานที่มอบหมาย
3. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

1. แบ่งกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนอรายงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

1. จากกระบวนการทำงานและการนำเสนองาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

1. ให้ทำรายงานและนำเสนองานโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการเขียนรายงาน และการนำเสนองานโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
1	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความเป็นมาของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ และระดับของกลยุทธ์ - การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์การ - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	-แนะนำภาพรวมของรายวิชา -ชี้แจงแผนการสอน วิธีการเรียน การเก็บคะแนน - สอบถามความเข้าใจก่อนเรียน -บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
2	บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกองค์กร - ความสำคัญของการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ระดับมหภาค - สภาพแวดล้อมภายนอกในระดับจุลภาค - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย ใช้ Five Force Model - การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค (ข้อจำกัด)	6	- บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กร	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
3	บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน องค์กรโดยใช้ PRIMO-F, 4M , 4P - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน	6	- บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กร	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
4	บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพการณ์ของ ธุรกิจ - การวิเคราะห์ TOWS Matrix - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ - การกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน - การกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข	3	- บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กรและส่งรายงาน	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
			การวิเคราะห์ SWOT	
5	สอบกลางภาค			
6	บทที่ 5 การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับบริษัท - กลยุทธ์เจริญเติบโต - กลยุทธ์คงที่ - กลยุทธ์ตัดทอน	6	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กร	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
7	บทที่ 6 การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน - กลยุทธ์เป็นผู้นำด้านต้นทุน - กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง - กลยุทธ์สร้างความร่วมมือ	6	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กร	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
8	บทที่ 7 การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ (ปฏิบัติการ) - กลยุทธ์การผลิต - กลยุทธ์การตลาด - กลยุทธ์การจัดการ - กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ด้านการเงิน	3	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กร	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
9	นำเสนอกรณีศึกษา	3	ผู้เรียนแต่ละกลุ่มส่ง รายงานการวิเคราะห์ กลยุทธ์ทั้ง 3 ระดับ พร้อมนำเสนอ	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
10	บทที่ 8 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - แนวทางในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ - บทบาทของโครงสร้างองค์การในการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ - วัฒนธรรมองค์การ - การจัดสรรทรัพยากร	6	บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
11	บทที่ 9 การควบคุมการประเมินกลยุทธ์ - การควบคุม - การวัดการประเมิน - Benchmarking - Balance scorecard	3	บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
12	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายตรง เวลา	1-4,6-11	10%
2	งานที่มอบหมาย	4,9	30%
3	สอบกลางภาค	5	30%
4	สอบปลายภาค	12	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา. 2542.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กิ่งพร ทองใบ. กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2546.

ธงชัย สันติวงศ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด. 2537.

บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. การจัดการเชิงยุทธศาสตร์ สำหรับ CEO. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุขุมและบุตร. 2549.

พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และคณะ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. การบริหารเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : อมรินทร์เอนด์พับลิชชิง. 2546

สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า. 2543.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนระบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยนครพนม

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การทบทวนการสอบผลการประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- ประชุมร่วมกับสาขาวิชา เพื่อร่วมหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบวิธีการให้คะแนนงาน และการให้คะแนนสอบ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4