



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)

รหัสวิชา ๓๐๗๐๒๒๑๓

๓ หน่วยกิต

ชื่อวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์และโลกาภิวัตน์

ประจำภาคการศึกษา ที่ ๒/๒๕๖๔

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยนครพนม

มคอ. ๓ รายละเอียดของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่นๆที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
- หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ
- หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล
- หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์และโลกาภิวัตน์

ภาษาอังกฤษ Strategic Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต

ทฤษฎี ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์

ปฏิบัติ - ชั่วโมง/สัปดาห์

ศึกษาด้วยตนเอง ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ ☐ สำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....(หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง พ.ศ.....)

☐ หลายหลักสูตร (หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้เป็นรายวิชาเลือกทั่วไป / รายวิชาศึกษาทั่วไป)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

☐ วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

☒ วิชาเฉพาะ (วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ)

☐ วิชาเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ศิริวรรณ เพชรไพร เลขบัตรประจำตัวประชาชน ๕๓๒๐๕๙๐๐๙xxxx ตำแหน่งทาง
วิชาการ อาจารย์ คุณวุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ นักศึกษาบัญชีชั้นปีที่ ๕

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

๘. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์และโลกาภิวัตน์

๑.๒ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๑.๓ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เพื่อดำเนินงานเพื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๒.๑ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

๒.๒ เพื่อปรับปรุงรายวิชาให้ได้เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

๒.๓ เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ที่ทันสมัย และสามารถนำความรู้ ไปบูรณาการในงานอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อปรับปรุงกิจกรรม และงานที่ได้รับมอบหมายให้สามารถพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและ การเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะ สารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ)

๒.๕ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ตระหนักถึงความสำคัญในการ ประกอบการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

วัตถุประสงค์	ข้อมูล/หลักฐาน	วิธีการพัฒนาปรับปรุง	ผู้รับผิดชอบ
เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ปัจจุบัน	ข้อมูลจาก มคอ.๕ และการประชุมคณาจารย์ที่สอนในรายวิชานี้	ใช้วิธีการระดมสมองและการประชุมกลุ่มย่อยของคณาจารย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑.คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ องค์ประกอบของการจัดการและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ และความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน และความรู้เกี่ยวกับของธุรกิจในกลุ่มประเทศต่าง ๆ

๒.จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย/ทฤษฎี	ปฏิบัติการ	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
๑๖	-	-	๔๘

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● ๑.๑.๑ ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย ความเป็นมิตร ความซื่อสัตย์ และมีฐานคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต

๑.๑.๒ ตระหนักรู้ และปฏิบัติตนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๑.๓ เข้าใจความเป็นพลเมืองภายใต้ประชาคมที่ตนอาศัยอยู่

๑.๒ วิธีการสอน

๑.๒.๑ ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเปรียบเทียบขององค์กรที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ตัวอย่างจากสื่อดิจิทัล

๑.๒.๒ บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๓ บทบาทสมมติ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

๑.๓.๑ ใช้แบบทดสอบอัตนัยในลักษณะคำถามแบบจำกัดคำตอบ

๑.๓.๒ ใช้แบบทดสอบปรนัยแบบเลือกตอบ

๑.๓.๓ สังเกตพฤติกรรมการเข้าห้องเรียน การตรงต่อเวลา ความใส่ใจต่อเนื้อหา

๑.๓.๔ การสร้างคำถามโดยผู้สอนและผู้เรียนระหว่างทำการสอน

๑.๓.๕ การเขียนสะท้อนการเรียนรู้และการพูดคุยการอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

๒.๑.๑ มีความรู้และเข้าใจในด้านภาษาและการสื่อสาร

๒.๑.๒ มีความรู้และเข้าใจในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๒.๑.๓ มีความรู้และเข้าใจในด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

๒.๑.๔ สามารถเชื่อมโยงศาสตร์ด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

● ๒.๑.๕ มีฐานคิดของการสร้างทุนมนุษย์ การสร้างความรู้ นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติและประเทศไทย ๔.๐

๒.๒ วิธีการสอน

๒.๒.๑ ใช้การเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒.๒.๒ จัดกิจกรรมตอบคำถาม ตอบปัญหา โดยให้นักศึกษาอ่านเตรียมก่อนเข้าห้องเรียนเพื่อนำ

ข้อมูลมาอภิปรายแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกับเพื่อนนักศึกษาและผู้สอน

๒.๒.๓ เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้องมาแบ่งปันประสบการณ์ตรงให้กับ
นักศึกษา

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- ๒.๓.๑ การใช้ข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัยเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเนื้อหาที่สอน
- ๒.๓.๒ การวัดผลแบบไม่จำกัดคำตอบ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

๓.๑.๑ มีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาตนเองและ
ดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ

- ๓.๑.๒ มีทักษะในการคิดแบบองค์รวมในเชิงเหตุผลและสร้างสรรค์
- ๓.๑.๓ วิเคราะห์และตัดสินใจด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์

๓.๒ วิธีการสอน

- ๓.๒.๑ กิจกรรมอภิปรายโดยเน้นการอภิปรายกลุ่มเกี่ยวกับสาเหตุของปัญหาและการแก้ไขปัญหา
- ๓.๒.๒ แบบฝึกหัดในและนอกชั้นเรียน ตอบปัญหาอภิปราย

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ๓.๓.๑ ประเมินจากการใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ปัญหา
- ๓.๓.๒ ประเมินจากที่นักศึกษาจะต้องตั้งคำถามและให้คำตอบได้ด้วยตนเอง

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ๔.๑.๑ มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะในการปฏิบัติตนให้มีคุณค่าของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- ๔.๑.๒ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข และมีสุนทรียภาพ
- ๔.๑.๓ มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับชุมชนและกลุ่มวิชาชีพ เพื่อให้เข้าใจและเข้าถึง
สภาพ ความเป็นจริงของชุมชนและกลุ่มวิชาชีพที่ตนสนใจ
- ๔.๑.๔ เป็นสุขภาพชน มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เชื่อมมั่นในตนเอง เป็นผู้นำ ผู้ตาม
และทำงานเป็นทีมได้ดี

๔.๒ วิธีการสอน

- ๔.๒.๑ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการสื่อสารความคิดระหว่างบุคคล
- ๔.๒.๒ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยการอภิปรายกลุ่ม
- ๔.๒.๓ จัดการเรียนการสอนด้วยการให้ทำรายงานกลุ่มและนำเสนอในชั้นเรียน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ๔.๓.๑ ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรม
- ๔.๓.๒ สังเกตจากการให้ความร่วมมือในการอภิปราย
- ๔.๓.๓ ประเมินจากความคิดเห็นของกลุ่มทำงานและจากความคิดเห็นของเพื่อนร่วมชั้นเรียน

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ๕.๑.๑ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมิน

สารสนเทศเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าและการดำเนินชีวิต

๕.๑.๒ มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการทำงาน

๕.๒ วิธีการสอน

๕.๒.๑ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าและการดำเนินชีวิต

๕.๓ วิธีการประเมินผล

๕.๓.๑ ให้นักศึกษานำเสนอข้อมูลโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑.แผนการสอน

ลำดับที่	หน่วยบท/หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	วิธีการประเมิน	อาจารย์ ผู้สอน
			๑	๒	๓	๔	๕					
๑	แนะนำอาจารย์ผู้สอน แนวการสอน ทำข้อตกลงเบื้องต้นร่วมกันระหว่าง การเรียน อธิบายคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนและการดำเนินชีวิต การแต่งกายในการเข้าห้องเรียน การ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒	/	/	/	/	/	เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจและความ พร้อมในการเรียนรู้ในรายวิชา	๑. ทำข้อตกลงในกระบวนการเรียนรู้ ร่วมงานโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ๒. บรรยาย อภิปราย ซักถาม ๓. ชี้แจงโครงการเปิดมุมมองความคิด นำธุรกิจเพื่อสังคมทางการตลาด	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. มคอ. ๓	LO๑-พฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน LO๓-การประเมิน ตนเองก่อนเรียน	อ.ศิริวรรณ
๒	บทที่ ๑ ความหมาย ความสำคัญของ ธุรกิจระหว่างประเทศและ โลกาภิวัตน์ - ความหมายของธุรกิจระหว่าง ประเทศ - ความหมายของโลกาภิวัตน์ - คุณลักษณะสำคัญของกิจการเพื่อ สังคม - แนวคิดพื้นฐานของธุรกิจเพื่อสังคม - รู้จัก Social Business	๓	/	/	/	/	/	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจ ระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์	๑.บรรยาย อภิปราย ซักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ

สัปดาห์ที่	หน่วยบท/หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	วิธีการประเมิน	อาจารย์ ผู้สอน
			๑	๒	๓	๔	๕					
๓-๔	บทที่ ๒ องค์ประกอบของการจัดการและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ - การตลาดกับการแก้ปัญหาสังคม ความแตกต่างระหว่างการตลาดเพื่อสังคมและการตลาดเชิงธุรกิจ	๖	/	/	/	/	/	เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของการจัดการและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	๑.บรรยาย อภิปราย ซักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๕	บทที่ ๓ ระดับและประเภทของกลยุทธ์	๓	/	/	/	/	/	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับระดับและประเภทของกลยุทธ์	๑.บรรยาย อภิปราย ซักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๖	บทที่ ๔ กระบวนการจัดการกลยุทธ์	๓						เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้อย่างเข้าใจในกระบวนการจัดการกลยุทธ์ ให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	๑.บรรยาย อภิปราย ซักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ

สัปดาห์ที่	หน่วยบท/หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อการสอน	วิธีการประเมิน	อาจารย์ ผู้สอน
			๑	๒	๓	๔	๕					
๗	บทที่ ๕ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและ ภายในของกิจการ	๓	/	/	/	/	/	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจสามารถ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและ ภายนอกธุรกิจได้	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๘	บทที่ ๖ การวางแผนกลยุทธ์ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการ เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	๓	/	/	/	/	/	นักศึกษาสามารถวางแผนกลยุทธ์ภายใต้ สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๙	สอบกลางภาคการศึกษา											
๑๐	ตัวอย่างกรณีศึกษาทางธุรกิจเพื่อการ วางแผนกลยุทธ์	๓	/	/	/	/	/	นักศึกษาสามารถวางแผนกลยุทธ์ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการ เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ

สัปดาห์ที่	หน่วยบท/หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อการสอน	วิธีการประเมิน	อาจารย์ ผู้สอน
			๑	๒	๓	๔	๕					
๑๑	บทที่ ๗ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลกลยุทธ์ - สิ่งที่ควรประเมินก่อนก่อนนำกล ยุทธ์ไปปฏิบัติ - การเตรียมความพร้อมก่อนนำกล ยุทธ์ไปปฏิบัติ - องค์ประกอบของการนำกลยุทธ์ ไปปฏิบัติ - กระบวนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	๓	/	/	/	/	/	นักศึกษาสามารถนำความรู้การนำกล ยุทธ์ไปปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในการ ประเมินกลยุทธ์ได้	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๑๒-๑๓	บทที่ ๘ ความสัมพันธ์ระหว่าง นโยบายและแผนกลยุทธ์ของ หน่วยงาน	๖	/	/	/	/	/	นักศึกษาสามารถอธิบายความสัมพันธ์ ระหว่างนโยบายและกลยุทธ์ของ หน่วยงานได้	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๑๔	บทที่ ๙ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจใน กลุ่มประเทศต่าง ๆ	๓	/	/	/	/	/	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ธุรกิจในกลุ่มประเทศต่างๆได้	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๑๔	การวิเคราะห์และออกแบบเครื่องมือ เพื่อแก้ไขปัญหาสำหรับธุรกิจเพื่อ สังคมอย่างยั่งยืน	๓	/	/	/	/	/	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และออกแบบ เครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหาสำหรับธุรกิจ เพื่อสังคมอย่างยั่งยืน	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน๕.ผู้เรียนนำเสนอ	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย	อ.ศิริวรรณ

									กิจกรรม		LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรมกลุ่ม	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------	--	---	--

สัปดาห์ที่	หน่วยบท/หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	วิธีการประเมิน	อาจารย์ ผู้สอน
			๑	๒	๓	๔	๕					
๑๕	โครงการเปิดมุมมองความคิดนำธุรกิจ เพื่อสังคมทางการตลาด	๓	/	/	/	/	/	นักศึกษาสามารถเขียนโครงการเปิด มุมมองความคิดนำธุรกิจเพื่อสังคมทาง การตลาด	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๑๖	ทบทวนเนื้อหา	๓	/	/	/	/	/	นักศึกษาสามารถเขียนโครงการเปิด มุมมองความคิดนำธุรกิจเพื่อสังคมทาง การตลาด	๑.บรรยาย อภิปราย ชักถาม ๒.ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษา (Case Studies) ๓.นำเสนอผลงาน	๑. บรรยายด้วย Power point ๒. youtube กรณีศึกษา ๓. เอกสารประกอบการสอน	LO๔ -พฤติกรรม การมีส่วนร่วม LO๑ - การส่งงาน ที่มอบหมาย LO๓ -การตอบ คำถาม LO๕ -กิจกรรม กลุ่ม	อ.ศิริวรรณ
๑๗	สอบปลายภาคการศึกษา											

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การประเมิน	หมวดที่ ๑ ด้านคุณธรรม จริยธรรม LO๑	หมวดที่ ๒ ด้าน ความรู้ LO๒	หมวดที่ ๓ ด้าน ทักษะทางปัญญา LO๓	หมวดที่ ๔ ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ LO๔	หมวดที่ ๕ ด้านทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยี LO๕	รวม
๑.พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน (รับผิดชอบ กิจกรรมกลุ่ม ตรงต่อเวลา)	๑๐					๑๐%
๒.ใบงาน			๕			๕%
๓.ทดสอบย่อย (Quiz ,กรณีศึกษา)			๕			๕%
๔.สอบกลางภาค		๓๐				๓๐%
๕.สอบปลายภาค		๓๐				๓๐%
๖.รายงาน				๑๐	๑๐	๒๐%
รวม	๑๐	๖๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐๐%

ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนคะแนน (%)	หมายเหตุ
พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐%	
ใบงาน	๑ - ๘ , ๑๐ - ๑๖	๕%	
ทดสอบย่อย (Quiz, กรณีศึกษา)	๑ - ๘, ๑๐ - ๑๖	๕%	
สอบกลางภาค	๙	๓๐%	
สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%	
รายงาน	๑๖	๒๐%	

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. หนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอนหลัก

จิตรรา ปันรูป. ๒๕๖๐. การจัดการเชิงกลยุทธ์และโลกาภิวัตน์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

๒. เอกสาร และข้อมูลสำคัญ

- คู่มือการเขียนแผนธุรกิจ
- กิจกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคม WWW.tseo.or.th
- SE Catalog รวมกิจการเพื่อสังคมในไทย. สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ

๓. เอกสาร และข้อมูลแนะนำ

- โครงการดอยน้ำซับ (ม.ป.ป.). ธุรกิจเพื่อสังคม หรือ Social enterprise (SE).
- ไทยรัฐ (๒๕๖๐). “แตกต่างเหมือนกัน” ทำความรู้จักหลากหลายโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม.
- วิชาการ.คอม (๒๕๕๙). ความแตกต่างของ CSR กับ Social Enterprise.
- สถาบันไทยพัฒน์ (ม.ป.ป). รูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม.
- CSR.com (ม.ป.ป). CSR คือ ?.
- IM๒ Market (๒๕๕๙). CSR คือ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร?.
- MarketingOops! (๒๕๕๙). มาเรียนรู้โมเดลธุรกิจ ‘Social Enterprise’ ธุรกิจสร้างสุขที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย.
- Plearn เฟลีน (ม.ป.ป). การทำธุรกิจเพื่อสังคมมีกี่ประเภท และสร้างรายได้อย่างไรให้อยยืน

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑.กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- ☒ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☒ การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๒.กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☒ ผลการสอบ
- ☒ การสวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๓.กลไกการปรับปรุงการสอน

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในชั้นเรียน

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๔.การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาของนักศึกษา

☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ

☒ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่นที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๕.การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☐ ปรับปรุงรายวิชาในช่วงเวลาการปรับปรุงหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

