

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

๓๐๗๐๑๓๐๙ ชื่อวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕) หน่วยกิต

บรรยาย-ปฏิบัติ

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

เป็นประเภทวิชา รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ หลักสูตร  
การจัดการ สาขาวิชา การจัดการ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ชื่ออาจารย์ พณัฐา ยงพิทยาพงศ์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ชื่ออาจารย์ พณัฐา ยงพิทยาพงศ์

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา ๒ ชั้นปีที่ ๔

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

สถิติธุรกิจ รหัสวิชา ๓๐๗๐๑๒๐๘

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๘. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ปรับปรุงครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๕ เดือน กุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในระเบียบวิธีวิจัย และวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ ปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ โดยการเสนอโครงการวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจ

๒. เพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีวินัย มีความซื่อสัตย์ในวิชาชีพนักวิเคราะห์เชิงปริมาณ

๓. เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระสำคัญในกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาจะเน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles, and importance of research; research types; research topics; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools for collecting data; methods for data collection; data processing; data analysis; interpreting results; writing reports; presenting reports; focusing on research for solving business problems

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

|                                     |   |         |
|-------------------------------------|---|---------|
| จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์        | ๓ | ชั่วโมง |
| จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการต่อสัปดาห์ | ๒ | ชั่วโมง |
| จำนวนชั่วโมงการศึกษด้วยตนเอง        | ๒ | ชั่วโมง |
| จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา    | ๕ | ชั่วโมง |

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวน ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ วิธีการสื่อสาร แจ้งให้นักศึกษาทราบหลังจากสอนเสร็จทุกสัปดาห์

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนานักศึกษาให้มีความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณในการทำวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลจากการวิจัยที่แท้จริง สามารถนำไปพัฒนาหรือบูรณาการงานด้านบริหารธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยมีคุณธรรม จริยธรรมตามคุณสมบัติ ดังนี้

- ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีความกล้าหาญทางจริยธรรมในการทำวิจัย

- มีวินัย รับผิดชอบต่อการวิจัยอย่างแท้จริง เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของการทำวิจัย โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในรายวิชามีการกำหนดให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกให้นักศึกษารู้หน้าที่ของพนักงานวิจัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกงานวิจัยของผู้อื่น และอาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกสัปดาห์

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน
- ประเมินผลจากการส่งผลงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
- ประเมินผลจากการทุจริตในการสอบกลางภาคและปลายภาค

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับรายวิชานี้ โดยมาตรฐานความรู้ครอบคลุมดังนี้

๑. มีความรู้และเข้าใจวิธี ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานวิจัย
๒. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญ ทั้งในเชิงทฤษฎีและสามารถปฏิบัติได้
๓. สามารถวิเคราะห์และประมวลผลงานวิจัยได้ รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือในการทำวิจัยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมาย
๔. มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การสอนบรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทางโดยเน้นให้นักศึกษาหาทางค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม การสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ (Co-Operative Learning) การสอนแบบศึกษาด้วยตนเอง ทำเสนอรายงาน การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต การสอนแบบ e-Learning ผ่าน

ทางอินเทอร์เน็ต และมอบหมายให้ทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจในประเทศต่าง ๆ กลุ่มละ ๑ เรื่อง โดยดำเนินการตามกระบวนการที่ถูกต้องและสมบูรณ์

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ประเมินจากการนำเสนอผลงานด้านงานวิจัยที่นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าเอง

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความรู้ ความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านกระบวนการวางแผน คิด วิเคราะห์ สรุปผล การเขียนรายงานการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มีความคิดสร้างสรรค์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อการพัฒนาธุรกิจ
- สามารถรวบรวม ศึกษา เก็บข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปผลงานวิจัย
- สามารถสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและ

ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน เพื่อทำวิจัยต่อไป

### ๓.๒ วิธีการสอน

- การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- มอบหมายให้นักศึกษาทำวิจัยเกี่ยวกับภาคธุรกิจ
- เน้นการศึกษาค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และการนำเสนอผลงาน และมีการ

อภิปรายกลุ่ม

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- วัดผลจากการประเมินงานวิจัย การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบครอบคลุมดังนี้

- สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็น หัวข้อการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะของตนเองและของกลุ่ม รวมทั้งให้ความช่วยเหลือเพื่อน ๆ ในการแก้ไขปัญหา
- รู้จักบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมาย ทั้งงานบุคคลและงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความรับผิดชอบ

- มีจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อการทำวิจัย และให้เกียรติต่องานตนเองและผู้อื่น

### ๔.๒ วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่ม ตั้งแต่การนำเสนอหัวข้องานวิจัย การเขียนโครงร่างงานวิจัย เอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินงานวิจัย ประมวลผล และการเขียนรายงาน
- มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคลโดยกำหนดว่าจะต้องเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับธุรกิจ
- การนำเสนอรายงานการวิจัยเป็นกลุ่ม

## ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงานวิจัยที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- ประเมินจากรายงานวิจัยที่มีการศึกษาด้วยตนเอง

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

## ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุม

ดังนี้

- มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลงานวิจัย
- มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางสถิติ เพื่อการนำไปสรุปผลการวิจัย
- มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลทั้งทางการพูด การเขียน และการสื่อความหมายโดยใช้

สัญลักษณ์

- สามารถอ่านข้อมูลเชิงสถิติ และรายงานผลเป็นการเขียนรายงานการวิจัยได้

## ๕.๒ วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนใน

ชั้นเรียน

- ใช้การสอนผ่าน E-learning เพื่อให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมและรับทราบการแจ้งข้อมูล

ข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้
- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตามหัวข้องานวิจัยที่นักศึกษาสนใจ และ

แนะนำเว็บไซต์เกี่ยวกับการสืบค้นงานวิจัย

- นำเสนอรายงานวิจัยที่สอดคล้องกับการวิจัยทางธุรกิจ

## ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงานวิจัย และรูปแบบการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อรายละเอียด/                                                                                                                                                                                 | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน<br>และสื่อที่ใช้                                                                                                                                   | ชื่อผู้สอน |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ๑          | บทที่ ๑ แนวคิดในการทำวิจัย<br>- ความหมายของการวิจัย<br>- ประเภทของการวิจัย<br>- ลำดับขั้นตอนในการทำวิจัย                                                                                          | ๓                | บรรยาย ยกตัวอย่าง<br>ประกอบ และอภิปราย                                                                                                                                      | อ.พณัฐา    |
| ๒          | บทที่ ๒ การเลือกหัวข้องานวิจัยและ<br>การกำหนดประเด็นปัญหาของ<br>งานวิจัย<br>- หลักการเลือกหัวข้องานวิจัย<br>- การกำหนดประเด็นปัญหาของ<br>งานวิจัย<br>- หลักการตั้งชื่อเรื่อง                      | ๓                | 1. เข้าสู่เนื้อหาบทที่ ๒<br>2. บรรยายประกอบสื่อการ<br>สอน แผ่นใส/แผ่นทึบ/<br>Power point และ<br>ยกตัวอย่างประกอบ<br>3. อภิปราย และนำเสนอ<br>หัวข้อ                          | อ.พณัฐา    |
| ๓          | บทที่ ๓ การตั้งวัตถุประสงค์การวิจัย<br>และการกำหนดตัวแปร<br>- การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย                                                                                                      | ๓                | 1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๒<br>2. นำเข้าสู่บทเรียน<br>3. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๓<br>โดยใช้ Power Point และ<br>เครื่องฉายทึบแสง พร้อม<br>ยกตัวอย่างประกอบ<br>4. ฝึกเขียนวัตถุประสงค์ | อ.พณัฐา    |
| ๔          | บทที่ ๔ การกำหนดประชากรและ<br>กลุ่มตัวอย่าง<br>- ความหมายของประชากรและกลุ่ม<br>ตัวอย่าง<br>- การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง<br>- เงื่อนไขในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง<br>- ประเภทของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง | ๓                | 1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๓<br>2. นำเข้าสู่บทเรียน<br>๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๔<br>โดยใช้ Power Point และ<br>เครื่องฉายทึบแสง พร้อม<br>ยกตัวอย่าง<br>๔. อภิปราย                    | อ.พณัฐา    |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อรายละเอียด/                                                                                             | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน<br>และสื่อที่ใช้                                                                                                                  | ชื่อผู้สอน  |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ๕          | บทที่ ๕ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย<br>- แบบทดสอบ<br>- แบบสัมภาษณ์<br>- แบบสังเกต<br>- แบบสอบถาม               | ๓                | ๑. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๔<br>2. นำเข้าสู่บทเรียน<br>๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๕<br>โดยใช้ Power Point และ<br>เครื่องฉายทึบแสง พร้อม<br>ยกตัวอย่าง<br>๔. อภิปราย   | อ.พณัฐา     |
| ๖          | บทที่ ๕ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย<br>- แบบทดสอบ<br>- แบบสัมภาษณ์<br>- แบบสังเกต<br>- แบบสอบถาม               | ๓                | 1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๕<br>2. นำเข้าสู่บทเรียน<br>๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๕<br>(ต่อ) โดยใช้ Power Point<br>และเครื่องฉายทึบแสง<br>๔. อภิปราย                  | อ.พณัฐา     |
| ๗          | บทที่ ๖ การเก็บรวบรวมข้อมูล<br>- ลักษณะของข้อมูล<br>- ประเภทการเก็บรวบรวมข้อมูล                               | ๓                | 1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๕<br>2. นำเข้าสู่บทเรียน<br>๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๖<br>โดยใช้ Power Point และ<br>เครื่องฉายทึบแสง<br>๔. ยกตัวอย่าง<br>๕. อภิปราย      | อ.พณัฐา     |
| ๘          | บทที่ ๖ การเก็บรวบรวมข้อมูล (ต่อ)<br>- ลักษณะของข้อมูล<br>- ประเภทการเก็บรวบรวมข้อมูล                         | ๓                | 1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๖<br>2. นำเข้าสู่บทเรียน<br>๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๖<br>(ต่อ) โดยใช้ Power Point<br>และเครื่องฉายทึบแสง<br>๔. ยกตัวอย่าง<br>๕. อภิปราย | อ.พณัฐา     |
| ๙          | สอบกลางภาค                                                                                                    | ๓                | ข้อสอบ                                                                                                                                                     | [คลิกพิมพ์] |
| ๑๐         | บทที่ ๗ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ<br>- ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย<br>- สถิติเชิงพรรณนา<br>- สถิติอ้างอิง | ๓                | ๑. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๖<br>๒. นำเข้าสู่บทเรียน<br>๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๗<br>โดยใช้ Power Point และ<br>เครื่องฉายทึบแสง                                     | อ.พณัฐา     |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อรายละเอียด/                                                                                                     | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน<br>และสื่อที่ใช้                                                                                                                             | ชื่อผู้สอน |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|            |                                                                                                                       |                  | ๔. ยกตัวอย่าง<br>๕. ลงมือปฏิบัติ                                                                                                                                      |            |
| ๑๑         | บทที่ ๗ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ<br>- ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย<br>- สถิติเชิงพรรณนา<br>- สถิติอ้างอิง         | ๓                | 1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๗<br>2. นำเข้าสู่บทเรียน<br>๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๗<br>(ต่อ) โดยใช้ Power Point<br>และเครื่องฉายทึบแสง<br>๔. ยกตัวอย่าง<br>๕. ลงมือปฏิบัติ       | อ..พณิฐา   |
| ๑๒         | บทที่ ๘ การเขียนรายงานวิจัย<br>- ความหมายและหลักในการเขียน<br>รายงานวิจัย<br>- โครงสร้างของการเขียนรายงาน<br>การวิจัย | ๓                | 1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๗<br>2. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๘<br>ประกอบ สื่อการสอน/<br>แผ่นใส/แผ่นทึบ/<br>Power Point<br>3. ฝึกปฏิบัติการเขียน<br>รายงานวิจัย<br>4. อภิปราย       | อ.พณิฐา    |
| ๑๓         | บทที่ ๘ การเขียนรายงานวิจัย<br>- ความหมายและหลักในการเขียน<br>รายงานวิจัย<br>- โครงสร้างของการเขียนรายงาน<br>การวิจัย | ๓                | 1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๘<br>2. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๘<br>(ต่อ) ประกอบ สื่อการสอน/<br>แผ่นใส/แผ่นทึบ/<br>Power Point<br>3. ฝึกปฏิบัติการเขียน<br>รายงานวิจัย<br>4. อภิปราย | อ.พณิฐา    |
| ๑๔         | สรุปเนื้อหา ตรวจสอบรายงานวิจัย<br>เตรียมพร้อมการนำเสนอ                                                                | ๓                | 1. นำเสนอ<br>2. อภิปรายร่วมกัน<br>3. ซักถาม                                                                                                                           | อ.พณิฐา    |
| ๑๕         | นำเสนอรายงานวิจัย                                                                                                     | ๓                | 1. นำเสนอ<br>2. อภิปรายร่วมกัน<br>3. ซักถาม<br>4. นำเสนอ<br>5. อภิปรายร่วมกัน                                                                                         | อ.พณิฐา    |

|                                |                   |    |        |         |
|--------------------------------|-------------------|----|--------|---------|
| ๑๖                             | นำเสนอรายงานวิจัย | ๓  | ซักถาม | อ.พณิฐา |
| รวมจำนวนชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา |                   | ๔๕ |        | อ.พณิฐา |

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรม<br>ที่ | ผลการเรียนรู้<br>Learning Outcome | วิธีการประเมินผล<br>นักศึกษา                            | สัปดาห์ที่<br>ประเมิน | สัดส่วนของการ<br>ประเมินผล |
|----------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| ๑              | ๑.๑.๑-๑.๑.๒,๒.๑.๑-๒.๑.๒           | สอบกลางภาค                                              | ๙                     | ๓๐%                        |
|                | ๑.๑.๑-๑.๑.๒,๒.๑.๑-๒.๑.๒           | สอบปลายภาค                                              | ๑๗                    | ๓๐%                        |
| ๒              | ๒.๑.๓,๔.๑.๒,๔,๑,๓                 | ค้นคว้างานวิจัย การ<br>นำเสนอ                           | ตลอดภาค<br>การศึกษา   | ๓๐%                        |
|                | ๑.๑.๓,๔.๑.๒,๔.๑.๓,๕.๑.๑-<br>๕.๑.๔ | การทำงานกลุ่มและ<br>ผลงานวิจัย                          |                       |                            |
|                | ๓.๑.๒,๕.๑.๓-๕.๑.๔                 | การอ่านและสรุปงานวิจัย                                  |                       |                            |
|                | ๑.๑.๒                             | การส่งงานวิจัยตามที่<br>มอบหมาย                         |                       |                            |
| ๓              | ๑.๑.๑-๑.๑.๒                       | การเข้าชั้นเรียน                                        | ตลอดภาค<br>การศึกษา   | ๑๐%                        |
|                | ๓.๑.๑-๓.๑.๓, ๔.๑.๓                | การมีส่วนร่วม อภิปราย<br>เสนอความคิดเห็นในชั้น<br>เรียน |                       |                            |

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑ .เอกสารตำราหลัก

พณิฐา ยงพิทยาพงศ. ๒๕๕๓ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี  
สารสนเทศ. มหาวิทยาลัยนครพนม

### ๒ .เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กานดา พูนลาภทวี. ๒๕๓๙. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : พิสิฐเซ็นเตอร์การพิมพ์.

ชัยสิทธิ์ เณลิมมีประเสริฐ. ๒๕๓๗. สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ ธนพร :

เชิดศักดิ์ ไชวาสินธุ์. ๒๕๒๗. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ :

O.S. Printing House Co., Ltd.

เทียนฉาย กิระนันท์. ๒๕๓๗. สังคมศาสตร์วิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธวัชชัย งานสันติวงศ์ . ๒๕๔๐. หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย.

กรุงเทพฯ บริษัท : ๒๑ เซ็นจูรี จำกัด.

ธีรยุทธ พึ่งเพียร. ๒๕๔๕. **สถิติเบื้องต้นและการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สำนักพิมพ์สุทรไพศาล. กรุงเทพมหานคร.

นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. ๒๕๓๕. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิภา ศรีไพโรจน์. ๒๕๒๘. **สถิติอนพารามेटริก**. กรุงเทพฯ .พรินต์ติ้งเฮาส์.เอส.โอ :

บุญชม ศรีสะอาด. ๒๕๔๑. **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ มหาสารคาม. ภาควิชา  
พื้นฐานการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ๒๕๔๗. กรุงเทพมหานคร. จามจุรีโปรดักท์.

\_\_\_\_\_. ๒๕๔๒ **เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ :

B&B Publishing.

บุญเรือง ขจรศิลป์. ๒๕๓๓. **สถิติวิจัย ๑**. พิมพ์ครั้งที่ ๔. ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. พิสิษฐ์เซนเตอร์การพิมพ์.

ประคอง กรรณสูต. ๒๕๓๘. **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. ๒๕๓๕. **การวิเคราะห์ข้อมูลระดับมัลติแวลูเอทในทางสังคมศาสตร์และ  
พฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : บริษัทปิ่นเกล้าการพิมพ์ จำกัด.

ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุล และสุภาพ นัตรารณ. ๒๕๔๓. **การออกแบบการวิจัย**. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. ๒๕๒๙. **ศาสตร์แห่งการวิจัย**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. ๒๕๔๓. **วิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่

๘. สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร. กรุงเทพมหานคร.

วรชัย เยาวภาณี. ๒๕๓๓. **โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สำหรับไมโครคอมพิวเตอร์ SPSS/pc+  
ขั้นก้าวหน้า**. กรุงเทพฯ โอ เอส : พรินต์ติ้งเฮาส์.

วรัญญา ภัทรสุข. ๒๕๔๕. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร.โรงพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัชรารณ สิริยาภรณ์. ๒๕๔๖. **วิจัยธุรกิจยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิสาข์ เกษประทุม. ๒๕๔๗. **สถิติอนพารามेटริก**. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์พัฒนา จำกัด.

วินัส นิชวินิชย์ และสมจิต วัฒนาชยากุล. ๒๕๓๒ **สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์ และทำปกเจริญผล

ศิริชัย กาญจนวสีและคณะ. ๒๕๔๔ **การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับงานวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่

ที่ ๓. บริษัทบุญศิริการพิมพ์ จำกัด. กรุงเทพมหานคร.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. ๒๕๓๗. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. ๒๕๔๑. การวิจัยธุรกิจ. บริษัท A.N.การพิมพ์.กรุงเทพมหานคร.

สรชัย พิศาลบุตร. ๒๕๔๔. วิธีวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร. วิทย์พัฒน์.

สุชาติ ปริสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. ๒๕๓๓. เทคนิคทางสถิติขั้นสูงสำหรับการ

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยไมโครคอมพิวเตอร์และโปรแกรม SPSS PC+ เล่ม ๓ การ

วิเคราะห์จำแนกประเภท. (Discriminant Analysis). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

\_\_\_\_\_. ๒๕๓๓ .เทคนิคทางสถิติขั้นสูงสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย

ไมโครคอมพิวเตอร์และโปรแกรม SPSS PC+ เล่ม ๑ การวิจัยปัจจัย (Factor Analysis).

กรุงเทพฯ โรงพิมพ์ : ภาพพิมพ์.

สุวิมล ว่องวานิช. ๒๕๔๒. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. แนวทางสู่การปฏิบัติ.

กรุงเทพมหานคร.โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อภิรักษ์ จันทะนีและคณะ. ๒๕๔๕ วิธีวิจัยทางธุรกิจ. โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร. กรุงเทพมหานคร.

อุทุมพร จามรมาร. ๒๕๓๓. การเขียนโครงการวิจัย. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟันนี้พับลิชชิ่ง.

กรุงเทพมหานคร

Babbie, E. ๑๙๘๖ The Practice of Social Research. ๑๐th edition California :

Wadsworth Publishing Co.de Vans, D.A. )๑๙๘๕( Surveys in Social Research.

Sydney : Allen & Unwin Australia Pty Ltd.

Kahl, J.A. ๑๙๖๖ The Measurment of Modernism : A study of Values in Brazil and

Maxico. Austin : The University of TEXAS Press.

Malay, S. ๑๙๘๐ Research Method in Extension Education. Delhi : Asiatic Printers

Willeam G Zikmund. )๑๙๙๗( Business Research. Methods. U.S.A.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.csubak.edu/ssric/>ให้ความรู้เกี่ยวกับ SPSS

<http://www.Library.miami.edu/data/help.htm>ให้ความรู้เกี่ยวกับ SPSS

<http://trochim.human.cornell.edu> ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย )Research

Methods(

<http://www.sosig.ac.uk>ให้ความรู้ด้านสังคมศาสตร์ครบทุกด้าน

<http://www.ats.ucla.edu/>

### ๔. แนวทางการสืบค้นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

Click : Statistical Computing → SPSS → frequently asked questions ภายใต้หัวข้อ

General Statistics จะพบ What does Cronbach's Alpha mean ? และให้ศึกษา SPSS Library :

My Coefficient Alpha is Negative.

<http://www.statsoftinc.com/textbook/streliab.html> ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ Concept of reliability of measurement ที่ใช้ในการวิจัยด้านสังคมศาสตร์

<http://www.watpon.com> ให้เนื้อหาด้านสถิติและการวิจัย

### หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนซึ่งมีผลกระทบต่อ การเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับและเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชาได้โดยแบบประเมินผู้สอน และแบบ ประเมินรายวิชา

#### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของอาจารย์ผู้สอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

#### ๓. การปรับปรุงการสอน

- หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและ ปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตาม รายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองเพื่อหาหรือปัญหาการเรียนรู้ ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

#### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในวิชาได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบ กลางภาคและหลังการออกผลการเรียนรายวิชาความเหมาะสมของการให้คะแนน มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบ ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการ สอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของสาขาวิชา การรายงานรายวิชาโดย อาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน

และกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป โดยหลักสูตรได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรือภาคธุรกิจต่าง ๆ

**หมายเหตุ** หากนักศึกษามีปัญหา สงสัยในคะแนนหรือรายงานให้นักศึกษามาพบเพื่อสอบถามข้อสงสัยได้ภายใน ๑ ปีการศึกษา ถ้าหากพ้นจากนี้ถือว่านักศึกษายอมรับกับผลคะแนนที่ได้รับ

| รายวิชา  |                                                        | 1. คุณธรรม<br>จริยธรรม |     |     | 2. ความรู้ |     |     | 3. ทักษะ<br>ทางปัญญา |     | 4. ทักษะ<br>ความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคล<br>และความ<br>รับผิดชอบ |     |     | 5. ทักษะการ<br>วิเคราะห์เชิง<br>ตัวเลข การ<br>สื่อสาร และการ<br>ใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ |     |     | ๖. ทักษะการ<br>ปฏิบัติงาน |     |     |
|----------|--------------------------------------------------------|------------------------|-----|-----|------------|-----|-----|----------------------|-----|------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------|-----|-----|
|          |                                                        | ๑.๑                    | ๑.๒ | ๑.๓ | ๒.๑        | ๒.๒ | ๒.๓ | ๓.๑                  | ๓.๒ | ๔.๑                                                              | ๔.๒ | ๔.๓ | ๕.๑                                                                                      | ๕.๒ | ๕.๓ | ๖.๑                       | ๖.๒ | ๖.๓ |
| ๓๐๗๐๑๓๐๙ | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>Business Research Methods | ●                      | ○   | ○   | ●          | ●   |     | ●                    | ○   | ○                                                                |     |     | ●                                                                                        | ○   | ○   |                           |     |     |