

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะ/ภาควิชา/สาขา	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

60707710	ชื่อรายวิชา วิทยานิพนธ์
----------	-------------------------

2. จำนวนหน่วยกิต

12 หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ชื่ออาจารย์ อาจารย์ ดร.ศศิฉาย พิมพ์พรรค, ดร.ดารณี เกตุขมภู, ดร.อภิ คำเพราะ, ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

5. ภาควิชาการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาควิชาการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2 (ตามแผนการเรียน)

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9 เมษายน 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนการวิจัย ดำเนินการตามแผน บันทึกข้อมูล วิเคราะห์และแปลผลข้อมูล สามารถคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาการวิจัยได้อย่างสะดวก และชัดเจน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายของรายวิชา

การทำการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการตลาด หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
Conducting a research to build new knowledge on marketing or other topics related to a business administration

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อภาคการศึกษา			
	บรรยาย	การปฏิบัติงาน	ศึกษด้วยตนเอง	สอนเสริม
3(0-12-6)	-	12	6	-

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

นักศึกษาสามารถนัดวันเวลาในการปรึกษาได้ตลอด ไม่เว้นวันหยุดราชการ

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

- ๑.๑.๑ มีความซื่อสัตย์
- ๑.๑.๒ มีความรับผิดชอบ
- ๑.๑.๓ มีระเบียบวินัยและเป็นแบบอย่างที่ดี

๑.๒ วิธีการสอน

- ๑.๒.๑ สอดแทรกกิจกรรมที่พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม
- ๑.๒.๒ การจัดกิจกรรมในห้องเรียน

๑.๒.๓ การทำงานกลุ่มแก้ปัญหาจรรยาบรรณ

๑.๒.๔ การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

๑.๓.๑ การส่งงานโดยไม่คัดลอกงานคนอื่นและการนำเสนองาน

๑.๓.๒ ประเมินจากความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

๑.๓.๔ แบบประเมินการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

๒.๑.๑ มีความรู้และความเข้าใจในด้านภาษาและการสื่อสารภาษาอังกฤษ

๒.๑.๒ อ่านบทความภาษาอังกฤษได้

๒.๑.๓ เขียนบทความภาษาอังกฤษได้

๒.๑.๔ สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายเหตุผล รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและวิธีการที่เหมาะสมในการใช้ภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันทั้งเรื่องงานวิชาการ หรือ งานวิจัย

๒.๒ วิธีการสอน

๒.๒.๑ การบรรยาย

๒.๒.๒ การฝึกปฏิบัติจริง

๒.๒.๓ การมอบหมายและนำเสนอผลงานในหัวข้อที่สนใจและเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพที่ตน

เรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

๒.๓.๑ แบบประเมินความสนใจและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๒.๓.๒ แบบประเมินผลงานที่นำเสนอ

๒.๓.๓ แบบประเมินการทำแบบฝึกหัด

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

๓.๑.๑ สามารถบูรณาการความรู้ในการจัดการได้

๓.๑.๒ สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

๓.๑.๓ สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและความต้องการ

๓.๑.๔ สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

๔.๑.๑ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น

๔.๒ วิธีการสอน

๔.๒.๑ การทำงานกลุ่มแก้ปัญหาจรรยาบรรณในกรณีศึกษา

๔.๒.๒ การทำงานกลุ่มนำเสนอผลงานหัวข้อที่สนใจและเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาของตน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

๔.๓.๑ แบบประเมินการทำงานโดยอาจารย์

๔.๓.๒ แบบสะท้อนความคิดผลการทำงานโดยนักศึกษา

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

๕.๑.๑ สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาแหล่งความรู้ที่ทันสมัย

๕.๒ วิธีการสอน

๕.๒.๑ การใช้สถานการณ์จำลอง การบรรยาย การฝึกปฏิบัติจริง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะ

การสื่อสารในบริบทที่แตกต่างทางด้านวัฒนธรรม

๕.๒.๒ จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่

หลากหลาย

๕.๓ วิธีการประเมินผล

๕.๓.๑ แบบประเมินงานในการนำเสนอผลงานในหัวข้อที่เกี่ยวกับศาสตร์ที่ตนเรียนโดยเลือกใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลนั้นๆ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ชั่วโมงสอนต่อ สัปดาห์		กิจกรรมการสอน	สื่อที่ใช้ในการสอน	อาจารย์ ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ			
1	สามารถค้นคว้าข้อมูลทาง วิชาการจากฐานข้อมูล สารสนเทศ และคิด วิเคราะห์ สรุปประเด็น ปัญหาการวิจัยได้	๖	-	บรรยาย อภิปราย มอบหมายงาน	Power point เอกสาร ประกอบการ บรรยาย	อ.ดร.ศศิฉาย ดร.ดารณี, ดร.อภิ, ดร.สรวิทย์

2-7	สามารถดำเนินการวิจัย อย่างเป็นระบบ และตาม แผนงานที่กำหนด สามารถจัดการ แก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็น ระบบในช่วงดำเนินการ วิจัย สามารถวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย สรุปและวิจารณ์ ผลการวิจัย สามารถจัดทำ เอกสารฉบับสมบูรณ์	๓๖	-	บรรยาย อภิปราย งานที่มอบหมายงาน	Power point เอกสาร ประกอบการ บรรยาย	อ.ดร.ศศิฉาย ดร.ดารณี, ดร.อภิ, ดร.สรวิทย์
-----	---	----	---	------------------------------------	--	---

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน :

1.1 ตำราประกอบการสอน/หนังสือประกอบการสอน

ฐานข้อมูลสารสนเทศต่างๆ

1.2 ตำราประกอบการสอน/หนังสือประกอบการสอน

-

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

e book / e journal ของสาขาวิศวกรรมการตลาด

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม :

เอกสารสาขาที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา :

ให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นในการเรียนการสอนด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย หรือ
แบบสอบถามของอาจารย์ผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน :

รายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์

3. การปรับปรุงการสอน :

ติดตามการดำเนินวิทยานิพนธ์ทุกขั้นตอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

การสอบปกป้องวิทยานิพนธ์

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

พิจารณาจากเอกสารการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ลงชื่อ.....

(ดร.ศศิฉาย พิมพ์พรรค)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่

ลงชื่อ.....

(ดร.ดารณี เกตุชมภู)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่