

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนครพนม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา	30701301 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์สุจิรา หงษามนุษย์ โทรฯ 082 4956455
5. ภาควิชาการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาควิชาการศึกษาที่ 2/2564 กจ641-2N, กจ642-2N, กจ631-2N, กจ631-2N, กจ641-2N, กจ642-2N-2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	2 พฤศจิกายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิด อิทธิพลของสภาพแวดล้อมธุรกิจ ในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการปรับปรุงธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป
2. เพื่อให้เข้าใจถึงปัจจัย โครงสร้าง กระบวนการ และสภาพแวดล้อมภายในองค์การที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบุคคล
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ และหลักทฤษฎีทางการจัดการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้เข้าใจและสามารถอธิบาย สภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองแบบต่างๆ และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ ที่ส่งผลกระทบต่อสถาบันธุรกิจไทย ตลอดจนความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคมรวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. เพื่อให้รู้จักวิเคราะห์และสามารถอธิบายปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมธุรกิจ และปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา

บรรยายภาคของธุรกิจทั่วไป ความรับผิดชอบต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่างๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่ว ๆ ไป

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย 48 ชั่วโมง	สอนเสริม ตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง มอบหมายงาน ที่สอดคล้องกับรายวิชา ให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้า
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล			
- อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อกลุ่มเรียน			

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา - มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
1.2 วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ - บรรยาย ยกตัวอย่างในประเด็นทางจริยธรรม การสอดแทรกในเนื้อหาสาระ และกำหนดให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม พร้อมทั้งผลกระทบที่บุคคลและองค์กรจะได้รับ
1.3 วิธีการประเมินผล - สังเกตพฤติกรรมการทำงาน การมอบหมายงาน การติดตาม มีส่วนร่วมและแสดงออกในชั้นเรียน - ประเมินผลการถาม-ตอบ และแก้ปัญหาของนักศึกษาจากสถานการณ์ต่างๆ
2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่จะได้รับ - มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองแบบต่างๆ และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ที่ส่งผลกระทบต่อสถาบันธุรกิจไทย ตลอดจนความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคมรวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - สามารถบูรณาการความรู้ในรายวิชากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2.2 วิธีการสอน - บรรยาย ใช้กรณีศึกษาเป็นตัวอย่าง - กำหนดให้นักศึกษาทำงานเดี่ยวหรือเป็นกลุ่มใช้เครื่องมือในการทำรายงานและการนำเสนอ
2.3 วิธีการประเมินผล - ทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อน/หลังเรียน สอบกลางภาค สอบปลายภาค - การมอบหมายงาน

- สังเกตความสามารถในการร่วมอภิปราย การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าจากกรณีตัวอย่าง
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา - มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีวิจารณ์ญาณหรือดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
3.2 วิธีการสอน - อภิปรายกลุ่ม โดยเน้นให้อธิบายหลักการ เหตุผล การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาด้านการจัดการองค์การในบริบทสภาพแวดล้อมองค์การที่เปลี่ยนแปลงและมีความหลากหลาย
3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา - นำเสนอผลการทำงานจากกรณีศึกษา และ การอภิปรายเดี่ยวหรือกลุ่ม - สังเกตการร่วมอภิปราย
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา - มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ - มีความรับผิดชอบต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และสังคม
4.2 วิธีการสอน - มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
4.3 วิธีการประเมินผล - สังเกตการนำเสนอผลงาน - สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา - สามารถสื่อสารภาษาไทยทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน การสรุปประเด็น และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยี
5.2 วิธีการสอน - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์, หนังสือ/ตำรา/เอกสารและองค์การต่างๆ ที่น่าสนใจ - ฝึกวิเคราะห์สภาพปัญหาและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดการธุรกิจ - การปฏิบัติงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตการปฏิบัติงาน
- สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสารทั้งการพูด-ฟัง-อ่าน-เขียน
- ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1-2	แนะนำรายวิชา และ เกณฑ์การ ประเมินผลการเรียน บทที่1 สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง - ลักษณะสำคัญของธุรกิจในยุค ปัจจุบัน - แนวโน้มของธุรกิจในยุค โลกาภิวัตน์ - สภาพแวดล้อมขององค์การธุรกิจ - สภาพแวดล้อมภายในกิจการ - สภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ - การปรับตัวของผู้บริหารเมื่อ สภาพแวดล้อม เปลี่ยนแปลง	6	แนะนำการเรียนการสอน -ทดสอบพื้นฐานความรู้ ด้านสภาพแวดล้อมธุรกิจ -ถาม-ตอบ -ทดสอบย่อย	อ.สุจิรา หงษามนุษย์
3	บทที่ 2 องค์การธุรกิจกับความ รับผิดชอบต่อสังคม - ระดับความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การธุรกิจ - สภาพแวดล้อมที่ผู้บริหารธุรกิจ ต้องสนใจ - จริยธรรมในสังคมไทย	3	-บรรยาย -อภิปราย -แสดงความคิดเห็น	อ.สุจิรา หงษามนุษย์
4	บทที่ 3 สภาพแวดล้อมทางสังคมและ วัฒนธรรม	3	-บรรยาย -อภิปราย	อ.สุจิรา หงษามนุษย์

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- จุดกำเนิดของวัฒนธรรม - ความหมายของวัฒนธรรม - อิทธิพลของวัฒนธรรมต่อองค์การธุรกิจ		-แสดงความคิดเห็น	
5-6	บทที่ 4 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ - นโยบายเศรษฐกิจ - ดัชนีชี้วัดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ - สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	6	-บรรยาย -อภิปราย -แสดงความคิดเห็น	อ.สุจิรา หงษามนุษย์
7-8	บทที่ 5 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ - การทำธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน - องค์การสหประชาชาติเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ - ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาค - องค์การทางเศรษฐกิจในภูมิภาค - สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมายต่อธุรกิจระหว่างประเทศ - สภาพแวดล้อมของประเทศที่ต้องศึกษา	6	-บรรยาย -อภิปราย -แสดงความคิดเห็น -ศึกษากรณีตัวอย่างด้านการจัดการของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ-เอกชน -ตอบคำถามจากกรณีตัวอย่าง -แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สอน-ผู้เรียน	อ.สุจิรา หงษามนุษย์
9	สอบกลางภาค			
10-11	บทที่ 6 สภาพแวดล้อมทางรัฐบาล - บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจ - ความสัมพันธ์ของรัฐบาลกับเศรษฐกิจของประเทศ - อิทธิพลของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยตรง	6	-บรรยาย -อภิปราย -แสดงความคิดเห็น	อ.สุจิรา หงษามนุษย์

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- บทบาทขององค์การธุรกิจที่มีต่อ รัฐบาลและกฎหมาย			
12-13	บทที่ 7 สภาพแวดล้อมทางแรงงาน - ความสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ กับแรงงาน - แรงงานสัมพันธ์ - ปัญหาระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง - กฎหมายประกันสังคม	6	-บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ตอบคำถามจากกรณี ตัวอย่าง	อ.สุจิรา หงษามนุษย์
14-15	บทที่ 8 สภาพแวดล้อมทางผู้บริโภค - ปัญหาในการซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค - แหล่งที่มาของการคุ้มครอง ผู้บริโภค - ตัวอย่างกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภค - องค์การธุรกิจกับความ รับผิดชอบในเรื่องการบริโภค - กฎหมายประกันสังคม	6	-บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -แสดงความคิดเห็น	อ.สุจิรา หงษามนุษย์
16-17	บทที่ 9 องค์การธุรกิจกับปัญหา สิ่งแวดล้อม - วิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม - บทบาทขององค์การธุรกิจต่อ ปัญหาสิ่งแวดล้อม - นโยบายสิ่งแวดล้อมโลก - ประเทศไทยกับปัญหา สิ่งแวดล้อม - ความรับผิดชอบต่อองค์การ ธุรกิจต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม - ความร่วมมือกันเพื่อแก้ปัญหา สิ่งแวดล้อม	3	-บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -แสดงความคิดเห็น -ทดสอบย่อย	อ.สุจิรา หงษามนุษย์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- การแก้ปัญหาหลุมพิษ			
18	สอบปลายภาค	3	ข้อสอบปลายภาค	อ.สุจิรา หงษามนุษย์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับที่	งาน/กิจกรรมที่ใช้ในการประเมิน	ลำดับที่ที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนการ ประเมิน
1	พฤติกรรมการเรียนรู้และเวลาเรียน		10%
2	แบบทดสอบเก็บคะแนน		15%
3	กิจกรรมสนับสนุนการเรียนการสอน เดี่ยว/กลุ่ม		20%
4	สอบกลางภาค		30%
5	สอบปลายภาค		25%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. หนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอนหลัก

รศ. จินตนา บุญบงการ, สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ, พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549
 ประเวศน์ มหารัตน์สกุล, ทางเลือกการบริหาร ทางอยู่รอดขององค์กร, พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิมพ์
 ตะวัน, 2549

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- หนังสือประกอบการเรียนวิชาสภาพแวดล้อมธุรกิจ มีจำหน่ายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ตำราทางด้านการบริหารองค์การและการจัดการอื่นๆ ที่มีหัวข้อตรงตามหัวข้อบรรยาย ทั้งในห้องสมุดและมีเผยแพร่ทั่วไป

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ผู้เรียนประเมินผู้สอนโดยแบบประเมิน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

- การสะท้อนความคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน - ผลการสอบ - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. การปรับปรุงการสอน - ผู้สอนนำผลประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชามาพิจารณาและหาแนวทางปรับปรุงวิธีการสอนและการเรียนรู้ของนักศึกษา และจัดประชุมกลุ่มย่อยระหว่างผู้สอนเพื่อหาแนวทางปรับปรุงเนื้อหาการสอน วิธีการสอนและการประเมินผลการสอน - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
4. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา - ผู้สอนพิจารณาผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาจากพัฒนาการการเรียนรู้ของนักศึกษา ทั้งจากแบบฝึกหัดในห้องเรียน ข้อสอบกลางภาค ข้อสอบปลายภาค ผลการเรียนรู้ก่อนและหลังเรียน - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา - ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

