



มคอ.๓ รายละเอียดของรายวิชา
(Course Specification)

รหัสวิชา ๓๐๗๐๕๒๐๖ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล
Digital Media in Advertising and Public Relations

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	๑
หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	๒
หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ	๔
หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	๕
หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล	๙
หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	๑๘
หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	๑๙

รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา : ๓๐๗๐๕๒๐๖ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล
Digital Media in Advertising and Public Relations

2. จำนวนหน่วยกิต : หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ รายวิชาในหลักสูตร

- ☒ รายวิชาใช้สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑)
- ☐ รายวิชาที่ใช้หลายหลักสูตร (หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้เป็นรายวิชาเลือกทั่วไป
/รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

- ☐ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- ☒ หมวดวิชาเฉพาะ เป็นรายวิชาบังคับ กลุ่มวิชาแกน (พื้นฐานวิชาชีพ)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ชื่ออาจารย์วัชร สุตะโคตร เลขบัตรประจำตัวประชาชน ๓๔๗๐๖๐๐๓๕๖๕๓๒
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ คณบดีการศึกษา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยศรีปทุม

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน (ทุกคน)

ชื่ออาจารย์วัชร สุตะโคตร เลขบัตรประจำตัวประชาชน ๓๔๗๐๖๐๐๓๕๖๕๓๒
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ คณบดีการศึกษา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยศรีปทุม

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน: ภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๑

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

๘. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาโดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อให้นักศึกษาเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิวัฒนาการของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บทบาท อิทธิพล แนวคิดทฤษฎี องค์ประกอบและกระบวนการของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์บนสื่อ
ออนไลน์ แนวโน้มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

๒. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในสถานการณ์
ปัจจุบันและแนวโน้มการพัฒนาของสื่อในอนาคต

๓. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเอาความรู้จากการศึกษาในรายวิชาไปวิเคราะห์ วางแผนและผลิต
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัลได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ในการพัฒนารายวิชา การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล โดยหลักการและแนวทาง
ของผู้สอนเองนั้นได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านและการเคลื่อนไหวในแวดวงของสื่อต่างๆ
โดยได้ติดตามกระแสที่ส่งผลกระทบทั้งในทางดีและทางด้อย เพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดทำเป็นสื่อการ
สอนในรูปแบบของการบรรยายในเนื้อหาที่สอน รวมทั้งนำตัวอย่างงานการผลิตสื่อโฆษณาและ

ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ทั้งในปัจจุบันและที่มีรูปแบบใหม่ๆ ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อวงการสื่อในอนาคต ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำเสนอให้นักศึกษาผู้เรียนได้ศึกษาเรียนรู้เพื่อจะได้เท่าทันแวดวงการผลิตสื่อในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์	ข้อมูล/หลักฐาน	วิธีการพัฒนาปรับปรุง	ผู้รับผิดชอบ
๑. เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัย รู้เท่าทันโลกของการผลิตสื่อ	สืบค้นข้อมูลจากแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ต หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑. สอดแทรกเนื้อหาที่มีความทันสมัย โดยวิเคราะห์จากสื่อที่เป็นกระแสในปัจจุบัน	อาจารย์วัชร สุตะโคตร
	สืบค้นข้อมูลจากแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ต หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๒. นำตัวอย่างผลงานการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัลที่ดีและทันสมัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาวิเคราะห์อภิปรายในชั้นเรียน	อาจารย์วัชร สุตะโคตร

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

วิวัฒนาการของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บทบาท อิทธิพล แนวคิดทฤษฎี การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบและกระบวนการของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ แนวโน้มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

Evolution of advertising and public relations, roles, influences, theory of advertising and public relations, elements and processes of public relations, advertising and public relations in online media, advertising trends and digital public relations, advertising and public relations on various online media practicing

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมง บรรยาย/ทฤษฎี	จำนวนชั่วโมงฝึก ปฏิบัติการ	จำนวนชั่วโมง การศึกษาด้วยตนเอง	จำนวนชั่วโมงที่ สอนเสริมใน รายวิชา
๓	๒	๒	๕

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วิธีการให้คำแนะนำ ให้นักศึกษาเข้าพบในชั่วโมงให้คำปรึกษา

วันพุธ ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

จำนวน ๔๘ ชั่วโมง

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๑.๒ เคารพในกฎระเบียบ มีวินัย และตรงต่อเวลา ○	๑. ทรุดแทรกเนื้อหาที่บอกเล่าประสบการณ์ของผู้สอน หรือรุ่นพี่ของนักศึกษา เกี่ยวกับเรื่องของการทำงาน การตรงต่อเวลา การรับผิดชอบในการทำงาน ๒. ในการปฏิบัติงานในชั้นเรียนจะให้มีการแบ่งกลุ่มกันปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความตระหนักในหน้าที่ที่รับผิดชอบ ๓. มีกำหนดการส่งงานที่ชัดเจนและตรงเวลา หากไม่ปฏิบัติตามกำหนดการจะมีการหักคะแนน พร้อมชี้แจงและเรียกนักศึกษาเข้าพบเพื่ออธิบายถึงความสำคัญของหน้าที่รับผิดชอบ	ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งประเมินจากการวิเคราะห์ผลงานการผลิตสื่อในทุกครั้งที่เข้าชั้นเรียน

๒. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๒.๑ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาניתศศาสตร์อย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก ●	- สอนนักศึกษาโดยการวิเคราะห์และสังเคราะห์มาจากตำราและบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ที่มีความ	ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งประเมินจากการวิเคราะห์ผลงานในทุกครั้งที่เข้าชั้นเรียน อีกทั้งยังประเมินจากทักษะการ

๒.๒ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการ และสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ●	ทันสมัย และให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน พร้อมทั้งดูแลตอบข้อซักถาม	ปฏิบัติงานในการผลิตผลงานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล พร้อมให้คำแนะนำอย่างละเอียด
---	---	--

๓. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๓.๒ สืบค้น รวบรวม จัดระบบ และสรุปข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายได้ ●	- มอบหมายงานโดยเป็นในลักษณะของโจทย์ในการคิดสร้างสรรค์สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยแนะนำให้นักศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้นจากสื่อออนไลน์และหาข้อมูลเชิงลึกจากหนังสือ ตำรา และให้นักศึกษานำมาวิเคราะห์เพื่อการประกอบสร้างเป็นแนวทางในการพัฒนางานของตนเอง	ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งประเมินจากการวิเคราะห์ผลงาน ในทุกครั้งที่เข้าชั้นเรียน อีกทั้งยังประเมินจากทักษะการแก้ปัญหาโจทย์ในงานผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และประเมินศักยภาพในการปฏิบัติงานในการผลิตผลงานทั้งผลงานเดี่ยวและผลงานที่ทำเป็นกลุ่ม

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๔.๓ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น สังคม และวิชาชีพ รวมทั้งต่องานที่ได้รับมอบหมาย ●	- มอบหมายงานโดยเป็นในลักษณะของโจทย์ในการคิดสร้างสรรค์สื่อ ที่มีความสร้างสรรค์และสามารถแก้ปัญหาสังคมได้	ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินจากทักษะการแก้ปัญหาโจทย์ในการสร้างสรรค์สื่อ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๕.๑ สามารถนำทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการบริหารงานด้านนิเทศศาสตร์ ○ ๕.๒ มีทักษะการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การนำเสนอและการสื่อความหมายให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งพัฒนาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ○ ๕.๓ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการค้นคว้าหาข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์ ○	- .ให้นักศึกษารายงานข้อมูลความเคลื่อนไหวของแวดวงสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยให้วิเคราะห์ในเชิงของตัวเลข พร้อมกับการนำเสนอหน้าชั้นเรียนด้วยภาษาอังกฤษ - มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลในอินเทอร์เน็ต และนำมาจัดทำกรนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ พร้อมทั้งยังนำตัวอย่างการจัดทำผลงานสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัลจากต่างประเทศ มาให้นักศึกษาได้ชมและวิเคราะห์ร่วมกัน	ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

๖. ทักษะการปฏิบัติงาน

ทักษะการปฏิบัติงานที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๖.๑ มีทักษะในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการประกอบการทำงานทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้อย่างมี	- .ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใหม่ทันสมัยเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างดีและมี	ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

ทักษะการปฏิบัติงานที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
ประสิทธิภาพ ● ๖.๒ มีทักษะในการประยุกต์ ประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศ ศาสตร์ดิจิทัล ○	ความชำนาญ - ฝึกให้นักศึกษาคิดผลงาน โฆษณาที่ใหม่ แตกต่างและหา แนวทางในการมุ่งสู่นวัตกรรม ในอนาคต	

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่/ (๑)	สาระเนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษา ด้วย ตนเอง		
สัปดาห์ที่ ๑	บทที่ ๑ ประวัติ วิวัฒนาการและ แนวคิดการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๑.๑ ความหมายของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๑.๒ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๑.๓ ประเภทของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๑.๔ ประวัติและวิวัฒนาการของ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทาง สื่อดิจิทัล ๑.๕ แนวคิดการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล บทสรุป	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒.มอบหมายงานให้ไป ค้นคว้า	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๓	-	๑	- ตรวจสอบผลจากงานที่ ได้มอบหมายให้ไปค้นคว้า	อ.วัชร

สัปดาห์ ที่/ (๑)	สาระเนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษา ด้วย ตนเอง		
	คำถามทบทวน							
สัปดาห์ที่ ๒	บทที่ 2 บทบาทของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๒.๑ การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัลกับ การตลาด ๒.๒ การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัลกับ มนุษย์ ๒.๓ การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัลกับ เศรษฐกิจและสังคม บทสรุป คำถามทบทวน	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒.มอบหมายงานให้ไป ค้นคว้า	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๓	-	๒	- ตรวจสอบประเมินผลจากงานที่ได้มอบหมายให้ไปค้นคว้า	อ.วัชร

สัปดาห์ ที่/ (๑)	สาระเนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษา ด้วย ตนเอง		
สัปดาห์ที่ ๓-๔	บทที่ ๓ องค์ประกอบของการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทาง สื่อดิจิทัล ๓.๑ องค์ประกอบของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๓.๒ ทฤษฎีเพื่อการประกอบสร้าง การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทาง สื่อดิจิทัล ๓.๓ แนวคิดประยุกต์ใช้ทฤษฎีการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อ ดิจิทัล บทสรุป คำถามทบทวน	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒. มอบหมายงานให้ไป ค้นคว้า	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๓	-	๑	- ตรวจสอบประเมินผลจากงานที่ได้มอบหมายให้ไปค้นคว้า	อ.วัชร
สัปดาห์ที่ ๕-๖	บทที่ ๔ พฤติกรรมผู้บริโภคและ กลุ่มเป้าหมายการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๔.๑ ความหมายของพฤติกรรม ผู้บริโภค	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒. ฝึกปฏิบัติงานการ	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๒	๒	-	- ตรวจสอบประเมินผลจากงานที่ได้มอบหมายให้ไปค้นคว้า - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินจากการ	อ.วัชร

สัปดาห์ ที่/ (๑)	สาระเนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษา ด้วย ตนเอง		
	๔.๒ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ผู้บริโภค ๔.๓ กระบวนการเลือก กลุ่มเป้าหมายการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล บทสรุป คำถามทบทวน	สร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์					สังเกตการฝึกปฏิบัติงาน	
สัปดาห์ที่ ๗-๘	บทที่ ๕ สื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๕.๑ ความหมายและประเภทของ สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทาง สื่อดิจิทัล ๕.๒ คุณสมบัติของสื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๕.๓ การวางแผนสื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๕.๔ ศัพท์พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อ	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒. ฝึกปฏิบัติงานการ สร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ๓. ฝึกปฏิบัติงานการ คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการ ออกแบบสื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๑	๓	-	- ตรวจสอบประเมินผลจากงานที่ได้มอบหมายให้ไปค้นคว้า - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินจากการสังเกตการฝึกปฏิบัติงาน	อ.วัชร

สัปดาห์ ที่/ (๑)	สาระเนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษา ด้วย ตนเอง		
	๖.๓ การดำเนินงานตามแผนงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อ ดิจิทัล ๖.๔ การประเมินผลงานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล บทสรุป คำถามทบทวน							
สัปดาห์ที่ ๑๒-๑๓	บทที่ ๗ การสร้างสรรค์งาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อ ดิจิทัล ๗.๑ ความคิดสร้างสรรค์และ กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๗.๒ การพัฒนากลยุทธ์การ สร้างสรรค์โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๗.๓ การเขียนข้อความโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒. มอบหมายงานให้ไป ค้นคว้า	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๓	-	๑	- ตรวจสอบประเมินผลจากงานที่ได้มอบหมายให้ไปค้นคว้า - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินจากการสังเกตการฝึกปฏิบัติงาน	อ.วัชร

สัปดาห์ ที่/ (๑)	สาระเนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษา ด้วย ตนเอง		
	๗.๔ โครงสร้างของข้อความโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๗.๕ คำขวัญและการใช้ ภาพประกอบโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๗.๖ ผังโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทางสื่อดิจิทัล ๗.๗ ข้อเสนอแนะในการสร้างสรรค์ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อ ดิจิทัลที่ดี บทสรุป คำถามทบทวน							
สัปดาห์ที่ ๑๔-๑๕	บทที่ ๘ เทคนิคการสร้างสรรค์ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทางสื่อดิจิทัล ๘.๑ เทคนิคการสร้างสรรค์ ภาพถ่ายนิ่ง	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒. มอบหมายงานให้ไป ค้นคว้า	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๒	๑	๑	- ตรวจสอบผลจากงานที่ ได้มอบหมายให้ไปค้นคว้า - ประเมินผลจากการมีส่วน ร่วมในชั้นเรียน - ประเมินจากการ สังเกตการฝึกปฏิบัติงาน	อ.วัชร

สัปดาห์ ที่/ (๑)	สาระเนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษา ด้วย ตนเอง		
	๘.๒ เทคนิคการสร้างสรรค์ ภาพเคลื่อนไหว บทสรุป คำถามทบทวน	๓. ฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว						
สัปดาห์ที่ ๑๖	บทที่ ๙ เทคนิคการสร้างสรรค์ เนื้อหาเพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล ๙.๑ ลักษณะที่ดีของการสร้างสรรค์ เนื้อหา ๙.๒ เทคนิคการสร้างสรรค์เนื้อหา บทสรุป คำถามทบทวน	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒. มอบหมายงานให้ไป ค้นคว้า ๓. ฝึกปฏิบัติงาน	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๒	๑	๑	- ตรวจสอบผลจากงานที่ได้ มอบหมายให้ไปค้นคว้า - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน - ประเมินจากการ สังเกตการฝึกปฏิบัติงาน	อ.วัชร
สัปดาห์ที่ ๑๗	บทที่ ๑๐ แนวโน้มการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ๑๐.๑ สื่อที่เปลี่ยนไปในยุคสังคม ดิจิทัล ๑๐.๒ แนวโน้มการโฆษณาและ	๑. บรรยายพร้อมนำ ตัวอย่างงานมาวิเคราะห์ ประกอบหลักการและ แนวคิดทางวิชาการ ๒. มอบหมายงานให้ไป	- ภาพนิ่ง - ภาพยนตร์ - วิดิทัศน์ - PowerPoint	๒	๒	-	- ตรวจสอบผลจากงานที่ได้ มอบหมายให้ไปค้นคว้า - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน - ประเมินจากการ	อ.วัชร

สัปดาห์ ที่/ (๑)	สาระเนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษา ด้วย ตนเอง		
	ประชาสัมพันธ์ในอนาคต บทสรุป คำถามทบทวน	ค้นคว้า ๓. ฝึกปฏิบัติงาน					สังเกตการฝึกปฏิบัติงาน	
สัปดาห์ที่ ๑๘	สอบปลายภาค							
รวมจำนวนชั่วโมง				๒๘	๒๑	๗		

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ Learning Outcome		วิธีการประเมินผล นักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
○	●			
๑.๒	๒.๑,๒.๒,๓.๒	สอบกลางภาค	๘	๒๐
๑.๒	๒.๑,๒.๒,๓.๒	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐
๑.๒,๕.๑,๕.๒, ๕.๓,๖.๒	๒.๑,๒.๒,๓.๒,๔. ๓,๖.๑	รายงานกลุ่ม	๑๔ - ๑๕	๑๐
๑.๒,๕.๑,๕.๒, ๕.๓,๖.๒	๒.๑,๒.๒,๓.๒,๔. ๓,๖.๑	แบบฝึกหัดกิจกรรมใน ชั้นเรียน	๑ - ๑๗	๑๐
๑.๒,๕.๑,๕.๒, ๕.๓,๖.๒	๒.๑,๒.๒,๓.๒,๔. ๓,๖.๑	การประเมินพฤติกรรม นักศึกษาโดยผู้สอน	๑ - ๑๗	๑๐
๑.๒,๕.๑,๕.๒, ๕.๓,๖.๒	๒.๑,๒.๒,๓.๒,๔. ๓,๖.๑	การฝึกปฏิบัติงาน สร้างสรรค์ผลงานที่ได้รับ มอบหมาย	๑ - ๑๗	๒๐
				๑๐๐%

หมวดที่ ๒ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

กัลยกร วรกุลลัญฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปตตะวนิช.(๒๕๕๑). การโฆษณาเบื้องต้น

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ .5MC Markrting Communication กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด.

พิมพ์ครั้งที่ ๖.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ แบรินด์เอจ บัค, ๒๕๕๖

องอาจ ปทะวานิชและณัฐกันย์ ชินนรนนท์.การส่งเสริมการขาย.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ แสงดาว, ๒๕๕๗

เสรี วงษ์มณฑา.(๒๕๕๖). หลักการโฆษณา

กรุงเทพฯ: บ.ธรรมสาร.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(๒๕๔๐). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด

กรุงเทพฯ: บ. A.N. การพิมพ์.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.(๒๕๕๒). เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการ

ประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ ๑-๘. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- ศึกษาข้อมูลจากสื่อออนไลน์และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

ซึ่งจะดำเนินการวัดผลเพื่อตรวจสอบคุณภาพในด้าน

๑.๑ ความรู้ความสามารถทั้งด้านทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ

๑.๒ ทักษะการคิดและกระบวนการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

๑.๓ คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของการเป็นนักสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อ

งานนิเทศศาสตร์

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

☒ แบบประเมินผู้สอน

☒ ผลการสอบ

☒ การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

☐ การประเมินโดยคณะกรรมการ ประเมินข้อสอบ

☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีม ๑๙ การสอน

☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

☐ การวิจัยในชั้นเรียน

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๓. การปรับปรุงการสอน

สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล มีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนโดยมีขั้นตอนการประเมินผลเพื่อพัฒนา ๑. ประสิทธิภาพของรายวิชาโดยนักศึกษา ๒. ด้านการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ข้อมูลย้อนกลับ อันจะสะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาว่าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้เพียงใด รวมทั้งมีจุดอ่อนหรือปัญหาในเรื่องใดบ้าง แล้วปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งวางแผนและจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไปให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบ ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☒ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการวิชาการ ประจำคณะ

☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

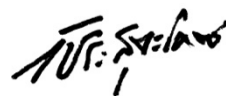
☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ ๔

☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☒ ปรับปรุงรายวิชาในช่วงเวลาการปรับปรุงหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

ลงชื่อ



อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(นายวัชร สุตะโคตร)

ลงชื่อ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

()