

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

๓๐๗๐๑๓๐๙ ชื่อวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕) หน่วยกิต

บรรยาย-ปฏิบัติ

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

เป็นประเภทวิชา รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ หลักสูตร
การจัดการ สาขาวิชา การจัดการ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ชื่ออาจารย์ พณิฐา ยงพิทยาพงศ์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ชื่ออาจารย์ พณิฐา ยงพิทยาพงศ์

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา ๑ ชั้นปีที่ ๔

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

สถิติธุรกิจ รหัสวิชา ๓๐๗๐๑๒๐๘

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๘. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ปรับปรุงครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๕ เดือน กุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในระเบียบวิธีวิจัย และวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ ปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจ โดยการเสนอโครงการวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจ

๒. เพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีวินัย มีความซื่อสัตย์ในวิชาชีพนักวิเคราะห์เชิงปริมาณ

๓. เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระสำคัญในกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาจะเน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles, and importance of research; research types; research topics; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools for collecting data; methods for data collection; data processing; data analysis; interpreting results; writing reports; presenting reports; focusing on research for solving business problems

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์	๓	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการต่อสัปดาห์	๒	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษด้วยตนเอง	๒	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา	๕	ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวน ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ วิธีการสื่อสาร แจ้งให้นักศึกษาทราบหลังจากสอนเสร็จทุกสัปดาห์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนานักศึกษาให้มีความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณในการทำวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลจากการวิจัยที่แท้จริง สามารถนำไปพัฒนาหรือบูรณาการงานด้านบริหารธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยมีคุณธรรม จริยธรรมตามคุณสมบัติ ดังนี้

- ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีความกล้าหาญทางจริยธรรมในการทำวิจัย

- มีวินัย รับผิดชอบต่อการทำวิจัยอย่างแท้จริง เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของการทำวิจัย โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

๑.๒ วิธีการสอน

- ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในรายวิชามีการกำหนดให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกให้นักศึกษารู้หน้าที่ของพนักงานวิจัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกงานวิจัยของผู้อื่น และอาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกสัปดาห์

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน
- ประเมินผลจากการส่งผลงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
- ประเมินผลจากการทุจริตในการสอบกลางภาคและปลายภาค

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับรายวิชานี้ โดยมาตรฐานความรู้ครอบคลุมดังนี้

๑. มีความรู้และเข้าใจวิธี ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานวิจัย
๒. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญ ทั้งในเชิงทฤษฎีและสามารถปฏิบัติได้
๓. สามารถวิเคราะห์และประมวลผลงานวิจัยได้ รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือในการทำวิจัยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมาย
๔. มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

๒.๒ วิธีการสอน

- ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การสอนบรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทางโดยเน้นให้นักศึกษาหาทางค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม การสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ (Co-Operative Learning) การสอนแบบศึกษาด้วยตนเอง ทำเสนอรายงาน การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต การสอนแบบ e-Learning ผ่าน

ทางอินเทอร์เน็ต และมอบหมายให้ทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจในประเทศต่าง ๆ กลุ่มละ ๑ เรื่อง โดยดำเนินการตามกระบวนการที่ถูกต้องและสมบูรณ์

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ประเมินจากการนำเสนอผลงานด้านงานวิจัยที่นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าเอง

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความรู้ ความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านกระบวนการวางแผน คิด วิเคราะห์ สรุปผล การเขียนรายงานการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มีความคิดสร้างสรรค์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อการพัฒนาธุรกิจ
- สามารถรวบรวม ศึกษา เก็บข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปผลงานวิจัย
- สามารถสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและ

ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน เพื่อทำวิจัยต่อไป

๓.๒ วิธีการสอน

- การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- มอบหมายให้นักศึกษาทำวิจัยเกี่ยวกับภาคธุรกิจ
- เน้นการศึกษาค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และการนำเสนอผลงาน และมีการ

อภิปรายกลุ่ม

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- วัดผลจากการประเมินงานวิจัย การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบครอบคลุมดังนี้

- สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็น หัวข้อการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะของตนเองและของกลุ่ม รวมทั้งให้ความช่วยเหลือเพื่อน ๆ ในการแก้ไขปัญหา
- รู้จักบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมาย ทั้งงานบุคคลและงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความรับผิดชอบ

- มีจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อการทำวิจัย และให้เกียรติต่องานตนเองและผู้อื่น

๔.๒ วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่ม ตั้งแต่การนำเสนอหัวข้องานวิจัย การเขียนโครงร่างงานวิจัย เอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินงานวิจัย ประมวลผล และการเขียนรายงาน
- มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคลโดยกำหนดว่าจะต้องเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับธุรกิจ
- การนำเสนอรายงานการวิจัยเป็นกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงานวิจัยที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- ประเมินจากรายงานวิจัยที่มีการศึกษาด้วยตนเอง

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุม

ดังนี้

- มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลงานวิจัย
- มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางสถิติ เพื่อการนำไปสรุปผลการวิจัย
- มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลทั้งทางการพูด การเขียน และการสื่อความหมายโดยใช้

สัญลักษณ์

- สามารถอ่านข้อมูลเชิงสถิติ และรายงานผลเป็นการเขียนรายงานการวิจัยได้

๕.๒ วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนใน

ชั้นเรียน

- ใช้การสอนผ่าน E-learning เพื่อให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมและรับทราบการแจ้งข้อมูล

ข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้
- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตามหัวข้องานวิจัยที่นักศึกษาสนใจ และ

แนะนำเว็บไซต์เกี่ยวกับการสืบค้นงานวิจัย

- นำเสนอรายงานวิจัยที่สอดคล้องกับการวิจัยทางธุรกิจ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงานวิจัย และรูปแบบการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อรายละเอียด/	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	ชื่อผู้สอน
๑	บทที่ ๑ แนวคิดในการทำวิจัย - ความหมายของการวิจัย - ประเภทของการวิจัย - ลำดับขั้นตอนในการทำวิจัย	๓	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ และอภิปราย	อ.พณัฐา
๒	บทที่ ๒ การเลือกหัวข้องานวิจัยและการกำหนดประเด็นปัญหาของงานวิจัย - หลักการเลือกหัวข้องานวิจัย - การกำหนดประเด็นปัญหาของงานวิจัย - หลักการตั้งชื่อเรื่อง	๓	1. เข้าสู่เนื้อหาบทที่ ๒ 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน แผ่นใส/แผ่นทึบ/Power point และยกตัวอย่างประกอบ 3. อภิปราย และนำเสนอหัวข้อ	อ.พณัฐา
๓	บทที่ ๓ การตั้งวัตถุประสงค์การวิจัยและการกำหนดตัวแปร - การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย	๓	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๒ 2. นำเข้าสู่บทเรียน 3. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๓ โดยใช้ Power Point และเครื่องฉายทึบแสง พร้อมยกตัวอย่างประกอบ 4. ฝึกเขียนวัตถุประสงค์	อ.พณัฐา
๔	บทที่ ๔ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - ความหมายของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง - เงื่อนไขในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง - ประเภทของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	๓	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๓ 2. นำเข้าสู่บทเรียน ๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๔ โดยใช้ Power Point และเครื่องฉายทึบแสง พร้อมยกตัวอย่าง ๔. อภิปราย	อ.พณัฐา

สัปดาห์ที่	หัวข้อรายละเอียด/	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	ชื่อผู้สอน
๕	บทที่ ๕ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย - แบบทดสอบ - แบบสัมภาษณ์ - แบบสังเกต - แบบสอบถาม	๓	๑. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๔ 2. นำเข้าสู่บทเรียน ๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๕ โดยใช้ Power Point และ เครื่องฉายทึบแสง พร้อม ยกตัวอย่าง ๔. อภิปราย	อ.พณัฐา
๖	บทที่ ๕ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย - แบบทดสอบ - แบบสัมภาษณ์ - แบบสังเกต - แบบสอบถาม	๓	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๕ 2. นำเข้าสู่บทเรียน ๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๕ (ต่อ) โดยใช้ Power Point และเครื่องฉายทึบแสง ๔. อภิปราย	อ.พณัฐา
๗	บทที่ ๖ การเก็บรวบรวมข้อมูล - ลักษณะของข้อมูล - ประเภทการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๕ 2. นำเข้าสู่บทเรียน ๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๖ โดยใช้ Power Point และ เครื่องฉายทึบแสง ๔. ยกตัวอย่าง ๕. อภิปราย	อ.พณัฐา
๘	บทที่ ๖ การเก็บรวบรวมข้อมูล (ต่อ) - ลักษณะของข้อมูล - ประเภทการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๖ 2. นำเข้าสู่บทเรียน ๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๖ (ต่อ) โดยใช้ Power Point และเครื่องฉายทึบแสง ๔. ยกตัวอย่าง ๕. อภิปราย	อ.พณัฐา
๙	สอบกลางภาค	๓	ข้อสอบ	[คลิกพิมพ์]
๑๐	บทที่ ๗ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ - ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย - สถิติเชิงพรรณนา - สถิติอ้างอิง	๓	๑. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๖ ๒. นำเข้าสู่บทเรียน ๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๗ โดยใช้ Power Point และ เครื่องฉายทึบแสง	อ.พณัฐา

สัปดาห์ที่	หัวข้อรายละเอียด/	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	ชื่อผู้สอน
			๔. ยกตัวอย่าง ๕. ลงมือปฏิบัติ	
๑๑	บทที่ ๗ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ - ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย - สถิติเชิงพรรณนา - สถิติอ้างอิง	๓	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๗ 2. นำเข้าสู่บทเรียน ๓. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๗ (ต่อ) โดยใช้ Power Point และเครื่องฉายทึบแสง ๔. ยกตัวอย่าง ๕. ลงมือปฏิบัติ	อ..พณัฐา
๑๒	บทที่ ๘ การเขียนรายงานวิจัย - ความหมายและหลักในการเขียน รายงานวิจัย - โครงสร้างของการเขียนรายงาน การวิจัย	๓	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๗ 2. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๘ ประกอบ สื่อการสอน/ แผ่นใส/แผ่นทึบ/ Power Point 3. ฝึกปฏิบัติการเขียน รายงานวิจัย 4. อภิปราย	อ.พณัฐา
๑๓	บทที่ ๘ การเขียนรายงานวิจัย - ความหมายและหลักในการเขียน รายงานวิจัย - โครงสร้างของการเขียนรายงาน การวิจัย	๓	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ ๘ 2. บรรยายเนื้อหาบทที่ ๘ (ต่อ) ประกอบ สื่อการสอน/ แผ่นใส/แผ่นทึบ/ Power Point 3. ฝึกปฏิบัติการเขียน รายงานวิจัย 4. อภิปราย	อ.พณัฐา
๑๔	สรุปเนื้อหา ตรวจสอบรายงานวิจัย เตรียมพร้อมการนำเสนอ	๓	1. นำเสนอ 2. อภิปรายร่วมกัน 3. ซักถาม	อ.พณัฐา
๑๕	นำเสนอรายงานวิจัย	๓	1. นำเสนอ 2. อภิปรายร่วมกัน 3. ซักถาม 4. นำเสนอ 5. อภิปรายร่วมกัน	อ.พณัฐา

๑๖	นำเสนอรายงานวิจัย	๓	ซักถาม	อ.พณิฐา
รวมจำนวนชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา		๔๕		อ.พณิฐา

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมินผล นักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑	๑.๑.๑-๑.๑.๒,๒.๑.๑-๒.๑.๒	สอบกลางภาค	๙	๓๐%
	๑.๑.๑-๑.๑.๒,๒.๑.๑-๒.๑.๒	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%
๒	๒.๑.๓,๔.๑.๒,๔,๑,๓	ค้นคว้างานวิจัย การ นำเสนอ	ตลอดภาค การศึกษา	๓๐%
	๑.๑.๓,๔.๑.๒,๔.๑.๓,๕.๑.๑- ๕.๑.๔	การทำงานกลุ่มและ ผลงานวิจัย		
	๓.๑.๒,๕.๑.๓-๕.๑.๔	การอ่านและสรุปงานวิจัย		
	๑.๑.๒	การส่งงานวิจัยตามที่ มอบหมาย		
๓	๑.๑.๑-๑.๑.๒	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐%
	๓.๑.๑-๓.๑.๓, ๔.๑.๓	การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้น เรียน		

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑ .เอกสารตำราหลัก

พณิฐา ยงพิทยาพงศ์. ๒๕๕๓ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี
สารสนเทศ. มหาวิทยาลัยนครพนม

๒ .เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กานดา พูนลาภทวี. ๒๕๓๙. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : พิสิฐเซ็นเตอร์การพิมพ์.

ชัยสิทธิ์ เณรมีประเสริฐ. ๒๕๓๗. สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ ธนพร :

เชิดศักดิ์ ไชวาสินธุ์. ๒๕๒๗. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ :

O.S. Printing House Co., Ltd.

เทียนฉาย กิระนันท์. ๒๕๓๗. สังคมศาสตร์วิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธวัชชัย งานสันติวงศ์ . ๒๕๔๐. หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย.

กรุงเทพฯ บริษัท : ๒๑ เซ็นจูรี จำกัด.

ธีรยุทธ พึ่งเพียร. ๒๕๔๕. **สถิติเบื้องต้นและการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สำนักพิมพ์สุทรไพศาล. กรุงเทพมหานคร.

นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. ๒๕๓๕. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิภา ศรีไพโรจน์. ๒๕๒๘. **สถิติอนพารามेटริก**. กรุงเทพฯ .พรินต์ติ้งเฮาส์.เอส.โอ :

บุญชม ศรีสะอาด. ๒๕๔๑. **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ มหาสารคาม. ภาควิชา
พื้นฐานการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ๒๕๔๗. กรุงเทพมหานคร. จามจุรีโปรดักท์.

_____. ๒๕๔๒ **เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ :

B&B Publishing.

บุญเรือง ขจรศิลป์. ๒๕๓๓. **สถิติวิจัย ๑**. พิมพ์ครั้งที่ ๔. ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. พิสิษฐ์เซนเตอร์การพิมพ์.

ประคอง กรรณสูต. ๒๕๓๘. **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. ๒๕๓๕. **การวิเคราะห์ข้อมูลระดับมัลติแวลูเอทในทางสังคมศาสตร์และ
พฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : บริษัทปั้นเกล้าการพิมพ์ จำกัด.

ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุล และสุภาพ นัตรารณ. ๒๕๔๓. **การออกแบบการวิจัย**. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. ๒๕๒๙. **ศาสตร์แห่งการวิจัย**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. ๒๕๔๓. **วิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่

๘. สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร. กรุงเทพมหานคร.

วรชัย เยาวปानी. ๒๕๓๓. **โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สำหรับไมโครคอมพิวเตอร์ SPSS/pc+
ขั้นก้าวหน้า**. กรุงเทพฯ โอ เอส : พรินต์ติ้งเฮาส์.

วรัญญา ภัทรสุข. ๒๕๔๕. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร.โรงพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัชรารณ สิริยาภิวัฒน์. ๒๕๔๖. **วิจัยธุรกิจยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิสาข์ เกษประทุม. ๒๕๔๗. **สถิติอนพารามेटริก**. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์พัฒนา จำกัด.

วินัส นิชวินิชย์ และสมจิต วัฒนาชยากุล. ๒๕๓๒ **สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์ และทำปกเจริญผล

ศิริชัย กาญจนวสีและคณะ. ๒๕๔๔ **การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับงานวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่

ที่ ๓. บริษัทบุญศิริการพิมพ์ จำกัด. กรุงเทพมหานคร.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. ๒๕๓๗. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. ๒๕๔๑. การวิจัยธุรกิจ. บริษัท A.N.การพิมพ์.กรุงเทพมหานคร.

สรชัย พิศาลบุตร. ๒๕๔๔. วิธีวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร. วิทย์พัฒน์.

สุชาติ ปรีสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. ๒๕๓๓. เทคนิคทางสถิติขั้นสูงสำหรับการ

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยไมโครคอมพิวเตอร์และโปรแกรม SPSS PC+ เล่ม ๓ การ

วิเคราะห์จำแนกประเภท. (Discriminant Analysis). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

_____. ๒๕๓๓ .เทคนิคทางสถิติขั้นสูงสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย

ไมโครคอมพิวเตอร์และโปรแกรม SPSS PC+ เล่ม ๑ การวิจัยปัจจัย (Factor Analysis).

กรุงเทพฯ โรงพิมพ์ : ภาพพิมพ์.

สุวิมล ว่องวานิช. ๒๕๔๒. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. แนวทางสู่การปฏิบัติ.

กรุงเทพมหานคร.โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อภิรักษ์ จันทะนีและคณะ. ๒๕๔๕ วิธีวิจัยทางธุรกิจ. โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร. กรุงเทพมหานคร.

อุทุมพร จามรมาร. ๒๕๓๓. การเขียนโครงการวิจัย. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟันนี้พับลิชชิ่ง.

กรุงเทพมหานคร

Babbie, E. ๑๙๘๖ The Practice of Social Research. ๑๐th edition California :

Wadsworth Publishing Co.de Vans, D.A.)๑๙๘๕(Surveys in Social Research.

Sydney : Allen & Unwin Australia Pty Ltd.

Kahl, J.A. ๑๙๖๖ The Measurment of Modernism : A study of Values in Brazil and

Maxico. Austin : The University of TEXAS Press.

Malay, S. ๑๙๘๐ Research Method in Extension Education. Delhi : Asiatic Printers

Willeam G Zikmund.)๑๙๙๗(Business Research. Methods. U.S.A.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.csubak.edu/ssric/>ให้ความรู้เกี่ยวกับ SPSS

<http://www.Library.miami.edu/data/help.htm>ให้ความรู้เกี่ยวกับ SPSS

<http://trochim.human.cornell.edu> ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย)Research

Methods(

<http://www.sosig.ac.uk>ให้ความรู้ด้านสังคมศาสตร์ครบทุกด้าน

<http://www.ats.ucla.edu/>

๔. แนวทางการสืบค้นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

Click : Statistical Computing → SPSS → frequently asked questions ภายใต้หัวข้อ

General Statistics จะพบ What does Cronbach's Alpha mean ? และให้ศึกษา SPSS Library :

My Coefficient Alpha is Negative.

<http://www.statsoftinc.com/textbook/streliab.html> ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ Concept of reliability of measurement ที่ใช้ในการวิจัยด้านสังคมศาสตร์

<http://www.watpon.com> ให้เนื้อหาด้านสถิติและการวิจัย

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนซึ่งมีผลกระทบต่อ การเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับและเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชาได้โดยแบบประเมินผู้สอน และแบบ ประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของอาจารย์ผู้สอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

- หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและ ปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตาม รายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองเพื่อหาหรือปัญหาการเรียนรู้ ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในวิชาได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบ กลางภาคและหลังการออกผลการเรียนรายวิชาความเหมาะสมของการให้คะแนน มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบ ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการ สอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของสาขาวิชา การรายงานรายวิชาโดย อาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน

และกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป โดยหลักสูตรได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรือภาคธุรกิจต่าง ๆ

หมายเหตุ หากนักศึกษามีปัญหา สงสัยในคะแนนหรือรายงานให้นักศึกษามาพบเพื่อสอบถามข้อสงสัยได้ภายใน ๑ ปีการศึกษา ถ้าหากพ้นจากนี้ถือว่านักศึกษายอมรับกับผลคะแนนที่ได้รับ

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			๖. ทักษะการ ปฏิบัติงาน		
		๑.๑	๑.๒	๑.๓	๒.๑	๒.๒	๒.๓	๓.๑	๓.๒	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๕.๑	๕.๒	๕.๓	๖.๑	๖.๒	๖.๓
๓๐๗๐๑๓๐๙	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methods	●	○	○	●	●		●	○	○			●	○	○			