

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๓๐๗๐๕๒๑๑ การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนธุรกิจ
(Strategic Management for Business Sustainability)

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๓-๐-๖) หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรการบัญชี

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ การบัญชี ปี ๑ ชั้นไป รุ่น ๖๔๑ กลุ่ม ๗-บข641-2N

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

๘. สถานที่เรียน

ห้องเรียน ๔๐๖ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายเรื่องการบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจได้
๒. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ และสามารถอธิบายกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ได้
๓. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจต่าง ๆ ได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาของรายวิชามีความเหมาะสมและทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้โลกาภิวัตน์ การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศ ความสำเร็จ ความมั่นคง การเจริญเติบโต การอยู่รอด และความยั่งยืนของธุรกิจในการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์	๓ ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการต่อสัปดาห์	- ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	๖ ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา	- ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ๑ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ๒. มีความรู้และความเข้าใจในหลักจริยธรรมพื้นฐานทางวิชาชีพบัญชี
- ๑. สามารถประยุกต์หลักจริยธรรมพื้นฐานทางวิชาชีพในการแก้ไขปัญหา

ในทางปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม

- ๒. แสดงออกถึงความเป็นคนซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงธรรม รับผิดชอบรอบคอบในการทำงานและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

๑. กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและสม่ำเสมอ ส่งงานตรงเวลา
๒. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงหรือจากกรณีศึกษา
๓. มอบหมายให้นักศึกษารวมกิจกรรมกลุ่ม (Group Process) เพื่อฝึกความรับผิดชอบของสมาชิก

ในกลุ่มและความเป็นผู้นำ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงต่อเวลา
๒. ความพร้อมเพรียงและความมีวินัยของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

● ๑. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ทางการบัญชีเพียงพอที่จะประยุกต์ในการจัดทำและนำเสนอสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้

○ ๒. มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เพียงพอที่จะประยุกต์ในการประกอบวิชาชีพบัญชี

๒.๒ วิธีการสอน

๑. อภิปรายประกอบสื่อหรือการใช้สื่อประกอบการเรียนรู้ที่หลากหลาย
๒. ให้ผู้เรียนทำกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่าง ๆ ที่เรียน
๓. ให้ทำแบบฝึกหัด

๒.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินผลจากรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา
๒. จากแบบฝึกหัด
๓. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ๑. มีความสามารถในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมกับปัญหา
- ๒. มีความสามารถในการเรียนรู้และติดตามการเปลี่ยนแปลงในศาสตร์ทางการบัญชีและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก
- ๓. มีความสามารถในการใช้ดุลยพินิจในการระบุปัญหาในการปฏิบัติทางบัญชีในเรื่องที่มีความสำคัญต่อองค์กร และสามารถแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา

๓.๒ วิธีการสอน

๑. การศึกษาจากกรณีศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study)
๒. ให้นำเสนอรายงานจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่าง ๆ ที่เรียน
๓. การเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ค้นคว้าข้อมูล รายงานหน้าชั้นเรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินผลจากการนำเสนอในชั้นเรียน
๒. สอบกลางภาค สอบปลายภาค
๓. การอภิปราย การแสดงความคิดเห็น และความสามารถในการแก้ไขปัญหา

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ๑. ทักษะที่ดีต่อการทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบในการทำงานของตนเองร่วมกับผู้อื่น และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กร
- ๒. มีหลักคิดและวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ มีความรับผิดชอบในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

๔.๒ วิธีการสอน

๑. แบ่งกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนอรายงานกลุ่ม
๒. การมอบหมายงานกลุ่มที่มีการประสานความร่วมมือระหว่างนักศึกษา กับบุคคลภายในและภายนอก

๔.๓ วิธีการประเมินผล

๑. จากรายงานและการนำเสนองาน

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ๑. มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการใช้ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิคในการวางแผนงาน การควบคุม การประเมินผล และการรายงานผลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

- ๒. มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนโดยเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับสถานการณ์

- ๓. มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีในปัจจุบัน เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้านวิชาชีพบัญชีให้มีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

๑. ให้ทำรายงานและนำเสนองานโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

๕.๓ วิธีการประเมินผล

๑. เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) โดยการมอบหมายงาน การค้นคว้าและการรายงานหน้าชั้นเรียนในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา กฎระเบียบ ภาระงาน การประเมินผล โดยนักศึกษามีส่วนร่วม และประโยชน์ของ รายวิชา - แนะนำรายวิชา และ รู้จักกับ ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	๓	- แจกแผนจัดการเรียนรู้ พร้อมทั้งอธิบายเพื่อสร้าง ความเข้าใจ และแจ้ง ข้อตกลงเบื้องต้น - ชี้แจงแผนการสอน - วิธีการเรียน การเก็บ คะแนน - สอบถามความเข้าใจ ก่อนเรียน - บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint - การตอบปัญหาข้อ ซักถาม - การมอบหมายงาน ได้แก่ งานกลุ่มและงาน รายบุคคล	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
๒	บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความเป็นมาของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ และระดับของกลยุทธ์ - การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์การ - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - สถานะการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	๓	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - การตอบปัญหาข้อซักถาม - การมอบหมายงาน ได้แก่ งานกลุ่มและงานรายบุคคล	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๓-๔	บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ระดับมหภาค - สภาพแวดล้อมภายนอกในระดับจุลภาค -การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ Five Force Model - การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค (ข้อจำกัด)	๖	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์การ	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๕	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การโดยใช้ PRIMO-F, 4M , 4P - การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน	๓	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์การ	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
๖-๗	บทที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพการณ์ของธุรกิจ -การวิเคราะห์ TOWS Matrix - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ - การกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน - การกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข	๖	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์การ	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๘	บทที่ ๕ การจัดการกลยุทธ์และนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศ และความมั่นคงและความรับผิดชอบต่อสังคม - นวัตกรรมและการจัดการเชิงกลยุทธ์ - การวางกลยุทธ์เพื่อดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ - ความหมายและความสำคัญ ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การ - ประเภทของรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การ - การวางแผนกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศ	๓	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์การ	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๙	สอบกลางภาค			
๑๐-๑๑	บทที่ ๖ การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับบริษัท - กลยุทธ์เจริญเติบโต - กลยุทธ์คงที่ - กลยุทธ์ตัดทอน	๖	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
			เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ - ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์ โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้ง นำเสนอ	
๑๒	บทที่ ๗ การวิเคราะห์และการกำหนด กลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน - กลยุทธ์เป็นผู้นำด้านต้นทุน - กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง - กลยุทธ์สร้างความร่วมมือ	๓	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กร	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๑๓	บทที่ ๘ การวิเคราะห์และการกำหนด กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (ปฏิบัติการ) - กลยุทธ์การผลิต - กลยุทธ์การตลาด - กลยุทธ์การจัดการ - กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ด้านการเงิน	๓	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กร	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๑๔	บทที่ ๙ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - แนวทางในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ - บทบาทของโครงสร้างองค์กรในการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ - วัฒนธรรมองค์การ - การจัดสรรทรัพยากร	๓	บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
๑๕	บทที่ ๑๐ การควบคุมการประเมินกลยุทธ์ - การควบคุม - การวัดการประเมิน - Benchmarking - Balance scorecard	๓	บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๑๖	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำเสนอผลงานกลุ่ม และทบทวนบทเรียน	๓	ผู้เรียนแต่ละกลุ่มส่ง รายงานและนำเสนอ กรณีศึกษาที่โดยใช้สื่อ พร้อมอภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑	-การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายตรง เวลา	๑-๘,๑๐-๑๖	๕%
๒	-แบบฝึกหัด -ส่งรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์การ -นำเสนอผลงานกลุ่ม	๑-๘,๑๐-๑๖ ๑-๘,๑๐-๑๖ ๑๖	๕% ๑๐% ๒๐%
๓	สอบกลางภาค	๙	๓๐%
๔	สอบปลายภาค	๑๘	๓๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

สุดใจ ดิลกพรรณสนนท์ (๒๕๕๘).การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สามลดา.

พิบูล ทีปะปาล และธนวัฒน์ ทีปะปาล (๒๕๕๙). การจัดการเชิงกลยุทธ์(ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.,

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนระบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยนครพนม

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การทบทวนการสอบผลการประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

- ประชุมร่วมกับสาขาวิชา เพื่อร่วมหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดย

ตรวจสอบวิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔