

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะ/วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา
๖๐๗๐๗๔๐๘ สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ (Statistics for Business Research)
๒. จำนวนหน่วยกิต
๓(๓-๐-๖)
๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด
กลุ่มวิชาอื่น
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์.ดร.อภิ คำเพราะ
อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.อภิ คำเพราะ
๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๑
๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
๘. สถานที่เรียน
อาคารคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - ๑.๑ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ ทฤษฎี วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้ในด้านสถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ
 - ๑.๒ เพื่อให้มีทักษะในด้านสถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ
 - ๑.๓ มีความตระหนักถึงความสำคัญของสถิติและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการองค์การธุรกิจและการวิจัยได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษานำความรู้จากการค้นคว้าอินเทอร์เน็ต และแหล่งอื่นๆ เพื่อให้มีองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคต

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีและวิธีการทางสถิติ ได้แก่ ทฤษฎีความน่าจะเป็น ทฤษฎีเบส์ ทฤษฎีการตัดสินใจ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา เพื่อการพยากรณ์ และการประยุกต์สถิติเพื่อการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ

Decision making processes using theories and procedures of statistics such as probability theory, Bayes theory, decision making theory, hypothesis testing, regression and correlation analysis, time series analysis for forecasting, statistical application for accounting and business research

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย ๔๘ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	๙๐ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๑ ชั่วโมง โดยระบุวัน เวลา ไว้ในประมวลการสอน และแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑ ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑.๑ ผลการเรียนรู้

(๑) ตระหนักในความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม รวมถึงไม่คัดลอกผลงานทางวิชาการ

(๒) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

(๓) เป็นแบบอย่าง ส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรมและ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

(๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรี ของความเป็นมนุษย์ รวมทั้งสามารถจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

(๑) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดแทรกเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในรายวิชาที่ เกี่ยวข้อง

(๒) เรียนรู้จากกรณีตัวอย่างที่ครอบคลุมประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้นักศึกษาฝึกแก้ปัญหา

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ปริมาณการทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม

เสริมหลักสูตร

๒ ด้านความรู้

๒.๑ ผลการเรียนรู้

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (๒) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษาเข้ากับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้
- (๓) สามารถประยุกต์ ทฤษฎีเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้
- (๔) สามารถวิเคราะห์ปัญหา ติดตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความก้าวหน้าด้านวิชาการและการจัดการ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการบรรยายโดยเน้นหลักการและทฤษฎี การศึกษาด้วยตัวเองโดยการทำรายงาน การทำวิจัย การจำลองสถานการณ์เพื่อให้นักศึกษาแก้ปัญหา รวมทั้งการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (๑) ประเมินจากการสอบย่อย
- (๒) ประเมินจากการทำรายงานและการนำเสนอของนักศึกษา
- (๓) ประเมินจากการสอบ

๓ ด้านทักษะทางปัญญา

๓.๑ ผลการเรียนรู้

- (๑) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (๒) สามารถค้นคว้า ตีความ ประเมินสถานการณ์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
- (๔) สามารถวางแผนและดำเนินการวิจัย หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ขยายองค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติในวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

- (๑) การบรรยายจากอาจารย์ผู้สอน
- (๒) การอภิปรายกลุ่มย่อย
- (๓) การศึกษาด้วยตัวเองและนำเสนอในชั้นเรียน

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(๑) ประเมินจากผลการสอบ รายงาน และ การนำเสนอผลงาน

๔ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ผลการเรียนรู้

(๑) สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ และสามารถริเริ่มกิจกรรมทางการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รับผิดชอบกิจกรรมของตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ

(๒) มีการประเมินผลและปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประเมินวัตถุประสงค์ในการทำงานและวางแผนสำหรับการปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์อย่างเหมาะสม

(๓) ปฏิบัติต่อผู้อื่นและผู้ร่วมงานในการสนับสนุนการพัฒนาตนเอง สร้างปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ และแสดงออกความเป็นผู้นำในทางวิชาการและสังคมที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

ใช้การสอนโดยการกำหนดกิจกรรมให้นักศึกษาต้องทำงานกลุ่ม หรือต้องไปประสานงานหรือขอความร่วมมือกับผู้อื่น เช่น การขอข้อมูล การสัมภาษณ์ โดยมีการคาดหวังในผล การเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ดังนี้

(๑) ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

(๒) ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

(๓) ภาวะการเป็นผู้นำ

๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกในการนำเสนอผลงาน

๕ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ผลการเรียนรู้

(๑) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

(๒) สามารถคัดกรองข้อมูลคณิตศาสตร์และสถิติในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

(๓) สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิจัยและนำเสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมจากการทำงานจริง

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย และการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชาและเกณฑ์การ ประเมิน แนวคิดพื้นฐาน การจัดเก็บ การวิเคราะห์และ การนำเสนอข้อมูล ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความ น่าจะเป็น ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๖	- บรรยาย - ผู้เรียนแนะนำตนเอง - อภิปราย แสดง ความคิดเห็น - แบบทดสอบก่อน/หลัง เรียน	-มคอ. ๓ -เอกสาร ประกอบการสอน/หนังสือ เรียน/ชีส -PowerPoint	อ.ธีระพล อ.อภิ
๒	การทดสอบสมมุติฐาน สถิติพื้นฐาน สถิติเชิงพรรณนา	๖	- บรรยาย - อภิปราย แสดง ความคิดเห็น -ฝึกปฏิบัติกับทั้งการ วิเคราะห์ด้วยตัวเองและ โปรแกรมสำเร็จรูป	-เอกสาร ประกอบการสอน/หนังสือ เรียน/ชีส / PowerPoint IBM SPSS Statistic ๒๓	อ.ธีระพล อ.อภิ
๓	สถิติขั้นสูง t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน และความแปรปรวนหลายตัวแปร	๖	- บรรยาย - อภิปราย แสดง ความคิดเห็น -ฝึกปฏิบัติกับทั้งการ วิเคราะห์ด้วยตัวเองและ โปรแกรมสำเร็จรูป	-เอกสาร ประกอบการสอน/หนังสือ เรียน/ชีส / PowerPoint IBM SPSS Statistic ๒๓	อ.ธีระพล อ.อภิ
๔	การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความถดถอยอย่าง ง่าย	๖	- บรรยาย - อภิปราย แสดง ความคิดเห็น -ฝึกปฏิบัติกับทั้งการ วิเคราะห์ด้วยตัวเองและ โปรแกรมสำเร็จรูป	-เอกสาร ประกอบการสอน/หนังสือ เรียน/ชีส / PowerPoint IBM SPSS Statistic ๒๓	อ.ธีระพล อ.อภิ
๕	สอบกลางภาค	๓			อ.ธีระพล อ.อภิ
๖	การวิเคราะห์ความถดถอยหลาย ตัวแปร การทดสอบข้อตกลงเบื้องต้น สำหรับการวิเคราะห์เชิงถดถอย	๖	- บรรยาย - อภิปราย แสดง ความคิดเห็น -ฝึกปฏิบัติกับทั้งการ วิเคราะห์ด้วยตัวเองและ โปรแกรมสำเร็จรูป	-เอกสาร ประกอบการสอน/หนังสือ เรียน/ชีส / PowerPoint IBM SPSS Statistic ๒๓	อ.ธีระพล อ.อภิ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
๗-๘	การประยุกต์สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ การเขียนรายงานการวิจัยสำหรับการวิจัยธุรกิจ	๖	- บรรยาย - อภิปราย แสดง ความคิดเห็น - ฝึกปฏิบัติกับทั้งการ วิเคราะห์ด้วยตัวเองและ โปรแกรมสำเร็จรูป	- เอกสาร ประกอบการสอน/หนังสือ เรียน/ซีดี / PowerPoint IBM SPSS Statistic ๒๓	อ.ธีระพล อ.อภิ
๙	นำเสนอรายงานบทความวิจัย	๖	- นำเสนอรายงาน - อภิปรายผลการนำเสนอ รายงาน	PowerPoint IBM SPSS Statistic ๒๓	อ.ธีระพล อ.อภิ
๑๐	สอบปลายภาค	๓			อ.ธีระพล อ.อภิ

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

งาน/กิจกรรมที่ใช้ในการประเมิน	สัปดาห์ที่	สัดส่วนของคะแนน (%)
แบบทดสอบเก็บคะแนน (Quiz) - จิตพิสัย (คุณธรรมจริยธรรม กิจกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียน) - กิจกรรมเดี่ยว (การทำวิจัย และนำเสนอบทความวิจัยทางธุรกิจ) -	๑-๑๐	๕๐
สอบกลางภาค (Midterm)	๕	๒๐
สอบปลายภาค (Final)	๑๐	๓๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. เอกสารและตำราหลัก

สรชัย พิศาลบุตร. (๒๕๕๑). สถิติธุรกิจ. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์.

อนุวัติ คุณแก้ว. (๒๕๖๒). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๒. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กัลยา วานิชย์บัญชา. (๒๕๖๐). หลักสถิติ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภมาส อังศุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณ, และรัชนิกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (๒๕๕๔). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. กรุงเทพฯ: เจริญดีพิมพ์.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (๒๕๖๓) การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. นนทบุรี: เอส.อาร์. ฟรินติง แมสโปรดักส์.

กัลยา วานิชย์บัญชา และ ฐิตา วานิชย์บัญชา. (๒๕๖๑). การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (๒๕๕๒). การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate data analysis. Pearson Education.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ๑.๑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ๑.๒ การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ๑.๓ แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
ผ่านระบบบริการการศึกษา (<https://reg.npu.ac.th/registrar/>)
- ๑.๔ ข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ (<https://classroom.google.com>)
ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๑.๑ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค
- ๑.๒ ผลการฝึกปฏิบัติ กิจกรรมเดี่ยว/กลุ่ม
- ๑.๓ รายงานการค้นคว้าต่างๆ ที่มอบหมาย
- ๑.๔ การนำเสนอผลงาน การตอบคำถามของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๓.๑ มีการทำมาตรฐานกรอบคุณวุฒิประจำรายวิชา และดำเนินการปรับปรุงการเรียนการสอน
- ๓.๒ จัดประชุมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- ๓.๓ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ๔.๑ ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผลผ่านแล้ว
- ๔.๒ ในการสอบกลางภาคและสอบปลายภาคให้มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สำคัญอีกครั้ง
- ๔.๓ ความถูกต้องของการค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำรายงานและการนำเสนอข้อมูลเพื่ออภิปรายในหัวข้อที่กำหนดหรือที่จัดทำขึ้น
- ๔.๔ การตรวจผลงานให้มีการสุ่มสัมภาษณ์เพื่อประสิทธิผล

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมินผลและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- ๕.๑ ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก ๔ ปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์
- ๕.๒ เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อรับผิดชอบ