

มคอ. ๓ รายละเอียดของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑	ข้อมูลทั่วไป
หมวดที่ ๒	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
หมวดที่ ๓	ลักษณะและการดำเนินการ
หมวดที่ ๔	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
หมวดที่ ๕	แผนการสอนและการประเมินผล
หมวดที่ ๖	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
หมวดที่ ๗	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/วิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย ๓๐๗๐๑๓๐๔ ธุรกิจระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษ International Business

๒. จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

๓ (๓- ๐- ๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- ๓.๑ ☒ สำหรับหลักสูตรบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง พ.ศ /๒๕๖๐)
☐ หลายหลักสูตร (หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้เป็นรายวิชาเลือกทั่วไป /รายวิชาศึกษาทั่วไป)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

- ☐ วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
☒ วิชาเฉพาะ (วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ)
☐ วิชาเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ชื่ออาจารย์เพ็ญพัทธ์ สืบศรี
ชื่ออาจารย์รัฐฉวี เจริญ

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน (ทุกคน)

ชื่อ อาจารย์รัฐฉวี เจริญ
ชื่อ อาจารย์เพ็ญพัทธ์ สืบศรี

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 1/2564 ชั้นปีที่เรียน สาขาวิชาการจัดการ กลุ่ม กจ621-42N

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

๘. สถานที่เรียน

- ☒ ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนครพนม คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
☐ นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนครพนม(ระบุ.....)

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑๑ เดือน มกราคม พ.ศ ๒๕๖๐

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงลักษณะและการดำเนินธุรกิจที่มีการติดต่อกับภายนอกประเทศ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการสร้างช่องทางในการประกอบอาชีพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาของรายวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศมีความทันสมัย ปรับปรุงให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เศรษฐกิจการค้าการลงทุนในตลาดโลก การเจริญเติบโตของกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการค้าในแต่ละภูมิภาค

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการและวิธีการเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการและกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าต่างประเทศของไทยโดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย/ทฤษฎี	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย ๔๘ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	ไม่มีการฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาในชั่วโมงเรียน

๓.๒ อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (ทุกบ่ายวันพุธ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๑.๑ มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความกล้าหาญทางจริยธรรม	๑. บรรยายเนื้อหาในบทเรียน จัดกลุ่มนักศึกษามอบหมายงานให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่มและแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัดท้ายบท ๒. ประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบฯ ๓. ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่มและแบบเดี่ยว และนำเสนองาน	๑. บันทึกการเข้าชั้นเรียน ๒. เชคชื่อเพื่อให้นักศึกษามีการนำเสนอานกลุ่มในช่วงทำคาบเรียนทุกคาบ ๓. รายงานงานที่ได้รับ/มอบหมาย ๔. ประเมินพฤติกรรมในชั้นเรียน

๒. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๒.๒ สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง	๑. บรรยายเนื้อหาในบทเรียน พร้อมยกตัวอย่างประกอบ ๒. อภิปรายกลุ่มย่อยและกลุ่มใหญ่ในห้องเรียน ลักษณะของประเทศต่างๆ ๓. การทำงานกลุ่มและงานเดี่ยว พร้อมนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า ๔. วิเคราะห์กรณีศึกษาบริษัทที่ทำธุรกิจในต่างประเทศ	๑. สังเกตจากพฤติกรรมความสนใจ ๒. แบบฝึกหัดท้ายบท ๓. เกณฑ์การประเมินคะแนนกลุ่ม ๔. ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานที่ได้ทำการศึกษา ค้นคว้า

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๔.๓ มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	๑. ให้นักศึกษานำเสนอกรณีศึกษาที่หน้าชั้นเรียนทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม ๒. ให้นักศึกษานำเสนอปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหา ๓. ตั้งคำถามหลังจากการนำเสนอของนักเรียน ๔. ให้โอกาสถามถึงประเด็นต่างๆ ๕. ประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบฯ	๑. เกณฑ์การประเมินคะแนนการนำเสนอกรณีศึกษา ๒. ประเมินจากแนวความคิดของนักศึกษา จากปัญหาที่เกิดขึ้นและวิธีการแก้ไข ๓. สังเกตจากพฤติกรรมต่าง ๔. สังเกตจากพฤติกรรมและการตอบคำถาม รวมถึงลักษณะของคำตอบ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๕.๒ มีเทคนิคการนำเสนอและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ๕.๓ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม	มอบหมายงานเพื่อให้ศึกษด้วยตัวเองโดยการค้นหาผ่านระบบสารสนเทศ ให้นักศึกษานำเสนองานท้ายคาบเรียน โดยหมุนเวียนให้มีการนำเสนอของทุกคน การนำเสนอของนักเรียนกลุ่มของนักศึกษา	๑. มอบหมายงานเพื่อให้ศึกษด้วยตัวเองโดยการค้นหาผ่านระบบสารสนเทศ ๒. ให้นักศึกษานำเสนองานท้ายคาบเรียน โดยหมุนเวียนให้มีการนำเสนอของทุกคน ๓. การนำเสนอของนักเรียนกลุ่มของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมิน

แผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะ (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ทักษะการ ปฏิบัติงาน		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
๓๐๓๐๑๑๓๐๔	ธุรกิจระหว่าง ประเทศ International Business	○				●	○								●		○	○			

๑. คุณธรรมและจริยธรรม ๑.๑ มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความกล้าหาญทางจริยธรรม ๑.๒ มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะ สถาบัน สังคม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ๑.๓ มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	๒. ความรู้ ๒.๑ มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญด้านบริหารธุรกิจ ๒.๒ สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ ทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ๒.๓ มีความรู้ ความเข้าใจถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ๒.๔ มีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	๓. ทักษะทางปัญญา ๓.๑ มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์โดยใช้ความรู้ และประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหา ๓.๒ สามารถบูรณาการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและด้านอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กัน พร้อมเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา ๓.๓ เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ๓.๔ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ๔.๑ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น ๔.๒ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ๔.๓ มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ๕.๑ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขได้อย่างถูกต้อง ๕.๒ มีเทคนิคการนำเสนอและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ๕.๓ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม	๖. ทักษะการปฏิบัติงาน ๖.๑ มีทักษะในการใช้เครื่องใช้สำนักงานและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบการ ๖.๒ ทักษะการสร้างสัมพันธภาพที่ดีในการทำงานและความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม ๖.๓ ทักษะในการคิดวิเคราะห์เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารธุรกิจ
--	--	--	--	--	--

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ ต้องการพัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
๑	บทที่ ๑ การจัดการ ธุรกิจระหว่าง ประเทศ - ความหมายของธุรกิจ ระหว่างประเทศ - การเจริญเติบโตและ ผลกระทบของการ ดำเนินงานของธุรกิจ ระหว่างประเทศ - ความสำคัญและ ประโยชน์ของการค้า ระหว่างประเทศ - องค์ประกอบของกระ จัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ - ผลกระทบจาก ภายนอกที่มีต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ - การปฏิบัติการของ องค์กร	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - ความหมาย ของธุรกิจ ระหว่าง ประเทศ - ผลกระทบ ของการดำเนิน ธุรกิจระหว่าง ประเทศ - องค์ประกอบ ที่สำคัญของ การจัดการ ระหว่าง ประเทศ - ผลกระทบที่มี ต่อองค์กร - การปฏิบัติ และการ แก้ปัญหาของ องค์กร	๑.๑,	ทำข้อตกลงการเรียนรู้ร่วมกัน บรรยายเนื้อหาในบทเรียน จัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานกลุ่มและ งานเดี่ยว ทำแบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ -แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.เพ็ญพัทธ์ สืบศรี

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
๒	บทที่ ๒ แนวคิดและ ทฤษฎีการค้าระหว่าง ประเทศ ๒.๑ ทฤษฎีบำรุง เศรษฐกิจของชาติ - ทฤษฎีความ ได้เปรียบสมบูรณ์ - ทฤษฎีความ ได้เปรียบเปรียบเทียบ - ทฤษฎีสัดส่วนของ ปัจจัยการผลิต - ทฤษฎีวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์และการ ลงทุนระหว่างประเทศ - ทฤษฎีความ ได้เปรียบเชิงแข่งขัน ระหว่างชาติ - ทฤษฎีความ เหมือนกันของประเทศ ต่างๆ - ทฤษฎีระดับการพึง พาอาศัยซึ่งกันและกัน - ทฤษฎีการค้าเชิงกล ยุทธ์ - ทฤษฎีการค้าใหม่	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - ความหมาย ทฤษฎีการค้า ระหว่าง ประเทศ - ข้อแตกต่าง และ ความสำคัญ ของแต่ละ ทฤษฎี - ผลกระทบ และความ ได้เปรียบของ แต่ละทฤษฎี	๑.๑,๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.เพ็ญพัทธ์ สืบศรี

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
๓-๔	บทที่ ๓ สภาพแวดล้อมที่มี ผลกระทบต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ - สภาพแวดล้อมทาง วัฒนธรรม - สภาพแวดล้อมทาง การเมืองและกฎหมาย - สภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจ - สภาพแวดล้อมทาง เทคโนโลยี	๖	-	เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - สภาพแวดล้อม ต่างๆที่มี ผลกระทบต่อ การดำเนิน ธุรกิจระหว่าง ประเทศ - ผลกระทบ และวิธีแก้ไข ปรับปรุง	๑.๑,๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียนและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.เพ็ญพัทธ์ สืบศรี
๕	บทที่ ๔ การควบคุม และส่งเสริมธุรกิจ ระหว่างประเทศของ รัฐบาล - การบังคับควบคุม ด้านเศรษฐกิจ การเมืองและกฎหมาย - รูปแบบการควบคุม ธุรกิจ - ข้อตกลงทางการค้า ระหว่างประเทศ	๓	-	เพื่อให้ให้นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - ภาพรวมของ การควบคุมและ การส่งเสริมธุรกิจ ระหว่างประเทศ - การบังคับใน ประเภทต่างๆ - ข้อตกลงทางการ ค้าในรูปแบบ ต่างๆ	๑.๑,๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียนและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.เพ็ญพัทธ์ สืบศรี

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
๖-๗	บทที่ ๕ การรวมกลุ่ม เศรษฐกิจ - รูปแบบของกลุ่มทาง เศรษฐกิจ - ประโยชน์ของการ รวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ - กลุ่มทางเศรษฐกิจ	๖	-	เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - ความหมาย ของการ รวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจ - ระดับของการ รวมกลุ่ม - ความจำเป็น ในการรวมกลุ่ม - องค์การที่ ช่วยเหลือใน การรวมกลุ่ม - การรวมกลุ่ม ของประเทศ ต่างๆ และ บทบาทหน้าที่ ของแต่ละกลุ่ม	๑.๑,๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียนและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.เพ็ญพักตร์ สืบศรี
๘	บทที่ ๖ กลยุทธ์ การค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศ - กลยุทธ์การส่งออก - กลยุทธ์การนำเข้า - กลยุทธ์การค้าต่าง	๓	-	เพื่อให้ให้นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - กลยุทธ์การ นำเข้าส่งออก และกลยุทธ์	๑.๑,๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียนและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.เพ็ญพักตร์ สืบศรี

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
	ตอบแทน - การลงทุนระหว่างประเทศ - วัตถุประสงค์ในการลงทุนระหว่างประเทศ - ประเภทของการลงทุนระหว่างประเทศโดยตรง - ผลกระทบของการลงทุนระหว่างประเทศ - นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ			การค้าระหว่างประเทศ - เหตุผลและผลกระทบจากการลงทุนระหว่างประเทศของธุรกิจ - นโยบายต่างๆของรัฐเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ					
๙	-- สอบกลางภาค --								
๑๐-๑๑	บทที่ ๗ การบริหารธุรกิจข้ามชาติ - ความหมายของธุรกิจข้ามชาติ - รูปแบบของธุรกิจข้ามชาติ - การประเมินและเลือกประเทศที่จะลงทุน - กลยุทธ์การบริหารธุรกิจข้ามชาติ - กลยุทธ์การ	๖	-	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ - ความหมายและรูปแบบต่างๆของธุรกิจข้ามชาติ - วิธีการเลือกประเทศที่กิจการจะไปลงทุน - กลยุทธ์บริหาร	๑.๑,๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัดกลุ่มนักศึกษามอบหมายงานให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่มและแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียนและวิเคราะห์กรณีศึกษา	- สังเกตจากพฤติกรรมความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้าชั้นเรียน - งานที่ได้รับมอบหมาย - แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจริญ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
	สนับสนุนผู้ร่วมธุรกิจ			ธุรกิจข้ามชาติ และกลยุทธ์การ สนับสนุนผู้ร่วม ธุรกิจ					
๑๒	บทที่ ๘ การจัด โครงสร้างองค์การ และควบคุมธุรกิจ ข้ามชาติ - โครงสร้างองค์กรของ ธุรกิจข้ามชาติ - การจัดเป็นแผนก ส่งออก - การจัดตั้งฝ่าย ต่างประเทศ - การจัดโครงสร้างโดย ยึดหลักผลิตภัณฑ์แบบ สากล - การจัดโครงสร้างโดย ยึดหลักภูมิศาสตร์ - การจัดโครงสร้างโดย ยึดหลักหน้าที่ - การจัดโครงสร้าง แบบผสม - การจัดโครงสร้าง แบบแมกซ์ทริกส์	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - โครงสร้างที่ สำคัญของ องค์กรธุรกิจ ข้ามชาติ - กลยุทธ์ต่างๆ ในการควบคุม ธุรกิจข้ามชาติ - ข้อดี-ข้อเสีย ของกลยุทธ์ ต่างๆ	๑.๑,๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียนและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.รัฐภูมิ เจาลา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
	- กระบวนการควบคุม ธุรกิจข้ามชาติ								
๑๓	บทที่ ๙ การจัดการ ทรัพยากรบุคคล ระหว่างประเทศ - ปัญหาและอุปสรรค ในการบริหารบุคลากร ข้ามชาติ - ภาระงานการจัดการ บุคลากรระหว่าง ประเทศ - การสรรหาและ คัดเลือกบุคลากรข้าม ชาติ - การอบรมพัฒนา บุคลากรในธุรกิจ ระหว่างประเทศ	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - ความสำคัญของการ จัดการ ทรัพยากร บุคคลระหว่าง ประเทศ - ภาระงานที่เพิ่ม ขึ้นมาของการ จัดการ ทรัพยากร ระหว่างประเทศ - วิธีการสรรหา และคัดเลือก บุคลากร - วิธีการอบรม บุคคล ในกรณี ที่จะถูกส่งไปและ กลับมาจากการ ถูกส่งตัวไปประจำ ต่างประเทศ	๑.๑,๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียนและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมการ สนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
				จะถูกส่งไปและ กลับมาจากการ ถูกส่งตัวไป ประจำ ต่างประเทศ					
๑๔	บทที่ ๑๐ การจัดการ ตลาดระหว่าง ประเทศ - การเลือกตลาด เป้าหมาย - การปรับมาตรฐาน การดำเนินงาน การตลาดระหว่าง ประเทศ - การจัดการส่วนผสม ทางการตลาด	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - วิธีและเหตุผล ในการเลือก ตลาดเป้าหมาย - การปรับ มาตรฐานการ ดำเนินงาน - ชนิดและ วิธีการจัดการ ส่วนผสม ทางการตลาด	๑.๑, ๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียนและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา
๑๕	บทที่ ๑๑ ระบบ การเงินและการ บริหารเงินตรา ระหว่างประเทศ - ระบบการเงินระหว่าง ประเทศในปัจจุบัน	๓	-	เพื่อให้ให้นักศึกษามี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - ประเภทของ ระบบการเงิน ต่างๆ แลกเปลี่ยน	๑.๑, ๒.๒, 2.3	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงาน ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียนและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	- สังเกตจาก พฤติกรรมความ สนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ ประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติกา ร						
	- ความหมายและประเภทของปริวรรตเงินตรา - ทฤษฎีที่ใช้ในการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ			- การปริวรรตเงินตราแลกเปลี่ยน - การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - ตลาดในการปริวรรตเงินตรา					
๑๖	บทที่ ๑๖ จริยธรรมของกิจการระหว่างประเทศ - แนวคิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจ - การให้สินบนกับการทุจริต - ความรับผิดชอบต่อประชาคมโลก	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ - ปรัชญาพื้นฐานของจริยธรรมที่มีบทบาทต่อธุรกิจระหว่างประเทศ - การประยุกต์ใช้ความรู้ให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๑.๑,๒.๒, 2.3, ๕.๒, ๕.๓	บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัดกลุ่มนักศึกษา มอบหมายงานให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่มและแบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน, ทบทวนเนื้อหา ก่อนการสอบปลายภาค	- สังเกตจากพฤติกรรมความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้าชั้นเรียน - งานที่ได้รับมอบหมาย - แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจริญ
๑๗-๑๘	สอบปลายภาคในสัปดาห์ที่ ๑๘								

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑.๑,๒.๒,๒.๓	ทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%
๑.๑,๒.๒,๒.๓	สอบกลางภาค	๙	๓๐%
๑.๑	ประเมินพฤติกรรมด้าน คุณธรรม จริยธรรม และความ รับผิดชอบฯ	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%
๑.๑,๒.๒,๓.๒,๕.๒,๕.๓	รายงาน/งานที่ได้รับ มอบหมาย/การนำเสนอ กรณีศึกษา	๑๖	๒๐%
๑.๑,๒.๒,๓.๒	การสอบปลายภาค	๑๘	๓๐ %

ผลการประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับคะแนน
๘๐-๑๐๐	A
๗๕-๗๙	B ⁺
๗๐-๗๔	B
๖๕-๖๙	C ⁺
๖๐-๖๔	C
๕๕-๕๙	D ⁺
๕๐-๕๔	D
๐-๔๙	F

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์.(๒๕๕๖) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ
เท็กซ์แอนด์เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด

ฐาปนา ฉิมไพศาล (๒๕๕๒) การบริหารระหว่างประเทศ พิมพ์ครั้งที่3 กรุงเทพฯ ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์
ธนุตร์ เอี่ยมมอรัม (๒๕๕๖) การตลาดระหว่างประเทศ กรุงเทพฯ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย

รศ) ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร.ดร.๒๕๕๔โรงพิมพ์แห่ง 9 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พิมพ์ครั้งที่ (
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ

รศ.ดร.สมชนก (คัมพันธุ์) ภาสกรจรัส (๒๕๕๖) หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ: (Principle of
International Business Management 2/E) กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็น
จากนักศึกษา ได้ดังนี้

- ☐ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☒ การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ☐ แบบประเมินผู้สอน
- ☒ ผลการสอบ
- ☒ การสวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๓. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☒ การวิจัยใน/นอกชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาของนักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- ☐ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ ปรับปรุงรายวิชาในช่วงเวลาการปรับปรุงหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....