

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนครพนม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา	30705208	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมเพื่อศักยภาพการแข่งขัน (Innovative Economics for Competitiveness)
2. จำนวนหน่วยกิต	3 (3-0-6)	
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา	
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1/2564	ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	ไม่มี	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี	
8. สถานที่เรียน	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนครพนม
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	7 มิถุนายน 2564	

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักและทฤษฎีการตัดสินใจโดยนำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ จุลภาคและมหภาคมาใช้ประโยชน์
- 1.2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายอุปสงค์ และอุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิตได้
- 1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถหาแนวทางแก้ไขของโครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.4 เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการสร้างสรรค์ความได้เปรียบทางการแข่งขันและการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในตลาดและสภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

- 2.1 เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและปรับให้เข้ากับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย หลักการ และแนวคิดของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค อุปสงค์ และอุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการสร้างสรรค์ความได้เปรียบทางการแข่งขันและการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในตลาดและสภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	มอบหมายงานที่สอดคล้องกับรายวิชาให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้า

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา 1.1.1 ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย 1.1.2 ความซื่อสัตย์ และการมีวินัย 1.1.3 มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้ 1.2.1 บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา 1.2.2 ทำกิจกรรมประจำทเรียน (แบบฝึกหัด) 1.2.3 มอบหมายงาน
1.3 วิธีการประเมินผล 1.3.1 เช็ชชื่อและสังเกตพฤติกรรมจากการทำแบบฝึกหัด รายงาน การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา 1.3.2 ประเมินผลการถาม-ตอบ และแก้ปัญหาของนักศึกษาจากสถานการณ์ต่างๆ
2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่จะได้รับ 2.1.1 ความรู้เกี่ยวกับ ความหมาย หลักการ และแนวคิดของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค อุปสงค์ และอุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการสร้างสรรคความได้เปรียบทางการแข่งขันและการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในตลาดและสภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอน 2.1.2 สามารถบูรณาการความรู้ในรายวิชากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2.2 วิธีการสอน 2.2.1 การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น 2.2.2 การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2.2.3 การทำแบบฝึกหัด การบ้าน รายงาน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา
2.3 วิธีการประเมินผล 2.3.1 การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด การบ้าน รายงาน และการทำกิจกรรม 2.3.2 ทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาค ทดสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ 2.3.3 การมอบหมายงาน
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา 3.1.1 มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ 3.1.2 การแก้ปัญหาและการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3.2 วิธีการสอน 3.2.1 การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น 3.2.2 การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3.2.3 การทำแบบฝึกหัด การบ้าน รายงาน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา
3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา 3.3.1 การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด การบ้าน รายงาน และการทำกิจกรรม 3.3.2 ทดสอบย่อยทดสอบกลางภาค ทดสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา 4.1.1 ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น 4.1.2 มีการวางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม ทั้งการเป็นผู้นำและผู้ตาม 4.1.3 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
4.2 วิธีการสอน 4.2.1 การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น 4.2.2 ทำกิจกรรมในชั้นเรียน 4.2.3 มอบหมายงาน (งานรายบุคคล/งานกลุ่ม)
4.3 วิธีการประเมินผล 4.3.1 ประเมินพฤติกรรม การทำกิจกรรมกลุ่มและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 4.3.2 ตรวจงานที่มอบหมาย
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ 5.1.2 สามารถค้นคว้าข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน การเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
5.2 วิธีการสอน 5.2.1 การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น 5.2.1 ทำกิจกรรมประจำบทเรียน (แบบฝึกหัด) 5.2.3 มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด การบ้าน รายงาน และการทำกิจกรรม
- 5.3.2 ทดสอบกลางภาค ทดสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ
- 5.3.3 พิจารณาการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- 5.3.3 ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำบทเรียนและทดสอบความรู้ พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์	3	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำ ตัวและอธิบายเนื้อหา รายวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำ หนังสือ แหล่งการเรียนรู้ และ website เพิ่มเติม 2. ทดสอบความรู้พื้นฐาน ทางเศรษฐศาสตร์	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์ - ความหมายของเศรษฐศาสตร์ - วิธีการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ - การสร้างทฤษฎีโดยวิธีการ ประสบการณ์นิยม - เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์และ เศรษฐศาสตร์นโยบาย - ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ - ระบบเศรษฐกิจแบบต่าง ๆ กับการ แก้ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ - ความหลงผิดทางตรรกะ - เส้นเป็นไปได้ในการผลิต - เครื่องมือประกอบการศึกษา เศรษฐศาสตร์	3	1. บรรยายประกอบ สื่อ การสอน Power point 2. สรุปและซักถาม 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
3	บทที่ 2 การกำหนดราคาโดยอุปสงค์ - กฎของอุปสงค์ สมการอุปสงค์ - ตัวกำหนดอุปสงค์ - การเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อ - การย้ายเส้นอุปสงค์ - การกำหนดราคาโดยอุปทาน - กฎของอุปทาน สมการอุปทาน - ตัวกำหนดอุปทาน - การเปลี่ยนแปลงปริมาณขาย - การย้ายเส้นอุปทาน - การกำหนดราคาและดุลยภาพของตลาด - ส่วนเกินผู้บริโภค - ส่วนเกินผู้ผลิต	3	1. บรรยายประกอบ สื่อการสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำแบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
4	บทที่ 3 ความยืดหยุ่น - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา - ความแตกต่างระหว่างค่าความชันและค่าความยืดหยุ่น - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และรายจ่ายรวม - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าอื่น ๆ - ปัจจัยกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ - ความยืดหยุ่น - ความยืดหยุ่นของอุปทาน - ประโยชน์ของความยืดหยุ่น - การประยุกต์ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน และความยืดหยุ่น - การแทรกแซงราคาโดยรัฐบาล - การเก็บภาษีสินค้าและการผลักภาระภาษี	3	1. บรรยายประกอบ สื่อการสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำแบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
5	บทที่ 4 ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค - ความหมายของอรรถประโยชน์และข้อ	3	1. บรรยายประกอบ สื่อการสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	สมมติ - ความหมายของอรรถประโยชน์รวม - อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและความสัมพันธ์ - กฎว่าด้วยการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม - คุณภาพของผู้บริโภค - การสร้างเส้นอุปสงค์ของบุคคลจากคุณภาพของผู้บริโภค - ส่วนเกินผู้บริโภค		วิเคราะห์โดยการทำแบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	
6	บทที่ 4 ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค (ต่อ) - การวิเคราะห์เส้นความพอใจเท่ากันและเส้นงบประมาณ - ความหมายและลักษณะเส้นความพอใจเท่ากัน - คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน - อัตราการทดแทนส่วนเพิ่มของสินค้า 2 ชนิด - เส้นงบประมาณหรือเส้นราคา - คุณภาพของผู้บริโภค	3	1. บรรยายประกอบ สื่อการสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำแบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
7	บทที่ 5 ทฤษฎีการผลิต - ฟังก์ชันการผลิต - ความหมายของการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว - การวิเคราะห์การผลิตในระยะสั้น - ลักษณะและความสัมพันธ์ของผลผลิตแบบต่าง ๆ - การแบ่งช่วงของการผลิต - การวิเคราะห์การผลิตในระยะยาว - เส้นผลผลิตเท่ากัน	3	1. บรรยายประกอบ สื่อการสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำแบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
8	บทที่ 6 ต้นทุนการผลิต - แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับต้นทุน - วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในระยะสั้น - ตารางและเส้นต้นทุนการผลิตต่าง ๆ - ต้นทุนในระยะยาว	3	1. บรรยายประกอบ สื่อการสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำแบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
9	รายงานหน้าชั้นเรียน	3	การสังเกตการณ์ การตอบคำถาม	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
10	สอบกลางภาค	3	ข้อสอบกลางภาค	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
11	บทที่ 7 รายรับและกำไรจากการผลิต - รายรับเฉลี่ย รายรับรวม และรายรับ ส่วนเพิ่ม - ความสัมพันธ์ระหว่างรายรับเฉลี่ย รายรับรวม และรายรับส่วนเพิ่ม - การสร้างเส้น MR จากเส้นอุปสงค์ - ต้นทุน รายได้ และกำไรสูงสุด	3	1. บรรยายประกอบ สื่อ การสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำ แบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
12	บทที่ 8 การกำหนดราคาและปริมาณ ผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ - ลักษณะของตลาดการแข่งขันสมบูรณ์ - เส้นอุปสงค์ของผู้ผลิตแต่ละราย - ดุลยภาพระยะสั้นของผู้ผลิต/ผู้ขาย - การขาดทุนน้อยที่สุด - เส้นอุปทานระยะสั้นของผู้ผลิตแต่ละ ราย - ดุลยภาพระยะยาวของผู้ผลิต	3	1. บรรยายประกอบ สื่อ การสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำ แบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
13	บทที่ 9 การกำหนดราคาและปริมาณ ผลผลิตในตลาดผูกขาดแท้จริง - ตลาดที่มีการผูกขาดแท้จริง - เส้นอุปสงค์และรายรับส่วนเพิ่มของ การผูกขาด - การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิต ในระยะสั้น - ดุลยภาพระยะยาวของการผูกขาด	3	1. บรรยายประกอบ สื่อ การสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำ แบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
14	บทที่ 10 การกำหนดราคาและปริมาณ ผลผลิตในตลาดที่มีผู้ขายน้อยรายและ ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด - ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย - ราคาและปริมาณผลผลิตของผู้ขาย น้อยราย - ดุลยภาพระยะยาว - ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	3	1. บรรยายประกอบ สื่อ การสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำ แบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
15	บทที่ 11 ตลาดปัจจัยการผลิต	3	1. บรรยายประกอบ สื่อ	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- ค่าจ้างในตลาดแรงงาน - อุปทานแรงงาน - อุปสงค์แรงงาน - อุปสงค์ต่อแรงงานของหน่วยผลิตในตลาดผลผลิตและตลาดแรงงานแข่งขันสมบูรณ์ - อุปสงค์ต่อแรงงานของหน่วยผลิตในตลาดผลผลิตผูกขาด แต่ตลาดแรงงานมีการแข่งขัน - การเปรียบเทียบเส้น VMP และเส้น MRP - อุปสงค์ของหน่วยผลิตในตลาดผลผลิตและตลาดแรงงานผูกขาด - การใช้ปัจจัยการผลิตหลายชนิดร่วมกันเพื่อให้กำไรสูงสุด - การใช้ปัจจัยการผลิตหลายชนิดร่วมกันโดยเสียต้นทุนต่ำสุด		การสอน Power point	
16	บทที่ 12 การพัฒนาเศรษฐกิจ - รายได้ประชาชาติ - นโยบายการเงิน - นโยบายการคลัง - เศรษฐกิจระหว่างประเทศ - เงินเฟ้อ - การว่างงาน - ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบ สื่อการสอน Power point 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำแบบฝึกหัด 3. มอบหมายการบ้าน	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
17	บทที่ 13 การเคลื่อนย้ายเทคโนโลยีและนวัตกรรม - การประยุกต์ใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการสร้างสรรค์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน - การส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในตลาดและสภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอน	3	การสังเกตการณ์ การตอบคำถาม	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา
18	สอบปลายภาค	3	ข้อสอบปลายภาค	อ. ณรินทร์ทิพ วงษ์สุนทรดา

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับที่	งาน/กิจกรรมที่ใช้ในการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนการประเมิน
1	พฤติกรรมการณ์เรียนรู้และเวลาเรียน	1-18	10%
2	แบบทดสอบเก็บคะแนน	9	30%
4	สอบกลางภาค	10	30%
5	สอบปลายภาค	18	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. หนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอนหลัก

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2556). *หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 20.

สุภาณี หาญพัฒน์นุสรณ์ เศรษฐศาสตร์มหภาคพื้นฐาน, 300 หน้า

กฤตยา ตติรังสรรค์สุข “ เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น ” สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 5, 2539
 ธรรมรักษ์ หมั่นจักร “ นโยบายการเงิน ทฤษฎีและหลักปฏิบัติ ” สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 3, 2555

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ผู้เรียนประเมินผู้สอนโดยแบบประเมิน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ

1.2 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

1.3 การสะท้อนความคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ผลการสอบ

2.2 การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 ผู้สอนนำผลประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชามาพิจารณาและหาแนวทางปรับปรุงวิธีการสอนและการเรียนรู้ของนักศึกษา และจัดประชุมกลุ่มย่อยระหว่างผู้สอนเพื่อหาแนวทางปรับปรุงเนื้อหาการสอน วิธีการสอนและการประเมินผลการสอน

3.2 สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

4. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

4.1 ผู้สอนพิจารณาผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาจากพัฒนาการการเรียนรู้ของนักศึกษา ทั้งจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน ข้อสอบกลางภาค ข้อสอบปลายภาค ผลการเรียนรู้ก่อนและหลังเรียน

4.2 การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

5.1 นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 และ 2 มาสรุปเป็นข้อมูล และเรียกประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลนั้นมาประมวลและเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปรับปรุง รวมถึงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้น

