

มคอ. ๓ รายละเอียดของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ใน รายละเอียด ของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางการอื่นๆที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑	ข้อมูลทั่วไป
หมวดที่ ๒	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
หมวดที่ ๓	ลักษณะและการดำเนินการ
หมวดที่ ๔	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
หมวดที่ ๕	แผนการสอนและการประเมินผล
หมวดที่ ๖	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
หมวดที่ ๗	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย

๓๐๗๐๑๒๐๖ การจัดการการผลิต

ภาษาอังกฤษ

Operations Management

๒. จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

๓ (๓- ๐- ๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ ☒ สำหรับหลักสูตรบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง พ.ศ /๒๕๕๖)☐ หลายหลักสูตร (หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้เป็นรายวิชาเลือกทั่วไป /รายวิชาศึกษาทั่วไป)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

☐ วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....☒ วิชาเฉพาะ (วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ)☐ วิชาเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ชื่ออาจารย์รัฐภูมิ เจาลา เลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓๐๙๙๐๐๓๐XXXX

ตำแหน่งทางวิชาการ – คุณวุฒิการศึกษา Master of Logistics (Supply Chain Management

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน (ทุกคน)

ชื่ออาจารย์รัฐภูมิ เจาลา เลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓๐๙๙๐๐๓๐XXXX

ตำแหน่งทางวิชาการ – คุณวุฒิการศึกษา Master of Logistics (Supply Chain Management

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๔ กลุ่ม com๖๒๑-๔N และ com๖๓๑-๒N

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

๘. สถานที่เรียน

☒ ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนครพนม คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ☐ นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนครพนม(ระบุ.....)

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๐๗ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา ๓๐๗๐๒๒๐๘ การจัดการผลิต โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังต่อไปนี้

- เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงความหมายของการผลิต ความสำคัญ และกิจกรรมต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิต ทั้งมน่งการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อที่นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการประกอบอาชีพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาของรายวิชาจัดการผลิตมีความทันสมัย ปรับปรุงให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักเบื้องต้นและหน้าที่ในการจัดการการผลิต การวางแผนการจัดองค์การ การออกแบบระบบการผลิต และการควบคุมการผลิตทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีการศึกษานอกสถานที่

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย/ทฤษฎี	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย ๔๘ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา	ไม่มีการฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาในชั่วโมงเรียน

๓.๒ อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (ทุกบ่ายวันพุธ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๑) ตระหนักถึงคุณค่าของการม คุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ๒) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถทำงานเป็นทีม สามารถ แก้ไขข้อขัดแย้ง ๓) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็น ของผู้อื่น เห็นคุณค่าในตนเองและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ๔) มีจิตสาธารณะ	๑. บรรยายเนื้อหาในบทเรียนจัด กลุ่มนักศึกษามอบหมายงานให้ นักศึกษารายงานแบบกลุ่มและ แบบเดี่ยว ทำแบบฝึกหัดท้ายบท ๒. ประเมินพฤติกรรมด้าน คุณธรรม จริยธรรม และความ รับผิดชอบฯ ๓. ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว และนำเสนองาน	๑. บันทึกการเข้าชั้นเรียน ๒. เชกชื่อเพื่อให้นักศึกษามีการ นำเสนอานกลุ่มในช่วงท้ายคาบ เรียนทุกคาบ ๓. รายงานงานที่ได้รับมอบหมาย/ ๔. ประเมินพฤติกรรมในชั้นเรียน

๒. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๑) มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี หลักการในสาขาวิชาชีพ ๒) สามารถวิเคราะห์อุปสรรค สภาพ ปัญหา และความต้องการทางธุรกิจ การผลิต สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะในการจัดการ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสมกับธุรกิจด้าน การผลิต	๑. บรรยายเนื้อหาในบทเรียน พร้อมยกตัวอย่างประกอบ ๒. อภิปรายกลุ่มย่อยและกลุ่ม ใหญ่ในห้องเรียน ลักษณะของ ประเทศต่างๆ ๓. การทำงานกลุ่มและงานเดี่ยว พร้อมนำเสนอรายงานจากการ ค้นคว้า ๔. วิเคราะห์กรณีศึกษาจากบริษัท ต่างๆ	๑. สังเกตจากพฤติกรรมความ สนใจ ๒. แบบฝึกหัดท้ายบท ๓. เกณฑ์การประเมินคะแนนกลุ่ม ๔. ประเมินผลจากการนำเสนอ รายงานที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้า

๓. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๑) มีความคิดสร้างสรรค์อย่างมี วิจารณ์ญาณ และเป็นระบบ ๒) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ ความรู้และทักษะวิชาชีพในการ บริหารจัดการธุรกิจด้านการผลิตได้ อย่างเหมาะสม	๑. ให้นักศึกษารายงานแบบกลุ่ม และแบบเดี่ยว ๒. ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน ๓. สอบกลางภาค ๔. การสอบปลายภาค	๑. การตอบคำถามจากการ นำเสนองาน ๒. ข้อสอบกลางภาคและปลาย ภาค ๓. ความถูกต้องจากแบบฝึกหัด ท้ายบท

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๑) มีความสามารถในการสื่อสาร ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศกับ บุคคลที่หลากหลายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ๒) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวให้เข้า กับสถานการณ์และวัฒนธรรมของ องค์กรได้อย่างกลมกลืน	๑. ให้นักศึกษานำเสนอกรณีศึกษา ที่หน้าชั้นเรียนทั้งแบบรายบุคคล และรายกลุ่ม ๒. ให้นักศึกษานำเสนอปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหา ๓. ตั้งคำถามหลังจากการนำเสนอ งานกลุ่ม ๔. ให้โอกาสถามถึงประเด็นต่างๆ	๑. เกณฑ์การประเมินคะแนนการ นำเสนอกรณีศึกษา ๒. ประเมินจากแนวความคิดของ นักศึกษา จากปัญหาที่เกิดขึ้นและ วิธีการแก้ไข ๓. สังเกตจากพฤติกรรมต่าง ๔. สังเกตจากพฤติกรรมและการ ตอบคำถาม รวมถึงลักษณะของ คำตอบ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
๑) มีทักษะที่ดีในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ในการบริหารจัดการด้านการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒) สามารถเลือกใช้การสื่อสารโดยการพูด การเขียน เพื่อการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาดำเนินการด้วยตนเองโดยการค้นหาผ่านระบบสารสนเทศ - ให้นักศึกษานำเสนองานท้ายคาบเรียน โดยหมุนเวียนให้มีการนำเสนอผลงานทุกคน	๑. มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาดำเนินการด้วยตนเองโดยการค้นหาผ่านระบบสารสนเทศ ๒. ให้นักศึกษานำเสนองานท้ายคาบเรียน โดยหมุนเวียนให้มีการนำเสนอผลงานทุกคน ๓. การนำเสนอผลงานกลุ่มของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมิน

แผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะ (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		๑คุณธรรมจริยธรรม.				๒ความรู้.				๓ทักษะทาง. ปัญหา			๔ทักษะ. ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				๕ทักษะการ. วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี		
		๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓
๓๐๗๐๒๒๐๘	การ จัดการ การผลิต	●	●	●	●	○	●			○	●		○	●			○	○	○

- ๑ ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- ๑) ตระหนักถึงคุณค่าของการมคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
 - ๒) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง
 - ๓) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เห็นคุณค่าในตนเองและศักดิ์ศรีขงความเป็นมนุษย์
 - ๔) มีจิตสาธารณะ

- ๒ ด้านความรู้
- ๑) มีความรู้ความเข้าใจใจแนวคิด ทฤษฎี หลักการในสาขาวิชาชีพ

๒) สามารถวิเคราะห์อุปสรรค สภาพปัญหา และความต้องการทางธุรกิจการผลิต สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะในการจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับธุรกิจด้านการผลิต

๓) มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ที่ในวิชาชีพกับความรู้สาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาหรือจัดการธุรกิจด้านการผลิต

๔) สามารถสื่อสารทั้งการพูด การเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพในการติดต่อประสานงานด้านธุรกิจการผลิต

๓ ด้านทักษะทางปัญญา

๑) มีความคิดสร้างสรรค์อย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ

๒) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะวิชาชีพในการบริหารจัดการธุรกิจด้านการผลิตได้อย่างเหมาะสม

๓) มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินผล และรายงานผลอย่างเป็นระบบ

๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๑) มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศกับบุคคลที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้อย่างกลมกลืน

๓) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและสังคม

๔) มีความต้องการพัฒนาความรู้ในสาขาวิชาชีพของตนตลอดเวลา

๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๑) มีทักษะที่ดีในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ในการบริหารจัดการด้านการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) สามารถเลือกใช้การสื่อสารโดยการพูด การเขียน เพื่อการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) มีความสามารถในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ

๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
๑	แนะนำรายวิชา การจัดการเรียนการสอน ทบทวนความรู้ด้านคณิตศาสตร์พื้นฐาน และมอบหมายงานกลุ่มเพื่อนำเสนอในสัปดาห์ที่ ๑๖	๓		เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเรียน และหลักการให้คะแนนในส่วนต่างๆ	๑.๑, ๑.๒	ทำข้อตกลงการเรียนรู้ร่วมกัน บรรยายเนื้อหาในบทเรียน จัดกลุ่มนักศึกษา มอบหมายงานให้นักศึกษารายงานกลุ่ม	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา
๒	บทที่ ๑ ภาพรวมของการจัดการผลิตและการดำเนินงาน - ความหมายของการจัดการผลิตและการดำเนินงาน - งานในหน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน - โซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) - การจัดระบบการผลิตและการดำเนินงาน	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ -- ความหมายของการจัดการผลิตและการดำเนินงาน - งานในหน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน - โซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) - การจัดระบบการผลิตและ	๑.๑, ๒.๑, ๒.๒,	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับมอบหมาย - แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
	- ภาวะสำคัญในการแข่งขันเชิงธุรกิจ			การดำเนินงาน - ภาวะสำคัญในการแข่งขันเชิงธุรกิจ					
๓	บทที่ ๒ กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน - ความหมายของกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน - ลำดับเชิงแข่งขัน (Competitive Priorities) - การวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitive Analysis) - แนวคิดการแข่งขันของอุตสาหกรรม - แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) - ชนิดของกลยุทธ์การผลิตแบบต่างๆ (Manufacturing Strategies)	๓	-	เพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ - ความหมายของกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน - ลำดับเชิงแข่งขัน (Competitive Priorities) - การวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitive Analysis) - แนวคิดการแข่งขันของอุตสาหกรรม - แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) - ชนิดของกลยุทธ์การผลิตแบบต่างๆ (Manufacturing Strategies)	๑.๑, ๒.๑, ๒.๒,	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- บันทึกการเข้าชั้นเรียน - งานที่ได้รับมอบหมาย - แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	อ.รัฐฉติ เจาลา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
	- การมุ่งเน้นการผลิต (Focused Operations)			ยุทธศาสตร์การผลิต แบบต่างๆ (Manufacturing Strategies - การมุ่งเน้นการ ผลิต (Focused Operations)					
๔	บทที่ ๓ การจัดการ คุณภาพ - แนวคิดการจัดการ คุณภาพ - อนุกรมมาตรฐาน มอก .๙๐๐๐ (ISO ๙๐๐๐) - การวิเคราะห์ข้อมูล	๓	-	เพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - แนวคิดการ จัดการคุณภาพ - อนุกรม มาตรฐาน มอก . ๙๐๐๐ (ISO ๙๐๐๐) - การวิเคราะห์ ข้อมูล	๑.๑, ๒.๑, ๒.๒,	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา
๕	ทดสอบย่อย	๓	-	ทดสอบความรู้ และความเข้าใจ ของนักศึกษาใน เนื้อหาที่ได้เรียน ไป	๑.๑, ๒.๑, ๒.๒, ๓.๒	ทดสอบย่อย	- คะแนนการทดสอบ - การตอบคำถาม ต่างๆ ในบททดสอบ	- ข้อสอบราย จุดประสงค์	อ.รัฐวุฒิ เจาลา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
๖-๗	บทที่ ๔ กระบวนการทางธุรกิจ - ความหมายและรูปแบบของกระบวนการผลิต - การซื้อขายจากภายนอก (Outsourcing) - การใช้ EDI ในธุรกิจ - รหัสแท่ง (Barcode) - การเปรียบเทียบธุรกิจ (Benchmarking) - ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Best Practice) - ชิกชิกม่า (Six Sigma)	๖	-	เพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ - ความหมายและรูปแบบของกระบวนการผลิต - การซื้อขายจากภายนอก (Outsourcing) - การใช้ EDI ในธุรกิจ - รหัสแท่ง (Barcode) - การเปรียบเทียบธุรกิจ (Benchmarking) - ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Best Practice) - ชิกชิกม่า (Six Sigma)	๑.๑, ๒.๑, ๒.๒,	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับมอบหมาย - แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
๘	บทที่ ๕ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการ - ความหมายของการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และบริการ - วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) - กลยุทธ์การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่ - กระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - กระบวนการพัฒนา เทคโนโลยี - การแปลงหน้าที่ ผลิตภัณฑ์เชิงคุณภาพ ให้เป็นแนวทางปฏิบัติ Quality Function Deployment (QFD) - การวิเคราะห์คุณค่า (Value Analysis) - Decision Tree	๓	-	เพื่อให้ให้นักศึกษา มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ - ความหมาย ของการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์และ บริการ - วงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) - กลยุทธ์การ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่ - กระบวนการพัฒ นาผลิตภัณฑ์ ใหม่ - กระบวนการพัฒ นาเทคโนโลยี - การแปลง หน้าที่ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพให้ เป็นแนวทาง	๑.๑, ๒.๑, ๒.๒, ๕.๓	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
				ปฏิบัติ Quality Function Deployment (QFD) - การวิเคราะห์ คุณค่า (Value Analysis) - Decision Tree					
๙	-- สอบกลางภาค --								
๑๐	บทที่ ๖ การเลือก ทำเลที่ตั้ง - ความหมายและ ความสำคัญของทำเล ที่ตั้ง - ปัจจัยในการเลือก ทำเลที่ตั้ง - การวิเคราะห์ปัจจัย ในการเลือกทำเลที่ตั้ง	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ - ความหมายและ ความสำคัญของ ทำเลที่ตั้ง - ปัจจัยในการ เลือกทำเลที่ตั้ง - การวิเคราะห์ ปัจจัยในการเลือก ทำเลที่ตั้ง	๑.๑, ๒.๑, ๒.๒, ๕.๓	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจาลา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
๑๑	บทที่ ๗ การวางผังโรงงาน - ความหมายของการวางผังโรงงาน - วัตถุประสงค์ในการวางผังโรงงาน (Objective of Plant Layout) - ขั้นตอนการวางผังโรงงาน (Step of Plant Layout) - ระบบของการวางผังโรงงาน	๓	-	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ - ความหมายของการวางผังโรงงาน - วัตถุประสงค์ในการวางผังโรงงาน (Objective of Plant Layout) - ขั้นตอนการวางผังโรงงาน (Step of Plant Layout) - ระบบของการวางผังโรงงาน	๑.๑, ๒.๑, ๒.๒, ๕.๓	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ -แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้าชั้นเรียน - งานที่ได้รับมอบหมาย - แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	อ.รัฐภูมิ เจาลา
๑๒	นำเสนองานเดี่ยว	๓	-	- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ - ฝึกให้นักศึกษามีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ					

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
๑๒	นำเสนองานเดี่ยวใน หัวข้อที่ให้ไปสืบค้น ในสัปดาห์ที่ ๑๑	๓	-	- เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งในมุมมองกว้างและมุมมองลึกจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ฝึกให้นักศึกษามีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	๑.๒, ๑.๔, ๑.๕, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๕, ๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๓.๔, ๔.๑, ๔.๕, ๕.๑, ๕.๓	- ให้นักศึกษานำเสนองานเดี่ยวในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย	- ทักษะการนำเสนอ - ความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อที่ทำการนำเสนอจากการนำเสนอและการตอบคำถาม	- คะแนนจากการนำเสนอและการตอบคำถาม	อ.รัฐวุฒิ เจริญ
๑๓	บทที่ ๘ การจัดการ โซ่อุปทานระหว่าง ประเทศ - ความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ - ขอบเขตของการจัดการโซ่อุปทาน	๓	-	- เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ - ความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	๑.๒, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๒, ๔.๓, ๕.๓	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรมความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้าชั้นเรียน - งานที่ได้รับมอบหมาย - แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	อ.รัฐวุฒิ เจริญ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
	ระหว่างประเทศ - อิทธิพลผลักดัน กิจกรรมเข้าสู่การเป็น โลกาภิวัตน์)(Globalization) - ความเสี่ยงและข้อ ได้เปรียบของการ จัดการโซ่อุปทาน ระหว่างประเทศ - การระบุความเสี่ยง ระดับโลก - ประเด็นอื่นๆในการ จัดการห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างประเทศ - ความแตกต่างในแต่ ละภูมิภาคที่ส่งผลต่อ การจัดการห่วงโซ่ อุปทานระหว่าง ประเทศ			- ขอบเขตของการ จัดการโซ่อุปทาน ระหว่างประเทศ - อิทธิพลผลักดัน กิจกรรมเข้าสู่การ เป็นโลกาภิวัตน์)(Globalization) - ความเสี่ยงและ ข้อได้เปรียบของ การจัดการโซ่ อุปทานระหว่าง ประเทศ - การระบุความ เสี่ยงระดับโลก - ประเด็นอื่นๆใน การจัดการห่วงโซ่ อุปทานระหว่าง ประเทศ - ความแตกต่างใน แต่ละภูมิภาคที่ ส่งผลต่อการ จัดการห่วงโซ่ อุปทานระหว่าง ประเทศ					

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
๑๔	บทที่ ๙ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์และโซ่ อุปทาน - ความหมายและ ความสำคัญของการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และโซ่อุปทาน - เหตุผลในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และในโซ่อุปทาน - การรวมกันเป็นหนึ่ง เดียวของซัพพลาย เออร์ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่	๓	-	เพื่อให้ให้นักศึกษามี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ - - ความหมาย และความสำคัญ ของการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และโซ่ อุปทาน - เหตุผลในการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์และใน โซ่อุปทาน - การรวมกันเป็น หนึ่งเดียวของซัพ พลายเออร์ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่	๑.๒, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๒, ๔.๓, ๕.๓	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	
๑๕	บทที่ ๑๐ คุณค่าใน มุมมองของลูกค้าและ การจัดการโซ่อุปทาน - ความหมายและ ความสำคัญ - มิติของคุณค่าใน มุมมองของลูกค้า	๓	-	เพื่อให้ให้นักศึกษามี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ - - ความหมาย และความสำคัญ - มิติของคุณค่าใน มุมมองของลูกค้า	๑.๒, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๒, ๔.๓, ๕.๓	- บรรยายเนื้อหาในบทเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษา - ทำแบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรม ความสนใจ - แบบฝึกหัดท้ายบท	- บันทึกการเข้า ชั้นเรียน - งานที่ได้รับ มอบหมาย - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	อ.รัฐภูมิ เจาลา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		จุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์	ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา (Learning Outcome)	กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน สื่อการสอน (ถ้ามี)	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	ชื่อผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติการ						
	- การตั้งราคาเชิงกล ยุทธ์ - เทคโนโลยี สารสนเทศและคุณค่า ในมุมมองของลูกค้า			- หลักการตั้งราคา เชิงกลยุทธ์ - เทคโนโลยี สารสนเทศและ คุณค่าในมุมมอง ของลูกค้า	๑.๒, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๒, ๔.๓, ๕.๓				
๑๖	นักศึกษานำเสนองาน กลุ่ม	๓	-	- ให้นักศึกษาได้ นำเสนองานกลุ่มที่ ได้รับมอบหมาย	๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๑.๔, ๑.๕, ๑.๗, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓, ๒.๕, ๒.๖, ๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๓.๔, ๔.๑, ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔, ๔.๕, ๔.๖, ๕.๑, ๕.๓, ๕.๔	- นักศึกษานำเสนองานกลุ่มใน รูปแบบ PPT - สรุปเนื้อหาการเรียนการสอน ตั้งแต่บทที่ ๖ ถึง ๑๐	- ประเมินจากรูปแบบ การนำเสนองานกลุ่ม เช่น ความครบถ้วน ของเนื้อหา แหล่งที่มา ลักษณะการนำเสนอ เป็นต้น	- ใช้ Marking Criteria ในการให้ คะแนนการ นำเสนองานกลุ่ม	อ.รัฐวุฒิ เจาลา
๑๗-๑๘	-สอบปลายภาคในสัปดาห์ที่ ๑๘ -								

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑,๒.๒,๑.๓,๔.๒,๒. ๑.๕,๔.๓,๓.๓,๒.๓	ทดสอบย่อย	๖	๕ %
๑.๒,๒.๑, ๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, และ๓.๔	สอบกลางภาค	๙	๒๐ %
๑,๒.๒,๑.๒,๕.๑,๔.๑,๒. ,๔.๓,๓.๓,๒.๓,๑.๓,๕.๒ ,๑.๕,๕.๔,๑.๔และ ๕.๓.	นำเสนองานเดี่ยว	๑๒	๑๐ %
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๑.๔, ๑.๕, ๑.๗ และ๔.๖	ประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ ๆ	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๑.๒, ๑.๕, ๑.๗, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๕, ๒.๖, ๓.๑,๓.๒,๓.๓, และ ๓.๔	แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๑.๔, ๑.๕, ๑.๗,๒.๑, ๒.๒, ๒.๓, ๒.๕, ๒.๖, ๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๓.๔, ๔.๑, ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔, ๔.๕, ๔.๖, ๕.๑, ๕.๓, และ ๕.๔	นำเสนองานกลุ่ม	๑๖	๑๕ %
๑.๒, ๒.๑, ๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, และ๓.๔	การสอบปลายภาค	๑๘	๓๐ %

ผลการประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับคะแนน
๘๐-๑๐๐	A
๗๕-๗๙	B ⁺
๗๐-๗๔	B
๖๕-๖๙	C ⁺
๖๐-๖๔	C
๕๕-๕๙	D ⁺
๕๐-๕๔	D
๐-๔๙	F

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ศ.ฐานา บุญหล้า และนางลักษณ์ นิมิตรภูวดล .ดร.(๒๕๕๕). การจัดการโลจิสติกส์: มิติซัพพลายเชน (Logistics Management: a Supply Chain Perspective). สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ดร. วิทยา .สุฤทธดำรง.(๒๕๔๖). โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน อธิบายได้ง่ายนิดเดียว Logistics and) .(Supply Chain Managementสำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ดร.ทวิศักดิ์ เทพพิทักษ์ ..(๒๕๕๐). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)Logistics and Supply Chain Management). บริษัท เอ็กซ์เปอร์นท จำกัด.

ผศ. ดร. วิสัยลักษณ์ อัครธีรวงศ์ (๒๕๔๙) การจัดการและออกแบบโซ่อุปทาน (Design & Mapping The Supply Chain). บริษัท สำนักพิมพ์ทีโอป จำกัด

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- ☐ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☒ การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ☐ แบบประเมินผู้สอน
- ☒ ผลการสอบ
- ☒ การสวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๓. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☒ การวิจัยใน/นอกชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาของนักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- ☐ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ ปรับปรุงรายวิชาในช่วงเวลาการปรับปรุงหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....