



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)

ชื่อวิชา
การจัดการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Management)

รหัสวิชา 30701207
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ประจำภาคการศึกษา ที่ ๓ / ๒๕๖๓
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยนครพนม

มคอ. ๓ รายละเอียดของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
- หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ
- หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล
- หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการบัญชี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา 30702213 การจัดการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Management)
- จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ พิมพ์อัสพร โสตา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 3/2563 ชั้นปีที่ 3 (เทียบโอน)
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
- สถานที่เรียน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม ห้อง1201
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
30 มีนาคม 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
3. เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับต่าง ๆ
4. เพื่อให้สามารถควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์
5. เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้กับกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จำลอง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ สามารถวิเคราะห์ พยากรณ์ สภาพแวดล้อมที่องค์กรเผชิญอยู่ในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ และสามารถนำมาตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์ระดับต่าง ๆ ของธุรกิจ ตลอดจนสามารถควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ใช้อย่างมีประสิทธิภาพเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้ศึกษาไปใช้กับกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จำลองได้จริง

หมวดที่3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์การ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระดับบริษัท หน่วยงานธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ การนำไปปฏิบัติ การประเมินผลและแนวคิดการควบคุมเชิงกลยุทธ์ โดยใช้กรณีศึกษา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย/ทฤษฎี	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
54	-	-	108

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ให้คำปรึกษาจำนวน ๑ ชั่วโมง /สัปดาห์ (หรือผู้ที่ต้องการคำปรึกษาตามแต่ละกรณี) วิธีการสื่อสารกับนักศึกษาด้วยตนเอง / e-mail / messenger / line

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม

1.2 วิธีการสอน

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและสม่ำเสมอ ส่งงานตรงเวลา

1.3 วิธีการประเมินผล

1. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงต่อเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางการบัญชี

2.2 วิธีการสอน

1. การสอนโดยบรรยายและยกตัวอย่าง การใช้สื่อประกอบการสอน เช่น Power Point กรณีศึกษา

2. ให้ผู้เรียนทำกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่างๆ ที่เรียน

3. ให้ทำแบบฝึกหัด

2.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา

2. จากแบบฝึกหัด

3. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถสืบค้นข้อมูล ประมวลข้อมูลและแนวคิดต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนได้ด้วยตนเอง

3.2 วิธีการสอน

1. การสอนโดยบรรยายและยกตัวอย่างการใช้สื่อประกอบการสอน เช่น Power Point กรณีศึกษา

2. ให้นำเสนอรายงานจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่าง ๆ ที่เรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากการนำเสนอในชั้นเรียน

2. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี

4.2 วิธีการสอน

1. แบ่งกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนอรายงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

1. จากรายงานและการนำเสนองาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

1. ให้ทำรายงานและนำเสนองานโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการเขียนรายงาน และการนำเสนองานโดยการใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ - ความเป็นมาของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ และระดับของกลยุทธ์ - การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์กร - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์	6	-แนะนำภาพรวมของรายวิชา -ชี้แจงแผนการสอน วิธีการเรียน การเก็บคะแนน - สอบถามความเข้าใจก่อนเรียน -บรรยายผ่านโปรแกรม Power Point พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง -แบบฝึกหัด	อ.พิมพ์อัปสร โสตา
3-4	บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกระดับมหภาค - สภาพแวดล้อมภายนอกระดับจุลภาค -การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ Five Force Model - การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค (ข้อจำกัด)	6	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กร	อ.พิมพ์อัปสร โสตา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/ สื่อ	ผู้สอน
5	บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน องค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ โดยใช้ PRIMO -F, 4M , 4P - การวิเคราะห์ ห่วงโซ่'คุณค่า' - การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน	3	-บรรยายผ่าน โปรแกรม Power Point พร้อม สรุปประเด็นสำคัญ และยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษา ขององค์การ	อ.พิมพ์อัปสร โสตา
6-7	บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพการณ์ ของธุรกิจ -การวิเคราะห์ TOWS Matrix - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ - การกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน - การกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข	6	-บรรยายผ่าน โปรแกรม Power Point พร้อม สรุปประเด็นสำคัญ และยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษา ขององค์การ	อ.พิมพ์อัปสร โสตา
8	นำเสนอกรณีศึกษา	3	ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม รายงานและนำเสนอ กรณีศึกษาโดยใช้สื่อ พร้อมอภิปราย แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน	อ.พิมพ์อัปสร โสตา
9	สอบกลางภาค			
10-11	บทที่ 5 การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ ระดับบริษัท - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับบริษัท - กลยุทธ์เจริญเติบโต - กลยุทธ์คงที่ - กลยุทธ์ตัดทอน	6	-บรรยายผ่าน โปรแกรม PowerPoint พร้อม สรุปประเด็นสำคัญ และยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ	อ.พิมพ์อัปสร โสตา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/ สื่อ	ผู้สอน
			วิเคราะห์กรณีศึกษา ขององค์การ	
12	บทที่ 6 การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน - กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน - กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง - กลยุทธ์สร้างความร่วมมือ	3	-บรรยายผ่าน โปรแกรม PowerPoint พร้อม สรุปประเด็นสำคัญ และยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษา ขององค์การ	อ.พิมพ์อัปสร โสตา
13	บทที่ 7 การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ ระดับหน้าที่ (ปฏิบัติการ) - กลยุทธ์การผลิต - กลยุทธ์การตลาด - กลยุทธ์การจัดการ - กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ด้านการเงิน	3	-บรรยายผ่าน โปรแกรม PowerPoint พร้อม สรุปประเด็นสำคัญ และยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษา ขององค์การ	อ.พิมพ์อัปสร โสตา
14	บทที่ 8 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - แนวทางในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ - บทบาทของโครงสร้างองค์การในการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ - วัฒนธรรมองค์การ - การจัดสรรทรัพยากร	3	บรรยายผ่าน โปรแกรม PowerPoint พร้อม สรุปประเด็นสำคัญ และยกตัวอย่าง	อ.พิมพ์อัปสร โสตา
15	บทที่ 9 การควบคุมการประเมินกลยุทธ์ - การควบคุม - การวัดการประเมิน - Benchmarking - Balance scorecard	3	บรรยายผ่าน โปรแกรม PowerPoint พร้อม สรุปประเด็นสำคัญ และยกตัวอย่าง	อ.พิมพ์อัปสร โสตา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/ สื่อ	ผู้สอน
16	นำเสนอกรณีศึกษา	3	ผู้เรียนแต่ละกลุ่มส่ง รายงานและนำเสนอ กรณีศึกษาที่โดยใช้ สื่อ พร้อมอภิปราย แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน	อ.พิมพ์อัปสร โสตา
17	นำเสนอกรณีศึกษา			
18	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	-การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายตรง เวลา	1-8,10-16	10%
2	-แบบฝึกหัด -ส่งรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์การ -นำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษา	2 8,16 8,16	30%
3	สอบกลางภาค	9	30%
4	สอบปลายภาค	18	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. หนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอนหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา Strategic Management อ.อุษามาศ รัตนวงศ์

2. เอกสาร และข้อมูลสำคัญ

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์, 2551.

อนิวัช แก้วจันท. การจัดการเชิงกลยุทธ์. สงขลา : นำศิลป์โฆษณา จำกัด, 2551.

ณัฐยา สันตรการผล. การจัดการเชิงกลยุทธ์ภาคปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ธรรมการพิมพ์, 2553.

ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : วีพรีนท์ (1991), 2552.

วิเชียร วิทย์อุดม. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ธนัชการพิมพ์, 2553.

ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2559.

3. เอกสาร และข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ทางธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- ☐ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☒ การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☒ ผลการสอบ
- ☒ การสวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- ☒ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๓. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในชั้นเรียน
- ☒ อื่นๆ (ระบุ).....

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาของนักศึกษา

☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่นที่ไม่ใช่

อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในช่วงเวลาการปรับปรุงหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....