



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)

รหัสวิชา ๓๐๗๐๒๒๐๘

๓ หน่วยกิต

ชื่อวิชา หลักการตลาดในยุคดิจิทัล

นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ ๑ (กลุ่ม ๓๑AC๖๓) ,กลุ่ม ๓๑AC๖๒,  
กลุ่ม ๓๑AC๖๐๒ ,กลุ่ม ๓๑AC๖๐๑

ประจำภาคการศึกษา ที่ ๒/ ๒๕๖๓

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยนครพนม

## มคอ. ๓ รายละเอียดของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่นๆที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

### ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
- หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ
- หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล
- หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย หลักการตลาดในยุคดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ Principles of Marketing in Digital Era

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต

ทฤษฎี ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์

ปฏิบัติ - ชั่วโมง/สัปดาห์

ศึกษาด้วยตนเอง ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ ☒ สำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

☐ หลายหลักสูตร (หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้เป็นรายวิชาเลือกทั่วไป / รายวิชาศึกษาทั่วไป)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

☐ วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....

☒ วิชาเฉพาะ ( วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ )

☐ วิชาเลือก

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ศิริวรรณ เพชรไพร เลขบัตรประจำตัวประชาชน ๕๓๒๐๕๙๐๐๙๖xxx ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ คุณวุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน(ทุกคน)

๔.๒.๑ อาจารย์ศิริวรรณ เพชรไพร เลขบัตรประจำตัวประชาชน ๕๓๒๐๕๙๐๐๙๖xxx ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ คุณวุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

#### ๕.ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา ๒ /๒๕๖๓ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ ๑ (กลุ่ม ๓๑AC๖๓) ,กลุ่ม ๓๑AC๖๒,

กลุ่ม ๓๑AC๖๐๒ ,กลุ่ม ๓๑AC๖๐๑

#### ๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### ๘. สถานที่เรียน

☒ ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนครพนม (ห้อง ๔๐๘ สถาบันนวัตกรรมธุรกิจและการบัญชี)

☐ นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนครพนม

#### ๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑๔ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ เพื่อให้ นักศึกษา มีความเข้าใจแนวคิดด้านการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อธุรกิจ ผู้บริโภคและสังคม
- ๑.๒ เพื่อให้ นักศึกษา เข้าใจถึงกระบวนการดำเนินการตลาดดิจิทัล การสร้างและออกแบบเนื้อหาและสื่อที่ใช้ในการขายและสื่อสารการตลาด รวมถึง การวัดประสิทธิภาพของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล
- ๑.๓ เพื่อให้ นักศึกษา สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและกระบวนการตลาดดิจิทัล เป็นแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

รายวิชานี้เปิดสอนเป็นครั้งแรก

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑.คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจ ผู้บริโภค และสังคม การใช้เว็บไซต์ เครือข่าย สังคม และโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็นช่องทางการขายและการสื่อสารการตลาด ฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด กำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างเนื้อหา การออกแบบสื่อ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การวัดประสิทธิผล ของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

Definitions, importance of digital marketing for business, consumers, and society, usages of websites, social networking, and mobile phones as channels for selling and marketing communications, segmentation, target, customer database for digital market, content creation, media design, software application, tools for measuring effectiveness of digital marketing, ethics in digital marketing

### ๒.จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย/ทฤษฎี         | สอนเสริม                         | การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/<br>การฝึกงาน | การศึกษด้วยตนเอง                     |
|----------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| บรรยาย ๓ ชม./สัปดาห์ | ตามความต้องการของ<br>นศ.เฉพาะราย | ไม่มีการฝึกปฏิบัติการ                 | การศึกษด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

| คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                 | วิธีการสอน                                                                       | วิธีการประเมินผล                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ<br>๒.มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม<br>๓.สามารถบริหารเวลาและปรับชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม<br>๔.มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว | -บรรยาย<br>-ฝึกปฏิบัติและการใช้<br>-สื่อทัศนูปกรณ์<br>-นำเสนอและอภิปรายกรณีศึกษา | -พฤติกรรมในการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา<br>-สอบทักษะการปฏิบัติ<br>-ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา |

### ๒. ความรู้

| ความรู้ที่ต้องได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | วิธีการสอน                                                                            | วิธีการประเมินผล                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ด้านการบริหารองค์กร<br>๒.มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมองค์กร โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม<br>๓.มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการทำงานเป็นทีม และอื่นๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์<br>๔.สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ | -บรรยายร่วมกับอภิปราย การทำงานกลุ่มและการใช้<br>-สื่อทัศนูปกรณ์ การวิเคราะห์กรณีศึกษา | -สอบกลางภาคและปลายภาคด้วยข้อสอบ<br>-นำเสนอรายงาน และทำงานที่ได้รับมอบหมาย<br>-แฟ้มสะสมงาน |

## ๓. ทักษะทางปัญญา

| ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | วิธีการสอน                                      | วิธีการประเมินผล                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑.สามารถสืบค้นข้อมูล ประมวลข้อมูล และแนวคิดต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาที่มีความซับซ้อนได้ด้วยตนเอง</p> <p>๒. สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางการบัญชีและด้านอื่นที่สัมพันธ์กันใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ</p> <p>๓. สามารถติดตามประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน</p> | <p>-อภิปรายกลุ่ม</p> <p>-วิเคราะห์กรณีศึกษา</p> | <p>-สอบกลางภาคและปลายภาคเน้นการวิเคราะห์</p> <p>-การนำเสนอการจัดทำรายงานกรณีศึกษา</p> |

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | วิธีการสอน                                                                                                                                                                               | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑. สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี</p> <p>๓. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน</p> <p>๔. มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>-จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>-มอบหมายงานให้ค้นคว้าและศึกษาด้วยตนเอง เช่น หาข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการบริหารองค์การ / ข้อมูลในการบริหารธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ</p> | <p>-ประเมินตนเองและเพื่อนประเมินเพื่อนด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด</p> <p>-รายงาน/พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม</p> <p>-รายงานการศึกษาด้วยตนเอง (รายงานสรุปรวบยอดความรู้)</p> |

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | วิธีการสอน                                                                                                                                        | วิธีการประเมินผล                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑. มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง</p> <p>๒. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน</p> <p>๓. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ</p> | <p>-อภิปราย</p> <p>-มอบหมายงานให้ค้นคว้าและศึกษาด้วยตนเองจากเว็บไซต์และทำรายงาน</p> <p>-มอบหมายงานให้เตรียมและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม</p> | <p>-การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและคุณภาพการอภิปราย</p> <p>-รายงาน</p> <p>-การนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม</p> |

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑.แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หน่วยบท/หัวข้อ                                                                                                                                                                                                 | จำนวน<br>ชั่วโมง | ผลการเรียนรู้ |   |   |   |   | วัตถุประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                             | กิจกรรมการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                | สื่อการสอน                                                                                     | วิธีการประเมิน                                                                                               | อาจารย์<br>ผู้สอน     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                |                  | ๑             | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                                                              |                       |
| ๑          | หน่วยที่ ๑ ปฐมนิเทศแนะนำ<br>รายวิชา<br>-แนะนำรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน<br>-ชี้แจงรายละเอียดการวัดและ<br>ประเมินผล<br>-แนะนำแหล่งการเรียนรู้และการ<br>สืบค้น                                                      | ๒                | /             | / | / | / | / | เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจและความ<br>พร้อมในการเรียนรู้ในรายวิชา                                                                                                                                                                                 | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนแนะนำรายวิชาและชี้แจงการ<br>ทำรายงาน<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาธุรกิจ ที่ประสบ<br>ความสำเร็จ                                                                                                                                | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๑ ทดสอบก่อนเรียน<br>๔. มคอ. ๓ | LO1-พฤติกรรม<br>การเข้าชั้นเรียน<br>LO3-การประเมิน<br>ตนเองก่อนเรียน                                         | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๒          | หน่วยที่ ๒ แนวคิดการตลาด<br>ดิจิทัล<br>- ความหมายและความสำคัญของ<br>การตลาดดิจิทัล<br>-ความแตกต่างระหว่างการตลาด<br>ดิจิทัลและการตลาดแบบออฟไลน์<br>- Digital marketing ความทำ<br>หายในการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน | ๓                | /             | / | / | / | / | ๑.ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย<br>และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล<br>๒.ผู้เรียนสามารถอธิบายความแตกต่าง<br>ระหว่างการตลาดดิจิทัลและการตลาด<br>แบบออฟไลน์<br>๓.ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความสำคัญ<br>ของ Digital marketing ในการทำ<br>ธุรกิจในยุคปัจจุบัน | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการ<br>เรียนหน่วยที่ ๒<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาผู้เรียน<br>วิเคราะห์ความแตกต่างการตลาดดิจิทัล<br>และการตลาดแบบออฟไลน์<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖.ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุป<br>เนื้อหา    | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๒<br>๔. เอกสารประกอบการสอน    | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 -การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๓          | หน่วยที่ ๓ พฤติกรรมผู้บริโภค<br>ในตลาดดิจิทัล<br>- ลักษณะผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล<br>- การใช้สื่อดิจิทัล                                                                                                         | ๓                | /             | / | / | / | / | ๑.ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และเข้าใจ<br>เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาด<br>ดิจิทัล<br>๒.ผู้เรียนสามารถอธิบายลักษณะการใช้<br>สื่อของผู้บริโภคได้                                                                                                    | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการ<br>เรียนหน่วยที่ ๓<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการใช้สื่อดิจิทัล<br>ของผู้บริโภคและรูปแบบของสื่อดิจิทัล<br>ในยุคปัจจุบัน<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖.ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุป<br>เนื้อหา | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๓<br>๔. เอกสารประกอบการสอน    | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 -การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |

| สัปดาห์ที่ | หน่วยบท/หัวข้อ                                                                                                                          | จำนวน<br>ชั่วโมง | ผลการเรียนรู้ |   |   |   |   | วัตถุประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                        | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน                                                                                                                                                                                                                               | สื่อการสอน                                                                                  | วิธีการประเมิน                                                                                               | อาจารย์<br>ผู้สอน     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|            |                                                                                                                                         |                  | ๑             | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                             |                                                                                                              |                       |
| ๔          | หน่วยที่ ๔ การแบ่งส่วนตลาด<br>การกำหนดตลาดเป้าหมายและ<br>การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์                                                       | ๓                | /             | / | / | / | / | -ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และเข้าใจการ<br>แบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาด<br>เป้าหมายและการกำหนดตำแหน่ง<br>ผลิตภัณฑ์                                    | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการ<br>เรียนหน่วยที่ ๔<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการตัวอย่าง<br>ผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุป<br>เนื้อหา | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๔<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 -การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๕          | หน่วยที่ ๕ ระบบการตลาดและ<br>สิ่งแวดล้อมทางการตลาด<br>(SWOT)                                                                            | ๓                | /             | / | / | / | / | -ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และวิเคราะห์<br>สิ่งแวดล้อมทางการตลาด (SWOT) ได้                                                                        | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการ<br>เรียนหน่วยที่ ๕<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการวิเคราะห์<br>SWOT<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุป<br>เนื้อหา                       | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๕<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 -การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๖          | หน่วยที่ ๖ การจัดการข้อมูลของ<br>ลูกค้า<br>-ความสำคัญในการจัดการฐานข้อมูล<br>ลูกค้า<br>-การทำ CRM (Customer<br>Relationship Management) | ๓                | /             | / | / | / | / | - ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และเข้าใจ<br>เกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูลลูกค้าได้<br>- ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ CRM เพื่อ<br>วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าได้ | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการ<br>เรียนหน่วยที่ ๖<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการวิเคราะห์<br>CRM<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุป<br>เนื้อหา                        | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๖<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 -การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
|            |                                                                                                                                         |                  |               |   |   |   |   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                             |                                                                                                              |                       |

| สัปดาห์ที่ | หน่วยบท/หัวข้อ                                                                                                                                                                                                | จำนวน<br>ชั่วโมง | ผลการเรียนรู้ |   |   |   |   | วัตถุประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                              | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน                                                                                                                                                                                                                                    | สื่อการสอน                                                                                  | วิธีการประเมิน                                                                                                  | อาจารย์<br>ผู้สอน     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                               |                  | ๑             | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             |                                                                                                                 |                       |
| ๗ - ๘      | หน่วยที่ ๗ การสื่อสาร<br>การตลาดดิจิทัล<br>- ความหมายและลักษณะของการ<br>สื่อสารการตลาดดิจิทัล<br>- เครื่องมือของการสื่อสารการตลาด<br>ดิจิทัล (โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การ<br>ส่งเสริมการขาย การจัดกิจกรรม<br>IMC) | ๖                | /             | / | / | / | / | - ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และเข้าใจ<br>ความหมายและลักษณะของการสื่อสาร<br>การตลาดดิจิทัล<br>- ผู้เรียนสามารถเลือกประยุกต์ใช้<br>เครื่องมือของการสื่อสารการตลาด<br>ดิจิทัล (โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การ<br>ส่งเสริมการขาย การจัดกิจกรรม IMC) | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการ<br>เรียนหน่วยที่ ๗<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการตัวอย่าง<br>เครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุป<br>เนื้อหา  | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๗<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 - พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 - การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 - กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๙          | สอบกลางภาคการศึกษา                                                                                                                                                                                            |                  |               |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             |                                                                                                                 |                       |
| ๑๐ - ๑๑    | หน่วยที่ ๘ การออกแบบ<br>เนื้อหาของการตลาดดิจิทัล<br>- วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร<br>- การออกแบบเนื้อหา (ข้อความ<br>ภาพนิ่ง อินโฟกราฟิก)                                                                        | ๖                | /             | / | / | / | / | - ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ<br>การออกแบบเนื้อหาของการตลาดดิจิทัล<br>และสามารถออกแบบเนื้อหาให้<br>สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสื่อสาร<br>การตลาดได้                                                                          | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการ<br>เรียนหน่วยที่ ๘<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการตัวอย่าง<br>การออกแบบเนื้อหาในการตลาดดิจิทัล<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุป<br>เนื้อหา | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๘<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 - พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 - การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 - กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๑๒ - ๑๓    | หน่วยที่ ๙ การใช้สื่อของ<br>การตลาดดิจิทัล<br>- ลักษณะและรูปแบบสื่อ (เว็บไซต์<br>เครือข่ายสังคมออนไลน์<br>โทรศัพท์เคลื่อนที่)<br>- วิธีการใช้งาน ความถี่ ช่วงเวลา<br>การใช้                                   | ๖                | /             | / | / | / | / | - ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ<br>การใช้สื่อของการตลาดดิจิทัล และ<br>สามารถอธิบายวิธีการใช้งานแต่ละสื่อได้                                                                                                                   | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการ<br>เรียนหน่วยที่ ๙<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการใช้สื่อที่<br>ใช้ในการตลาดดิจิทัล<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุป<br>เนื้อหา            | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๙<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 - พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 - การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 - กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |

| สัปดาห์ที่ | หน่วยบท/หัวข้อ                                                                        | จำนวน<br>ชั่วโมง | ผลการเรียนรู้ |   |   |   |   | วัตถุประสงค์การเรียนรู้                                                                                      | กิจกรรมการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                           | สื่อการสอน                                                                                   | วิธีการประเมิน                                                                                       | อาจารย์<br>ผู้สอน     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|            |                                                                                       |                  | ๑             | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |                                                                                                      |                       |
| ๑๔         | หน่วยที่ ๑๐ การใช้เว็บไซต์ในตลาดดิจิทัล                                               | ๖                | /             | / | / | / | / | - ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ในการตลาดดิจิทัล และสามารถอธิบายลักษณะการใช้งานได้       | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการเรียนรู้หน่วยที่ ๑๐<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการใช้เว็บไซต์ที่ใช้ในการตลาดดิจิทัล<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุปเนื้อหา | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๑๐<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่มอบหมาย<br>LO3 -การตอบคำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๑๕         | หน่วยที่ ๑๑ การใช้เครือข่ายสังคมในการตลาดดิจิทัล<br>-Facebook ,IG , Youtube , Twitter | ๓                | /             | / | / | / | / | - ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครือข่ายสังคมในการตลาดดิจิทัล และสามารถอธิบายลักษณะการใช้งานได้ | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการเรียนรู้หน่วยที่ ๑๑<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมในการตลาดดิจิทัล<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุปเนื้อหา | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๑๑<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่มอบหมาย<br>LO3 -การตอบคำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๑๖         | หน่วยที่ ๑๒ จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล                                              | ๓                | /             | / | / | / | / | - ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้                | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. ผู้สอนบรรยายนำเข้าสู่กิจกรรมการเรียนรู้หน่วยที่ ๑๒<br>๓. การตั้งคำถาม<br>๔. เรียนรู้จากกรณีศึกษาจริยธรรมในการตลาดดิจิทัล<br>๕. สุ่มผู้เรียนนำเสนอกิจกรรม<br>๖. ผู้สอนสะท้อนความคิดและสรุปเนื้อหา             | ๑. บรรยายด้วย Power point<br>๒. youtube กรณีศึกษา<br>๓. ใบงานที่ ๑๒<br>๔. เอกสารประกอบการสอน | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่มอบหมาย<br>LO3 -การตอบคำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
|            |                                                                                       |                  |               |   |   |   |   |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |                                                                                                      |                       |

| สัปดาห์ที่ | หน่วยบท/หัวข้อ     | จำนวน<br>ชั่วโมง | ผลการเรียนรู้ |   |   |   |   | วัตถุประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                           | กิจกรรมการเรียนรู้                                                                                             | สื่อการสอน         | วิธีการประเมิน                                                                                               | อาจารย์<br>ผู้สอน     |
|------------|--------------------|------------------|---------------|---|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|            |                    |                  | ๑             | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |                    |                                                                                                              |                       |
| ๑๗         | นำเสนอรายงานกลุ่ม  | ๓                | /             | / | / | / | / | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนนำเสนอรายงานกลุ่ม</li> <li>- ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมกลุ่ม</li> <li>- ประเมินตนเองและสมาชิกในกลุ่ม</li> </ul> | ๑. ผู้สอนเช็คชื่อผู้เรียน<br>๒. นักศึกษานำเสนอรายงานกลุ่ม<br>๓. ผู้สอนสรุปและประเมินผล<br>๔. ประเมินผลผู้เรียน | - แบบประเมินรายงาน | LO4 -พฤติกรรม<br>การมีส่วนร่วม<br>LO1 - การส่งงานที่<br>มอบหมาย<br>LO3 -การตอบ<br>คำถาม<br>LO5 -กิจกรรมกลุ่ม | อ.ศิริวรรณ<br>เพชรไพร |
| ๑๘         | สอบปลายภาคการศึกษา |                  |               |   |   |   |   |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |                    |                                                                                                              |                       |

## แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| การประเมิน                                                                  | หมวดที่ ๑<br>ด้านคุณธรรม<br>จริยธรรม<br>LO๑ | หมวดที่ ๒<br>ด้าน<br>ความรู้<br>LO๒ | หมวดที่ ๓<br>ด้านทักษะ<br>ทางปัญญา<br>LO๓ | หมวดที่ ๔ ด้าน<br>ทักษะ<br>ความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคล<br>และความ<br>รับผิดชอบ<br>LO๔ | หมวดที่ ๕<br>ด้านทักษะการ<br>วิเคราะห์เชิง<br>ตัวเลข การ<br>สื่อสารและ<br>เทคโนโลยี<br>LO๕ | รวม  |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ๑.พฤติกรรม การเข้า<br>ชั้นเรียน<br>(รับผิดชอบ กิจกรรม<br>กลุ่ม ตรงต่อเวลา ) | ๑๐                                          |                                     |                                           |                                                                                        |                                                                                            | ๑๐%  |
| ๒.ใบงาน                                                                     |                                             |                                     | ๕                                         |                                                                                        |                                                                                            | ๕%   |
| ๓.ทดสอบย่อย<br>(Quiz ,กรณีศึกษา)                                            |                                             |                                     | ๕                                         |                                                                                        |                                                                                            | ๕%   |
| ๔.สอบกลางภาค                                                                |                                             | ๓๐                                  |                                           |                                                                                        |                                                                                            | ๓๐%  |
| ๕.สอบปลายภาค                                                                |                                             | ๓๐                                  |                                           |                                                                                        |                                                                                            | ๓๐%  |
| ๖.รายงาน                                                                    |                                             |                                     |                                           | ๑๐                                                                                     | ๑๐                                                                                         | ๒๐%  |
| รวม                                                                         | ๑๐                                          | ๖๐                                  | ๑๐                                        | ๑๐                                                                                     | ๑๐                                                                                         | ๑๐๐% |

| ลักษณะการประเมิน            | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนคะแนน (%) | หมายเหตุ |
|-----------------------------|-------------------|------------------|----------|
| พฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน   | ทุกสัปดาห์        | ๑๐%              |          |
| ใบงาน                       | ๑ - ๗ , ๙ - ๑๖    | ๕%               |          |
| ทดสอบย่อย (Quiz, กรณีศึกษา) | ๑ - ๗ , ๙ - ๑๖    | ๕%               |          |
| สอบกลางภาค                  | ๘                 | ๓๐%              |          |
| สอบปลายภาค                  | ๑๙                | ๓๐%              |          |
| รายงาน                      | ๑๗                | ๒๐%              |          |

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ และ วรณรัตน์ ศรีรัตน์ (๒๕๖๑). การตลาดดิจิทัล. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (๒๕๕๙). **หลักการตลาด.** (พิมพ์ครั้งที่ ๔) กรุงเทพฯ : อีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ณฤทธิ วรพงษ์ดี (๒๕๕๙). รู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ. พิมพ์ครั้งที่ ๑. กรุงเทพมหานคร: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง. (๒๕๕๗). CONTENT MARKETING เล่าให้คลิก พลิกแบรนด์ให้ดัง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์.

อิทธิวัฒน์ รัตนพองปู. (๒๕๕๕). E-Marketing การตลาดอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิดีทีกรุ๊ป.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์มาร์เก็ตติ้งอู๊ปส์ (<https://www.marketingoops.com>)

เว็บไซต์มาร์เก็ตเทียร์ (<http://marketeer.co.th>)

เว็บไซต์สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (<http://www.daat.in.th>)

เว็บไซต์ thumbsup (<http://thumbsup.in.th>)

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- ☒ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☒ การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☒ ผลการสอบ
- ☒ การสวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

### ๓. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

**๔.การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาของนักศึกษา**

- ☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

**๕.การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ ปรับปรุงรายวิชาในช่วงเวลาการปรับปรุงหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....