

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 30701207 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ภาคปกติ และ ชั้นปีที่ 4 (เทียบโอน) ภาคปกติ
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
การจัดการและพฤติกรรมองค์กร
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
ห้องเรียน 412 คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
13 พฤษภาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายเรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจได้
 2. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ และสามารถอธิบายกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ได้
 3. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจต่าง ๆ ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาของรายวิชามีความเหมาะสมและทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระดับบริษัท หน่วยธุรกิจและระดับปฏิบัติการ การนำไปปฏิบัติการประเมินผลและแนวความคิดการควบคุมเชิงกลยุทธ์ โดยใช้กรณีศึกษา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์	3 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการต่อสัปดาห์	- ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	6 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา	- ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. มีวินัย ตรงต่อเวลาและรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.2 วิธีการสอน

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและสม่ำเสมอ ส่งงานตรงเวลา

1.3 วิธีการประเมินผล

1. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงต่อเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา
2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางการจัดการ รวมทั้งประยุกต์

ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหา

2.2 วิธีการสอน

1. การสอนโดยบรรยายและยกตัวอย่าง การใช้สื่อประกอบการสอน เช่น Power Point
กรณีศึกษา

2. ให้ผู้เรียนทำกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่างๆ ที่เรียน

3. ให้ทำแบบฝึกหัด

2.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา

2. จากแบบฝึกหัด

3. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.2 วิธีการสอน

1. การสอนโดยบรรยายและยกตัวอย่าง การใช้สื่อประกอบการสอน เช่น Power Point
กรณีศึกษา

2. ให้นำเสนอรายงานจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่างๆ ที่เรียน

3. มอบหมายให้วิเคราะห์ข่าวการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อองค์กร

หรือธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากการนำเสนอในชั้นเรียน

2. งานที่มอบหมาย

3. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

1. แบ่งกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนอรายงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

1. จากกระบวนการทำงานและการนำเสนองาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของการนำเสนออย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

1. ให้ทำรายงานและนำเสนองานโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการเขียนรายงาน และการนำเสนองานโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความเป็นมาของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ และระดับของกลยุทธ์ - การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์การ - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์	6	-แนะนำภาพรวมของรายวิชา -ชี้แจงแผนการสอน วิธีการเรียน การเก็บคะแนน - สอบถามความเข้าใจก่อนเรียน -บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง -แบบฝึกหัด	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
3-4	บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ระดับมหภาค - สภาพแวดล้อมภายนอกในระดับจุลภาค -การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ Five Force Model - การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค (ข้อจำกัด)	6	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์การ - มอบหมายให้ผู้เรียนหาข่าวการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อองค์กรหรือธุรกิจ	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
5	บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน องค์กรโดยใช้ PRIMO-F, 4M , 4P - การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน	3	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กร	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
6-7	บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพการณ์ของ ธุรกิจ -การวิเคราะห์ TOWS Matrix - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ - การกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน - การกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข	6	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กร	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
8	นำเสนอกรณีศึกษา	3	ผู้เรียนแต่ละกลุ่มส่ง รายงานและนำเสนอ กรณีศึกษาโดยใช้สื่อ พร้อมอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
9	สอบกลางภาค			
10-11	บทที่ 5 การวิเคราะห์และการกำหนดกล ยุทธ์ระดับบริษัท - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับบริษัท - กลยุทธ์เจริญเติบโต - กลยุทธ์คงที่ - กลยุทธ์ตัดทอน	6	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กร	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
12	บทที่ 6 การวิเคราะห์และการกำหนด กลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน - กลยุทธ์เป็นผู้นำด้านต้นทุน - กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง - กลยุทธ์สร้างความร่วมมือ	3	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์การ	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
13	บทที่ 7 การวิเคราะห์และการกำหนด กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (ปฏิบัติการ) - กลยุทธ์การผลิต - กลยุทธ์การตลาด - กลยุทธ์การจัดการ - กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ด้านการเงิน	3	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์การ	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
14	บทที่ 8 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - แนวทางในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ - บทบาทของโครงสร้างองค์การในการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ - วัฒนธรรมองค์การ - การจัดสรรทรัพยากร	3	บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
15	บทที่ 9 การควบคุมการประเมินกลยุทธ์ - การควบคุม - การวัดการประเมิน - Benchmarking - Balance scorecard	3	บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม
16	นำเสนอกรณีศึกษา	3	ผู้เรียนแต่ละกลุ่มส่ง รายงานและนำเสนอ กรณีศึกษาที่ใช้สื่อ พร้อมอภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	อาจารย์จิราพร รัตนโกสุม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
17	สอบปลายภาคGE			
18	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	-การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายตรงเวลา	1-8,10-16	10%
2	-แบบฝึกหัด / งานที่มอบหมาย	2,5,8,16	30%
3	สอบกลางภาค	9	30%
4	สอบปลายภาค	18	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา. 2542.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กึ่งพร ทองใบ. กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2546.

ธงชัย สันติวงศ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด. 2537.

บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. การจัดการเชิงยุทธศาสตร์ สำหรับ CEO. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุขุมและบุตร. 2549.

พักรัตน์ผจง วัฒนสินธุ์ และคณะ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. การบริหารเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : อมรินทร์เอนด์พับลิชชิง. 2546

สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า. 2543.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - แบบประเมินผู้สอนระบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยนครพนม
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - การทบทวนการสอบผลการประเมินการเรียนรู้
3. การปรับปรุงการสอน
 - ประชุมร่วมกับสาขาวิชา เพื่อร่วมหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
 - มีการตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบวิธีการให้คะแนนงาน และการให้คะแนนสอบ
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
 - ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4