



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา
(Course Specification)

รหัสวิชา 30701207 การจัดการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Management)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
สาขาวิชาการบัญชี
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนรู้การสอน	14
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา : 30701207 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

2. จำนวนหน่วยกิต : หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

3 (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 รายวิชาในหลักสูตร

- ☒ รายวิชาใช้สำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
☐ รายวิชาที่ใช้หลายหลักสูตร (หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้เป็นรายวิชาเลือกทั่วไป/
รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

3.2 ประเภทของรายวิชา

- ☐ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นรายวิชา กลุ่มวิชาบังคับเลือก
☒ หมวดวิชาเฉพาะ เป็นรายวิชา กลุ่มวิชาเลือกทางบัญชี

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ชื่ออาจารย์ นางกุสุมา สร้อยทอง เลขบัตรประจำตัวประชาชน 3-4007-0026x-xx-x

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ คณบดีการศึกษ บธ.ม. บริหารธุรกิจ

4.2 อาจารย์ผู้สอน (ทุกคน)

ชื่ออาจารย์ นางกุสุมา สร้อยทอง เลขบัตรประจำตัวประชาชน 3-4007-0026x-xx-x

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ คณบดีการศึกษ บธ.ม. บริหารธุรกิจ

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน: ภาคการศึกษา 2563 ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 2/2563

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี

8. สถานที่เรียน
วิทยาลัยอาชีวศึกษา มหาวชิราลงกรณ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
30 ตุลาคม 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์และสามารถวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจต่าง ๆ
- 1.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนนำความรู้ทางบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจ
- 1.3 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนนำความรู้และประสบการณ์มาใช้วิเคราะห์ปัญหา แก้ไขปัญหา มีความรับผิดชอบและมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพของตนเอง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ.
- 2.2 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 2.3 เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ รวมถึงกลยุทธ์ในระดับโลก กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยาย/ทฤษฎี	จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการ	จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา
45	0	90	ไม่มี

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 อาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านตารางสอนรายบุคคล

3.2 อาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตาม

ความต้องการของนักศึกษา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

อาจารย์ผู้สอน	วัน-เวลาที่ให้คำปรึกษา	สถานที่	หมายเลขโทรศัพท์ของอาจารย์ผู้สอน	E-Mail ของอาจารย์ผู้สอน	รวมชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
อ.กุสุมา สร้อยทอง	อังคาร 13.00 – 14.00 น.	อาคาร บริหารธุรกิจ	0989651996	hongthong-tuk@npu.ac.th	1

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้	1.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	1.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
(2) [●] มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม	กำหนดแนวปฏิบัติในการเรียนและสอดแทรกเรื่องการให้ความสำคัญถึงความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา	ประเมินผลจากพฤติกรรม การแสดงออกอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้มีคะแนนด้านจิตพิสัย จำนวน 5 คะแนน

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้	2.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	2.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
(2) [●] มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้าน การบัญชี โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม (3) [●] มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและอื่น ๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้ จากประสบการณ์	การสอนโดยบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์พร้อมทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษาจัดทำแบบฝึกหัด	(1) ประเมินจากคำถามท้ายบท จำนวน 10 คะแนน (2) ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียน และการสอบปลายภาคเรียน โดยกำหนดให้มีคะแนนการวัดผลความรู้ จำนวน 60 คะแนน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้	3.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	3.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
(2) [●] สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางการบัญชีและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ	ให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา ในลักษณะการแบ่งกลุ่ม พร้อมทั้งสรุปและนำเสนอ	(1) ประเมินจากงานที่มอบหมาย (2) กำหนดให้มีคะแนน จำนวน 5 คะแนน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้	4.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	4.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
(1) [●] สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	ให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาจากสื่อต่าง ๆ ในลักษณะการแบ่งกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอและอภิปรายสรุป	(1) ประเมินจากงานที่มอบหมาย (2) กำหนดให้มีคะแนน รายงานในส่วนของการนำเสนอและการทำงานร่วมกัน จำนวน 10 คะแนน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้	5.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	5.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
(2) [●] สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน	ให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาจากสื่อต่าง ๆ ในลักษณะการแบ่งกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอและอภิปรายสรุป	(1) พิจารณาจากงานที่มอบหมาย (2) กำหนดให้มีคะแนนรายงานและนำเสนอจำนวน 10 คะแนน

หมายเหตุ [●] ความรับผิดชอบหลักต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ ต้องกำหนดวิธีการสอน วิธีการประเมินผล และน้ำหนักคะแนน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่/ (1)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (2)	วิธีสอนและ กิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (3)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (4)	จำนวนชั่วโมง (5)			วิธีการวัดและ ประเมินผล (Evaluation) (6)	ชื่อผู้สอน (7)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาค้นคว้า ด้วย ตนเอง		
สัปดาห์ที่ 1	แนะนำรายวิชากำหนด ข้อตกลงในการเรียน	1. ชี้แจงแผนการ สอน แนวปฏิบัติ ในการเรียน การ แต่งกายและการ มีส่วนร่วมในการ ส่งเสริม บรรยากาศที่ ให้เกิดการเรียนรู้ สอดแทรกเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม 2. การเคารพใน คุณค่าและ ศักดิ์ศรีของ ความเป็นมนุษย์ การมี	1. ชุดการสอน PowerPoint 2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต 3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ 5. Google Classroom 6. Google Meet 7. เอกสาร ประกอบการสอน	3	0	6	1. ประเมินผลจาก พฤติกรรม โดย กำหนดให้มีคะแนน ด้านจิตพิสัย	อ.กุสุมา สร้อยทอง

สัปดาห์/ (1)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (2)	วิธีสอนและ กิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (3)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (4)	จำนวนชั่วโมง (5)			วิธีการวัดและ ประเมินผล (Evaluation) (6)	ชื่อผู้สอน (7)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วย ตนเอง		
		วินัย และการตรง ต่อเวลา 3. บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน						
สัปดาห์ที่ 2-3	บทที่ 1 ความหมาย และความสำคัญของ การจัดการเชิงกลยุทธ์	1. สอดแทรกเรื่อง การมีวินัย และ การตรงต่อเวลา 2. บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน	1. ชุดการสอน PowerPoint 2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต 3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ 5. Google Classroom 6. Google Meet	6	0	12	1. ประเมินจากคำถาม ท้ายบท 2. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	อ.กุสุมา สร้อยทอง

สัปดาห์ที่/ (1)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (2)	วิธีสอนและ กิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (3)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (4)	จำนวนชั่วโมง (5)			วิธีการวัดและ ประเมินผล (Evaluation) (6)	ชื่อผู้สอน (7)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วย ตนเอง		
			7. เอกสาร ประกอบการสอน					
สัปดาห์ที่ 4	บทที่ 2 ระดับและ ประเภทของกลยุทธ์	1. บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน	1. ชุดการสอน PowerPoint 2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต 3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ 5. Google Classroom 6. Google Meet 7. เอกสาร ประกอบการสอน	3	0	6	1. ประเมินจากคำถาม ท้ายบท 2. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	อ.กุสุมา สร้อยทอง
สัปดาห์ที่ 5-6	บทที่ 3 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน	ทดสอบย่อย ครั้งที่ 1	1. ชุดการสอน PowerPoint	6	0	12	1. ประเมินจากคำถาม ท้ายบท	อ.กุสุมา สร้อยทอง

สัปดาห์ที่/ (1)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (2)	วิธีสอนและ กิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (3)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (4)	จำนวนชั่วโมง (5)			วิธีการวัดและ ประเมินผล (Evaluation) (6)	ชื่อผู้สอน (7)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วย ตนเอง		
		1. บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน 2. มอบหมายงาน กลุ่มเพื่อ กำหนดการ วิเคราะห์ธุรกิจ โดยให้นักกรณี ศึกษาจากบริษัท ที่กลุ่มสนใจจะ วิเคราะห์	2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต 3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ 5. Google Classroom 6. Google Meet 7. เอกสาร ประกอบการสอน				2. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	
สัปดาห์ที่ 7-8	บทที่ 4 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ภายนอก	1. บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา	1. ชุดการสอน PowerPoint 2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต	6	0	12	1. ประเมินจากคำถาม ท้ายบท 2. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	อ.กฤษมา สร้อยทอง

สัปดาห์ที่/ (1)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (2)	วิธีสอนและ กิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (3)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (4)	จำนวนชั่วโมง (5)			วิธีการวัดและ ประเมินผล (Evaluation) (6)	ชื่อผู้สอน (7)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วย ตนเอง		
		ทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน และวิเคราะห์ ธุรกิจ จาก กรณีศึกษาที่กลุ่ม สนใจศึกษา	3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ 5. Google Classroom 6. Google Meet 7. เอกสาร ประกอบการสอน					
สัปดาห์ที่ 9	สอบกลางภาค							
สัปดาห์ที่ 10-11	บทที่ 5 การวางแผน กลยุทธ์	1. บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน	1. ชุดการสอน PowerPoint 2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต 3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ	6	0	12	1. ประเมินจากคำถาม ท้ายบท 2. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	อ.กุสุมา สร้อยทอง

สัปดาห์ที่/ (1)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (2)	วิธีสอนและ กิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (3)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (4)	จำนวนชั่วโมง (5)			วิธีการวัดและ ประเมินผล (Evaluation) (6)	ชื่อผู้สอน (7)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาค้นคว้า ตนเอง		
			5. Google Classroom 6. Google Meet 7. เอกสารประกอบการสอน					
สัปดาห์ที่ 12-13	บทที่ 6 การนำกลยุทธ์ไป ปฏิบัติ	1. บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน 2.1(2), 5.1(1), 5.1(2)	1. ชุดการสอน PowerPoint 2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต 3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ 5. Google Classroom 6. Google Meet 7. เอกสารประกอบการสอน	6	0	12	1. ประเมินจากคำถาม ท้ายบท 2. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	อ.กุสุมา สร้อยทอง

สัปดาห์/ (1)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (2)	วิธีสอนและ กิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (3)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (4)	จำนวนชั่วโมง (5)			วิธีการวัดและ ประเมินผล (Evaluation) (6)	ชื่อผู้สอน (7)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วย ตนเอง		
สัปดาห์ที่ 14-15	บทที่ 7 การควบคุมและ ประเมินผลกลยุทธ์	บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน และ วิเคราะห์ธุรกิจ จากกรณีศึกษาที่ กลุ่มสนใจศึกษา เพื่อเตรียม นำเสนอ	1. ชุดการสอน PowerPoint 2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต 3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ 5. Google Classroom 6. Google Meet 7. เอกสาร ประกอบการสอน	6	0	12	1. ประเมินจากคำถาม ท้ายบท 2. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	อ.กุสุมา สร้อยทอง
สัปดาห์ที่ 16	บทที่ 8 ความสัมพันธ์ ระหว่างนโยบายและ แผนกลยุทธ์	บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อม ทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด/	1. ชุดการสอน PowerPoint 2. แหล่งเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต	3	0	6	1. ประเมินจากคำถาม ท้ายบท 2. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	

สัปดาห์/ (1)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (2)	วิธีสอนและ กิจกรรมการ เรียนรู้ (Method) (3)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (4)	จำนวนชั่วโมง (5)			วิธีการวัดและ ประเมินผล (Evaluation) (6)	ชื่อผู้สอน (7)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วย ตนเอง		
		การบ้าน และ วิเคราะห์ธุรกิจ จากกรณีศึกษาที่ กลุ่มสนใจศึกษา เพื่อเตรียม นำเสนอ	3. แหล่งความรู้จาก วารสารและหนังสือ 4. คลิปวิดีโอ 5. Google Classroom 6. Google Meet 7. เอกสาร ประกอบการสอน					
สัปดาห์ที่ 17	สอบปลายภาค							
รวมจำนวนชั่วโมง				45	0	90		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้					
กิจกรรมที่	การเรียนรู้ ด้าน	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	น้ำหนัก คะแนน
1. สอด แทรกคุณธรรมจริยธรรม	คุณธรรม จริยธรรม	(2) [●] มีความซื่อสัตย์สุจริต มี วินัย เคารพและสามารถปฏิบัติ ตามกฎระเบียบของสถาบันและ สังคม	ประเมินผลจาก พฤติกรรม โดย กำหนดให้มีคะแนน ด้านจิตพิสัย	ทุกสัปดาห์	5
2. กำหนดระเบียบ กติกา การเข้าชั้นเรียน	คุณธรรม จริยธรรม	(2) [●] มีความซื่อสัตย์สุจริต มี วินัย เคารพและสามารถปฏิบัติ ตามกฎระเบียบของสถาบันและ สังคม	ประเมินผลจาก พฤติกรรม โดย กำหนดให้มีคะแนน ด้านจิตพิสัย	ทุกสัปดาห์	5
3. ให้นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ สถาบันจัดขึ้น	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	1.1 (1) [●] สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ	(1) ประเมินจาก งานที่มอบหมาย (2) กำหนดให้มี คะแนนรายงานใน ส่วนของการ นำเสนอและการ ทำงานร่วมกัน	สัปดาห์ที่ 10 และ 15	10
4. บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์พร้อมทั้ง ยกตัวอย่าง และให้ นักศึกษาทำแบบฝึกหัด/ การบ้าน	ความรู้	2.1 (2) [●] มีความรู้และความ เข้าใจในองค์ความรู้ด้านอื่นที่ สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้าน การ บัญชี โดยสามารถบูรณาการและ นำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม (3) [●] มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิค การปฏิบัติงานด้านการบัญชีและ อื่นๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้ จาก ประสบการณ์	(1) ประเมินจาก คำถามท้ายบท (2) ประเมินจาก การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	3, 4, 6, 8, 11, 13, 15, 16 5, 12 9 17	60

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้					
กิจกรรมที่	การเรียนรู้ ด้าน	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	น้ำหนัก คะแนน
6.ให้นักศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติม ในหัวข้อที่ เกี่ยวข้องกับรายวิชาจาก สื่อต่างๆ และกรณีศึกษา ในลักษณะการแบ่งกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอและ อภิปรายสรุป	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	4.1 (1) [●] สามารถปฏิบัติ และรับผิดชอบงานที่ได้รับ มอบหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ	ประเมินจากงานที่ มอบหมายและการ นำเสนอ คุณภาพ ของงานที่ นำเสนอ และมีการ ทำงานเป็นทีม	11,14,15	10
		5.1 (2) [●] สามารถสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการ พูดและการเขียน รู้จักเลือก และใช้รูปแบบการนำเสนอที่ เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่ม ผู้ฟังที่แตกต่างกัน	ให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ใน หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ รายวิชาจากสื่อ ใน ลักษณะการ แบ่งกลุ่ม พร้อมทั้ง นำเสนอและ อภิปรายสรุป		10

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กุสุมา สร้อยทอง. (2563). *การจัดการเชิงกลยุทธ์. เอกสารประกอบการสอน วิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์*. นครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กิ่งพร ทองใบ. (2549). *กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- เกียรติชัย กาฬสินธุ์. (2563). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เกียรติพงษ์ อุดมฉวีระ. (2561). **กลยุทธ์การแข่งขัน (Competitive Strategy)**. สืบค้น
26 มกราคม 2563, จาก [https://www.iok2u.com/index.php/article/-11
marketing/-215competitive-strategy](https://www.iok2u.com/index.php/article/-11marketing/-215competitive-strategy).
- ความแตกต่างระหว่าง BCG และ GE Matrices**. (2562). สืบค้น 26 มกราคม 2563,
จาก [https://th.gadget-info.com/difference-between-bcg sphaph-waedlxm-
phayni-xngkhkar](https://th.gadget-info.com/difference-between-bcg-sphaph-waedlxm-phayni-xngkhkar).
- จอมยุทธ์ แห่งบ้านจอมยุทธ์. (ม.ป.ป.). **การจัดองค์การ**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก
https://www.baanjomyut.com/library/_/2extension-/1organization/.09html
- ชูชัย ศรีขำนิและวรางคณา ผลประเสริฐ. (ม.ป.ป.). **หน่วยที่ 2 ระดับของกลยุทธ์และการ
กำหนดจุดมุ่งหมายขององค์การ**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก
shorturl.asia/eozHk.
- ฐาปนา จีนไพศาล. (2560). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิมมพร วาสีทธิ. (2561). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก
[https://sites.google.com/site/krutikamporn/home/bth-thi-5/5-1-kar-
wikheraah](https://sites.google.com/site/krutikamporn/home/bth-thi-5/5-1-kar-wikheraah).
- _____. (2561). **ระดับของกลยุทธ์ธุรกิจ**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก
<https://sites.google.com/site/krutikamporn/tidtx-rea>.
- _____. (2561). **หลักการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก
[https://sites.google.com/site/krutikamporn/home/bth-thi-7/7-5-hlak-karna-
klyuthth-pi-ptibati](https://sites.google.com/site/krutikamporn/home/bth-thi-7/7-5-hlak-karna-klyuthth-pi-ptibati).
- ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. (2552). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่)**. กรุงเทพฯ:
ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- दनัย ปัตตพงศ์. (2561). **การจัดการทรัพยากรมนุษย์การจัดการองค์กร**. สืบค้น 26
มกราคม 2563, จาก
<http://it.nation.ac.th/faculty/danai/download/mbamadeeasy.31pdf>

- ทรรคนะ บุญขวัญ และ Thompson, Arthur a. (2556). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ : การสร้างและการดำเนินกลยุทธ์** Crafting and executing strategy : concepts and readings. พิมพ์ครั้งที่ . กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล .3
- ธงชัย สันติวงษ์. (2532). **การวางแผนเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2537). **ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2559). **การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: พี.เพลส.
- ปรีดี นุกูลสมปรารถนา. (2563). **วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก <https://www.popticles.com/business/product-life-cycle-for-business-strategy/>.
- ปิยนันท์ สวัสดิ์ศฤงฆาร. (2562). **3 Levels of Strategy**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก <https://drpiyanan.com/2019/07/07/3-levels-of-strategy/>.
- พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์. (2541). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ และนโยบายธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. (2555). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีและวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ. (2551). **การนำนโยบายไปปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: บริษัท บพิการพิมพ์ จำกัด.
- วรารณา ผลประเสริฐและคณะ. (2554). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารโรงพยาบาล**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วีเลน, โทมัส แอล และ วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2560). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management**. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- ศิริรุ่ง สมพรและวิราภรณ์ สมาน. (ม.ป.ป.). **หน่วยที่ 1 การจัดองค์การ**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก <https://sites.google.com/site/rtech603xx/the-unit/iunit-1>.
- _____. (ม.ป.ป.). **หน้าที่ของวัฒนธรรมองค์การ**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก <https://sites.google.com/site/rtech603xx/unit-3>.
- สนั่น เกชาวี. (2552). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ อีกหนึ่งยุทธวิธีแห่งความสำเร็จขององค์กร**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก <http://www.thailandindustry.com/indust>.

- สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์. (2543). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- สมพิศ สุขแสน. (2555). **นโยบายสาธารณะและการวางแผน**. อุดรดิตต์: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์.
- สมยศ นาวิการ. (2539). **ทฤษฎีองค์การ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด.
- _____. (2543). **การบริหารและพฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพมหานคร.
- สาวิตรี สุวรรณโณ. (2561). **วัฒนธรรมองค์การ**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก http://www.elfms.ssru.ac.th/sawitree_ch/file.php//1COC/1101powerpoint/OGC_C.5pdf.
- สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ = Strategic management**. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สุพาณี สฤษฏ์วานิช. (2544). **การบริหารเชิงกลยุทธ์:แนวคิดและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพาณี สฤษฏ์วานิช. (2544). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2532). **การบริหารงานบุคคล**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- _____. (2546). **หลักการบริหาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อลงกต ไหมน้อย. (ม.ป.ป.). **ระดับและประเภทของกลยุทธ์**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก <https://sites.google.com/site/mralongkotmainoy/radab-laea-prapheth-khxng-klyuthth>.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2558). **สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจคู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อำพล ชะโยมชัย. (2562). **ส่วนประสมทางการตลาด**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก [-meetgreen.blogspot.com/07/2019blog-post_18.html](https://meetgreen.blogspot.com/07/2019blog-post_18.html).

- อุทัย สุขวิวัฒน์ศิริกุล. (2558). Micheal E. Porter. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก
<https://www.slideshare.net/UtaiSukviwatsirikul/micheal-eporter>.
- Andrews, R.K. (1971). **The Concept of Corporate Strategy**. Illinois: Down Jones-Irwin, Inc.
- Bandura, A. (1986). **Social Foundation of Thought and Action: A Social Cognitive Theory**. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Bruce, D.H. (1989). **The Origin of Strategy**. Retrieved January 26, 2020, from
<https://hbr.org/1989/11/the-origin-of-strategy>.
- Clausewitz, C.A. (1950). **Strategic Management**. Retrieved January 26, 2020, from
<https://managementmania.com/en/carl-von-clausewitz>.
- Deming, E. (1990). **Total Quality Management**. Retrieved January 26, 2020, from
www.stedward.edu/cle/resources/tqm.htm.
- Drucker, P.F. (1954). **The Practice of Management**. New York: Harper & Row, Publishers.
- Earle, E.M. (1943). **Makers of Modern Strategy**. Retrieved January 26, 2020, from
<https://www.classicsofstrategy.com/2008/08/makers-of-modern-strategy.html>.
- James, B.Q. (1994). **Strategic Outsourcing**. Retrieved January 26, 2020, from
<https://sloanreview.mit.edu/article/strategic-outsourcing/>.
- K. Pairoj. (2562). **IE Matrix คืออะไร? และวิธีใช้ ตาราง IE Matrix เลือกกลยุทธ์**.
 สืบค้น 24 มกราคม 2563, จาก <https://greedisgoods.com/ie-matrix-%E0B%84%8E%0B%8B%7E%0B%8AD/>.
- MBA. (2011). **BCG Matrix**. Retrieved January 26, 2021, from <http://mba-stock.blogspot.com/2011/06/bcg-matrix.html>.
- Michael, W.B. and Metfessel, N.S. (1967). **A paradigm for developing valid measurable objectives in the evaluation of educational programs in colleges and universities**. *Educational and Psychological Measurement*, 27 (2), pp. 373–383.

- Nantin Sudham. (2559). **โครงสร้างและวัฒนธรรมองค์การ (Organizational Structure and Culture)**. สืบค้น 26 มกราคม 2563, จาก
https://slideplayer.in.th/slide/2165357/newweb/articles_preview.php?cid=10112
- Peter F.D. (2006). **Classic Drucker**. Boston: Harvard Business School Press.
- Peters, T.J. and Waterman, R.H. Jr. (2004). **In Search of Excellence**. 2nd ed. London: Profile Book.
- Porter, M.E. (1985). **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. New York: Free Press.
- _____. (1990). **The Competitive Advantage of Nations**. New York: Free Press.
- _____. (1998). **On Competition**. Boston: Harvard Business School Press.
- Prajongkan, P. (2563). **BCG Matrix**. Retrieved January 26, 2021, from
<https://academy.truesmartmerchant.com/bcg-matrix/>.
- Scriven, M. (1967). The Methodology of Evaluation. In **Curriculum Evaluation**, Chicago: American Educational Research Association. pp. 75-60
- Senge, P.M. (1990). **The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization**. New York: Doubleday.
- Steiner, G. (1979). **Strategic Planning**. New York: Free Press Paperbacks.
- Tyler, R.W. (1942). **General Statement on Evaluation**. *Journal of Education Research*. 35 (7), pp. 492-501.
- Waterman, Robert H.JR., Peters, Thomas J. and Phillips, Julien R. (1980). **Structure Is Not Organization**. *Business Horizons*, 3(23). pp. 14-26.
- Wheelen, T.L. and Hunger, D.J. (1995). **Strategic Management and Business Policy**. 11th ed. New York: Pearson Education.
- William, F.G, and Lawrence, R.J. (1984). **Business Policy and Strategic Management**. New Mexico: Macmillan.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- ☒ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ ผลการสอบ
- ☒ การทวนสอบผลการเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- ☒ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในชั้นเรียน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

3. การปรับปรุงการสอน :

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในชั้นเรียน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบ ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ

- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือ
ผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามมาตรฐาน
ผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในช่วงเวลาการปรับปรุงหลักสูตร
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

ลงชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์กุสุมา สร้อยทอง)