

มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

ประกอบด้วย 7 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/วิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 30701201 (เศรษฐศาสตร์จุลภาค)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6) หน่วยกิต
บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
รายวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกน ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการกีฬา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติยา สุระนรากุล
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษา 2/2563 สาขาวิชาการจัดการกีฬา ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
ปรับปรุงครั้งที่ 2 วันที่ เมื่อวันที่ 13 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของหลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาและดุลยภาพ ความยืดหยุ่น
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
4. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจทฤษฎีการผลิต ต้นทุน ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต
5. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในรัฐบาลและการแทรกแซงการตลาด

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรมาตรฐานด้านการจัดการ ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติพฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะสั้น และการผลิตในระยะยาว ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคา ผลผลิตในตลาดต่าง ๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์	3	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการต่อสัปดาห์	0	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	6	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา	0	ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวน 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ วิธีการสื่อสาร ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาของรายวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม ตามความต้องการของนักศึกษา

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัย โดยการพัฒนาผู้เรียนให้มีความตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานที่ของตนเอง และส่วนรวมที่ได้รับมอบหมาย

1.2 วิธีการสอน

- ชี้แจง/บรรยาย พร้อมยกประเด็นกรณีตัวอย่างเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ระเบียบ วินัย ความตรงต่อเวลาในการเข้าห้องเรียน และการส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินพฤติกรรมกรรมการเข้าห้องเรียน และการส่งรายงานตามที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขต และระยะเวลาที่กำหนดให้

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายหลักการในเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาราคายืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะสั้น และการผลิตในระยะยาว ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้า และมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่าง ๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

2.2 วิธีการสอน

- การบรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน โดยการใช้ Projector และ visual เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดการสื่อสาร รวมถึงการมอบหมายให้จัดทำรายงานเป็นกลุ่ม ซึ่งจะต้องมีการนำเสนอรายงานตามที่ได้ค้นคว้าเกี่ยวกับเนื้อหา และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทำการสรุปผล

2.3 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ประเมินรายงานที่มีการอ้างอิงเอกสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีวิจารณ์ญาณหรือดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ

3.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายให้ทำการศึกษาในกรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหาที่มีการคิด วิเคราะห์ รวมถึงการคำนวณ เกี่ยวกับเนื้อหาของรายวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3.3 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ประเมินผลจากความถูกต้องงานที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีความรับผิดชอบต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และสังคม
- มีความสามารถในการปรับตัว ร่วมกิจกรรม และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานที่มีการกำหนดขอบเขตของเนื้อหา และเงื่อนไขที่นักศึกษาต้องจัดทำ

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินรายงานที่มีการอ้างอิงเอกสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- สามารถใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายโจทย์ปัญหาที่มีการกำหนดขอบเขตของเนื้อหา และเงื่อนไขที่นักศึกษาต้องจัดทำ

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลของโจทย์ปัญหาได้อย่างถูกต้อง
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ - เศรษฐศาสตร์ใน	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบ	ผศ.จิตติยา สุระนารกุล

	ชีวิตประจำวัน - ความหมายของ เศรษฐศาสตร์ - ปัญหาเศรษฐกิจขั้นพื้นฐาน - หน่วยของเศรษฐกิจ - การหมุนเวียนรายได้ และ รายจ่าย - ระบบเศรษฐกิจ - เศรษฐศาสตร์จุลภาคและ เศรษฐศาสตร์มหภาค - เส้นเป็นไปได้ในการผลิต		คำถาม/การซักถามใน เนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	
3-4	บทที่ 2 อุปสงค์และอุปทาน - อุปสงค์ - กฎอุปสงค์ - ตารางอุปสงค์และเส้นอุปสงค์ - ปริมาณการซื้อ - ปัจจัยกำหนดปริมาณซื้อ - การเคลื่อนไหวภายในเส้นอุปสงค์ - การย้ายเส้นอุปสงค์ - อุปทาน - กฎอุปทาน - ตารางอุปทาน และเส้นอุปทาน - ปริมาณขาย - ปัจจัยที่กำหนดปริมาณขาย - การเคลื่อนไหวภายในเส้นอุปทาน - การย้ายเส้นอุปทาน - ดุลยภาพ - อุปสงค์ส่วนเกินและอุปทานส่วนเกิน	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามใน เนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล

5-6	บทที่ 3 ความยืดหยุ่น - ความยืดหยุ่น - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ - ความหมายของค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ - ลักษณะของเส้นอุปสงค์ตามค่าความยืดหยุ่น	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
7-8	บทที่ 3 ความยืดหยุ่น (ต่อ) - ปัจจัยที่กำหนดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ - ความยืดหยุ่นของราคากับจ่ายรวม - ความยืดหยุ่นของอุปทาน - ความหมายของค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน - ลักษณะของเส้นอุปทานตามค่าความยืดหยุ่น - ปัจจัยที่กำหนดความยืดหยุ่นของอุปทาน	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
9	สอบกลางภาค	3		ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
10-11	บทที่ 4 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค - ความหมายของอรรถประโยชน์ - อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและอรรถประโยชน์ส่วนรวม - ทฤษฎีว่าด้วยการลดลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม - คุณภาพของผู้บริโภค - ทฤษฎีว่าด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน - ตารางและเส้นความพอใจเท่ากัน	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล

	- คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน - เส้นงบประมาณ หรือเส้นราคา - ดุลยภาพของผู้บริโภค			
12-13	บทที่ 5 ทฤษฎีพฤติกรรมกรรมการผลิต - ต้นทุน - ต้นทุนการผลิตในระยะสั้น - ต้นทุนการผลิตในระยะยาว - การผลิต	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
14-15	บทที่ 6 ตลาด - บทนำ - ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ - ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ - ตลาดผูกขาด - ตลาดผู้ขายมากมาย - ตลาดผู้ขายน้อยราย	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
16	บทที่ 7 รายได้ประชาชาติ - ความหมายของบัญชีประชาชาติ - กระแสการหมุนเวียนของการใช้จ่ายและการผลิต - การวัดรายได้ประชาชาติ - ความหมายของผลิตภัณฑ์ประชาชาติ - รายได้ประชาชาติที่แท้จริง - รายได้เฉลี่ยต่อบุคคล - ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ - การกำหนดรายได้	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล

	ประชาชาติคุณภาพ - - รายได้ที่เกิดขึ้นจริง รายได้ คุณภาพ และรายได้ ณ ระดับที่จ้างงานเต็มที่			
17	บทที่ 8 การเงิน การธนาคาร และ นโยบายการเงิน - ความหมายของเงิน - หน้าที่ของเงิน - ประเภทของเงิน - เงิน และปริมาณเงินของ ไทย - ตลาดการเงินและสถาบัน การเงิน - สถาบันการเงิน - ธ น า ค ร ก ล า ง แ ลະ นโยบายการเงิน บทที่ 9 เศรษฐกิจภาครัฐบาล - บทบาทของรัฐบาลใน ระบบเศรษฐกิจ - เป้าหมายของรัฐบาล - งบประมาณแผ่นดิน นโยบายการคลัง			
18	สอบปลายภาค	3		ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
รวมจำนวนชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา		54		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.3	- ประเมินพฤติกรรมการ เข้าห้องเรียน	1-18	10%
2	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	- การทดสอบย่อย 1 ครั้ง	1-8	10%
3	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	- สอบกลางภาค	9	30%
4	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3, 4.1,	- ประเมินรายงานที่มีการ	11-17	20%

	4.3, 5.2, 5.3	อ้างอิงที่เกี่ยวข้องได้ถูกต้อง และเหมาะสม - ประเมินผลการนำเสนอ รายงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินผลของโจทย์ ปัญหาได้ถูกต้อง		
5	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	- สอบปลายภาค	18	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

อรอนงค์ พัวรัตนอรุณกร.2551. เอกสารประกอบการสอน (เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น). ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ จุริกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

จรินทร์ เทศวานิช. 2522. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**.กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

ประพันธ์ เสวตรนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย.2535. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์**.กรุงเทพมหานคร คณะเศรษฐศาสตร์,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรักษ์ บุญนาค และวันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน.2522.**หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**.กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น มีการประเมินโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4