

มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

ประกอบด้วย 7 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/วิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 30702212 (การวิจัยการตลาด)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6) หน่วยกิต
บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
รายวิชาการวิจัยการตลาด ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการกีฬา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติยา สุระนรากุล
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษา 2/2563 สาขาวิชาการจัดการกีฬา ชั้นปีที่ 5
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
ปรับปรุงครั้งที่ 2 วันที่ เมื่อวันที่ 13 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้-ความเข้าใจพื้นฐานของการวิจัยเชิงปริมาณ
2. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถเลือกและกำหนดปัญหาทางการวิจัย สืบค้นและทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้
3. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถเลือกและกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ เลือกเครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลได้
4. เพื่อให้ศึกษามีสามารถจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรมาตรฐานด้านการจัดการ ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติ ที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการ ผลกระทบและอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่างๆ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์	3	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการต่อสัปดาห์	0	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	6	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา	0	ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวน 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ วิธีการสื่อสาร ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาของรายวิชาสถิติธุรกิจเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม ตามความต้องการของนักศึกษา

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม

1.2 วิธีการสอน

- ชี้แจง/บรรยาย พร้อมยกประเด็นกรณีตัวอย่างเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ระเบียบ วินัย ความตรงต่อเวลาในการเข้าห้องเรียน และการส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการยกตัวอย่างเรื่องจรรยาบรรณเกี่ยวกับงานวิจัย

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินพฤติกรรมกรรมการเข้าห้องเรียน และการส่งรายงานตามที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตและระยะเวลาที่กำหนดให้

2. ความรู้

2.1 ความรู้และความเข้าใจในด้านภาษาและการสื่อสาร สามารถเชื่อมโยงศาสตร์ต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

2.2 มีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติ ที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิจัยที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบ กระบวนการ ผกระทบและอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่างๆ รวมถึงสามารถเชื่อมโยงศาสตร์ต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

2.3 วิธีการสอน

- การบรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน โดยการใช้ Projector และ visual เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดการสื่อสาร รวมถึงการมอบหมายให้จัดทำรายงานเป็นกลุ่ม ซึ่งจะต้องมีการนำเสนอรายงานตามที่ได้ค้นคว้าเกี่ยวกับเนื้อหา และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทำการสรุปผล

2.4 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ประเมินรายงานที่มีการอ้างอิงเอกสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแก้ปัญหาได้อย่างมีเหตุผล

- มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีวิจารณ์ญาณหรือดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ

3.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายให้ทำการศึกษาในกรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหาที่มีการคิด วิเคราะห์ รวมถึงการคำนวณ เกี่ยวกับเนื้อหาของรายวิชาสถิติและวิจัยสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.3 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ประเมินผลจากความถูกต้องงานที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น
 - มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
 - มีความรับผิดชอบต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และสังคม
 - มีความสามารถในการปรับตัว ร่วมกิจกรรม และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
- 4.2 วิธีการสอน
 - มอบหมายงานที่มีการกำหนดขอบเขตของเนื้อหา และเงื่อนไขที่นักศึกษาต้องจัดทำ
- 4.3 วิธีการประเมินผล
 - ประเมินรายงานที่มีการอ้างอิงเอกสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
 - ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 4.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาแหล่งความรู้ที่ทันสมัย มีทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียนได้
 - สามารถใช้กระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 5.2 วิธีการสอน
 - มอบหมายโจทย์ปัญหาที่มีการกำหนดขอบเขตของเนื้อหา และเงื่อนไขที่นักศึกษาต้องจัดทำ
- 5.3 วิธีการประเมินผล
 - ประเมินผลของโจทย์ปัญหาได้อย่างถูกต้อง
 - ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 พื้นฐานของการวิจัย 1.1 กระบวนทัศน์สำหรับการแสวงหาความรู้ 1.2 ความหมาย ประเภท และกระบวนการของการวิจัย 1.3 จริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
3-4	บทที่ 2 การเลือกและการกำหนด	3	บรรยายตามหนังสือหรือ	ผศ.จิตติยา

	ปัญหาการวิจัย 2.1 ธรรมชาติของปัญหาการวิจัย 2.2 ที่มาของหัวข้อปัญหาการวิจัย 2.3 การกำหนดปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณ		เอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	สุระนรากุล
5-6	บทที่ 3 การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 3.1 การสืบค้นและศึกษาทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 3.2 แหล่งข้อมูลสารสนเทศสำหรับค้นคว้าเพื่อการวิจัย เช่น แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ และแหล่งข้อมูลสารสนเทศช่วยในการสืบค้น วิธีการและขั้นตอนการสืบค้น	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
7-8	บทที่ 4 การเลือกและกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ 4.1 การเลือกตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็น เช่น แบบสุ่มอย่างง่าย แบบมีระบบ แบบแบ่งชั้น แบบแบ่งกลุ่ม 4.2 การเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น เช่น แบบเจาะจง แบบบังเอิญหรือตามสะดวก แบบโควตา 4.3 การกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
9-10	บทที่ 5 เครื่องมือและวิธีการเก็บ	3	บรรยายตามหนังสือหรือ	ผศ.จิตติยา

	รวบรวมข้อมูล 5.1 ความหมายและลักษณะของข้อมูล 5.2 แนวคิดและหลักการของการวัดค่าข้อมูลเชิงปริมาณ 5.3 ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล 5.4 เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล		เอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	สุระนรากุล
11-12	บทที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ 6.1 แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล 6.2 การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ 6.3 สถิติพรรณนา (สถิติเบื้องต้นสำหรับพรรณนาลักษณะของข้อมูล) 6.4 สถิติอนุมาน (สถิติวิเคราะห์สำหรับทดสอบสมมติฐานการวิจัย)	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
13-14	บทที่ 7 การวิจัยเชิงปฏิบัติการ 7.1 ความเป็นมาของการวิจัยเชิงปฏิบัติการ 7.2 ลักษณะของการวิจัยเชิงปฏิบัติการ 7.3 ความหมายและรูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการ 7.4 กระบวนการดำเนินงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ 7.5 ตัวอย่างงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม/การซักถามในเนื้อหาของการเรียนการสอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
15	บทที่ 8 การเขียนรายงานการวิจัยเชิงปริมาณ 8.1 ส่วนประกอบสำคัญของการ	3	บรรยายตามหนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน การมีส่วนร่วมในการตอบ	ผศ.จิตติยา สุระนรากุล

	รายงานการวิจัยฉบับย่อ และฉบับสมบูรณ์ 8.2 แนวทางการเขียนรายงาน การวิจัย		คำถาม/การซักถามใน เนื้อหาของการเรียนการ สอน โดยมีสื่อที่ใช้ คือ - Power point - Projector / Visual	
16	สอบปลายภาค	3		ผศ.จิตติยา สุระนรากุล
รวมจำนวนชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา		48		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.3	- ประเมินพฤติกรรมกร เข้าห้องเรียน	1-18	10%
2	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	- การทดสอบย่อย 1 ครั้ง	1-8	10%
3	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	- สอบกลางภาค	9	30%
4	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3, 4.1, 4.3, 5.2, 5.3	- ประเมินรายงานที่มีการ อ้างอิงที่เกี่ยวข้องได้ถูกต้อง และเหมาะสม - ประเมินผลการนำเสนอ รายงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินผลของโจทย์ ปัญหาได้ถูกต้อง	11-17	20%
5	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	- สอบปลายภาค	18	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

องอาจ นัยพัฒน์. (2549). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางพฤติกรรมศาสตร์และ
สังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ หจก. สามลดา.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ มีการประเมินโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4