



มคอ. ๓ รายละเอียดของรายวิชา
(Course Specification)

รหัสวิชา ๓๐๗๐๕๒๐๕ การโฆษณาในยุคโลกาภิวัตน์
(Advertising for Globalization)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๖
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

หน้า

- หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
- หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ
- หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล
- หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนครพนม
 คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา : ๓๐๗๐๕๔๐๑ การโฆษณาในยุคโลกาภิวัตน์
 Advertising for Globalization

๒. จำนวนหน่วยกิต : หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
 ๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ รายวิชาในหลักสูตร

- ☒ รายวิชาใช้สำหรับหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑)
☐ รายวิชาที่ใช้หลายหลักสูตร (หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้เป็นรายวิชาเลือกทั่วไป
 /รายวิชาในหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไป)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

- ☐ หมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไป เป็นรายวิชา.....
 กลุ่มวิชา.....
☒ หมวดวิชาเฉพาะ เป็นรายวิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

๔.๑.๑ อาจารย์วัฒนา ศรีธรรมย์ เลขบัตรประจำตัวประชาชน ๕๔๔๔๔๔๔๐๐๐XXXX
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ คุณวุฒิการศึกษา ปริญญาโท

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน (ทุกคน)

-

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน: ภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๓ ชั้นปีที่ ๓

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

๘. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังต่อไปนี้

๑.๑ เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจสื่อดิจิทัล และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจขององค์กร

๑.๒ เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระดับบริษัท หน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ นำไปปฏิบัติ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาการเรียนรู้ให้มีประเด็นเนื้อหาที่สมบูรณ์มากขึ้น โดยเพิ่มเนื้อหาแต่ละหน่วยให้ตรงประเด็น มีการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นกระบวนการและต่อเนื่องต่อการเรียนรู้ และการพัฒนาเนื้อหาให้มีความทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และแนวโน้มของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในอนาคตซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยอาศัยข้อมูลจากงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

สถานภาพแนวโน้ม ทิศทางของการโฆษณาในปัจจุบันและอนาคต เพื่อการพัฒนางานด้านการโฆษณา ศึกษาความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและอนาคต และประยุกต์ใช้สำหรับการดำเนินงานด้านการโฆษณา ศึกษาการดำเนินงานโฆษณาในระดับนานาชาติและธุรกิจข้ามชาติ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศ

Status, tenor, direction of present and future advertisement for developing advertisement, Learning technological information development both present and future and can apply for working of advertising education; international advertisement working and international business as well as responsibility of society and nation

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมง บรรยาย/ทฤษฎี	จำนวนชั่วโมงฝึก ปฏิบัติการ	จำนวนชั่วโมง การศึกษาด้วยตนเอง	จำนวนชั่วโมงที่ สอนเสริมใน รายวิชา
๕๔	๐	๕๔	๐

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา สัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ทุกวันพุธ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องพักอาจารย์ และวิธีการแจ้งทางอินเทอร์เน็ต/แจ้งในชั้นเรียนล่วงหน้า

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. การพัฒนาผลการเรียนรู้	๒. วิธีการสอน	๓. วิธีการวัดและประเมินผล
๑. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)		
☐ ๑.๓ มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ ของสถาบันและสังคม	- บรรยายสอดแทรกเรื่องการมีวินัย การตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ ต่อสังคม - ชี้แจงกฎกติกาการเข้าชั้นเรียน	ประเมินพฤติกรรม การเข้าเรียน การสอบ การเข้าร่วมกิจกรรม และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
๒. ด้านความรู้ (Knowledge)		
☐ ๒.๑ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ ☐ ๒.๒ มีความรู้และความเข้าใจ ในองค์ความรู้ทางศาสตร์อื่น โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้กับสาขาด้านนิเทศศาสตร์ ที่เรียนได้อย่างเหมาะสม	- บรรยาย	การสอบ รายงาน การตอบคำถามท้ายบทเรียน การนำเสนอรายงาน
๓. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)		
☐ ๓.๑ มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถแก้ไขปัญหาที่ได้รับ อย่างเป็นระบบ ☒ ๓.๒ สามารถใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้ศึกษามาในการวิเคราะห์ปัญหา และการแก้ไขปัญหาในงานปฏิบัติงานจริง	- บรรยาย / กรณีศึกษา	การสอบ การตอบคำถามท้ายบทเรียน
๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)		
☐ ๔.๑ สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ ☐ ๔.๓ สามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคน อำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหา ในสถานการณ์ต่างๆได้	- กิจกรรมกลุ่ม	ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
๕. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)		
☐ ๕.๓ สามารถใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสาร เป็นเครื่องมือหรือสื่อในการทำงาน ด้านนิเทศศาสตร์	- บรรยาย - ฝึกปฏิบัติ	การสอบ รายงาน ผลงาน การนำเสนอรายงาน

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่/ (๑)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้(Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วย ตนเอง		
สัปดาห์ที่ ๑	๑. ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอน ๒. แจ้งกฎเกณฑ์ข้อบังคับ และเกณฑ์การประเมิน	๑. การแสดงความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ๒. ให้นักเรียนฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. แบบทดสอบ	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน ๒. ความพร้อมก่อนเริ่มเรียนในแต่ละสัปดาห์ ๓. การตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๒	ความหมาย บทบาท และความสำคัญ ของสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกันอภิปราย	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. แบบฝึกหัด	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การอภิปราย การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็น ๒. การตอบคำถามในแบบฝึกหัด	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๓	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกันอภิปราย ๔. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. แบบฝึกหัด ๓. กรณีศึกษา	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การอภิปราย การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็น ๒. การตอบคำถามในแบบฝึกหัด	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๔	การสื่อสารการตลาด	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกันอภิปราย ๔. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. แบบฝึกหัด ๓. กรณีศึกษา	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การอภิปราย การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็น ๒. การตอบคำถามในแบบฝึกหัด ๓. รายงาน/การนำเสนองาน	อ.วัฒนา ศรีวรมย์

สัปดาห์ที่/ (๑)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้(Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษด้วย ตนเอง		
สัปดาห์ที่ ๕	การสื่อสารการตลาด (ต่อ)	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกันอภิปราย ๔. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. แบบฝึกหัด ๓. กรณีศึกษา	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การอภิปราย การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็น ๒. การตอบคำถามใน แบบฝึกหัด	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๖	การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๗-๘	การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ (ต่อ)	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย	๗			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน ๒. รายงาน/การนำเสนองาน	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๙	สอบกลางภาค	นักศึกษาสอบกลางภาค	ข้อสอบกลางภาค				ประเมินจากการทำ ข้อสอบกลางภาค	
สัปดาห์ที่ ๑๐	แนวโน้มของธุรกิจโฆษณา ใน ประเทศไทย	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๑๑	การโฆษณากับสังคม	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. คำถามท้ายบทเรียน	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน ๒. ผลลัพธ์จากใบความรู้/ แบบฝึกหัด	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๑๒	การโฆษณากับพฤติกรรม ผู้บริโภค	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. คำถามท้ายบทเรียน	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน ๒. ผลลัพธ์จากใบความรู้/ แบบฝึกหัด	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๑๓	หลักการโฆษณา	๑. บรรยาย ๒. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การอภิปราย การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็น ๒. การตอบคำถามแบบฝึกหัด	อ.วัฒนา

สัปดาห์ที่/ (๑)	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้ (Learning Contents) (๒)	วิธีสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้(Method) (๓)	สื่อการเรียนรู้ (Media) (๔)	จำนวนชั่วโมง (๕)			วิธีการวัดและประเมินผล (Evaluation) (๖)	ชื่อผู้สอน (๗)
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วย ตนเอง		
สัปดาห์ที่ ๑๔	หลักการโฆษณา (ต่อ)	๑. บรรยาย ๒. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. กรณศึกษา	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การอภิปราย การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็น	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๑๕	การวางแผนและเลือกสื่อโฆษณา	๑. บรรยาย ๒. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. กรณศึกษา	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การอภิปราย การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็น	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๑๖	การประเมินประสิทธิภาพ การ โฆษณา	๑. บรรยาย ๒. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ๓. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกันอภิปราย ๔. การมอบหมายงาน	๑. Microsoft PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๒. กรณศึกษา	๓			๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การอภิปราย การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็น	อ.วัฒนา ศรีวรมย์
สัปดาห์ที่ ๑๗	สอบปลายภาค	นักศึกษาสอบปลายภาค	ข้อสอบปลายภาค				ประเมินจากการทำ ข้อสอบปลายภาค	

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓	พฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบฯ	ทุกสัปดาห์	๕ %
๓.๑, ๔.๑, ๕.๔	งานมอบหมาย	ทุกสัปดาห์	๑๐ %
๒.๑, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๑, ๔.๑	แบบฝึกหัด/ใบงาน/แบบทดสอบ	ทุกสัปดาห์	๒๐ %
๑.๓, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๑, ๔.๑, ๕.๒, ๕.๔	การนำเสนองาน/การรายงาน	๓, ๔, ๕, ๑๔, ๑๕, ๑๖	๓๐%
๒.๑, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๑, ๔.๑, ๕.๒, ๕.๔	การสอบกลางภาค	๙	๑๕%
๒.๑, ๒.๒, ๒.๔, ๓.๑, ๔.๑, ๕.๒, ๕.๔	การสอบปลายภาค	๑๗	๒๐%
รวม			๑๐๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

คณะกรรมการกลุ่มผลิต ชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา. (๒๕๔๔). เอกสารการสอน ชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา
หน่วยที่ ๑-๗. พิมพ์ครั้งที่ ๙. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

คณะกรรมการกลุ่มผลิต ชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา. (๒๕๔๔). เอกสารการสอน ชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา
หน่วยที่ ๘-๑๕. พิมพ์ครั้งที่ ๙. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

พิชญพร ประครองใจ. (๒๕๕๘). ตำราหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ ๑.
กรุงเทพ ฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- ๑.๑ แบบประเมินรายวิชา
- ๑.๒ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ๑.๓ การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☒ ผลการสอบ
- ☐ การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๓. การปรับปรุงการสอน :

ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา ผลการประเมินการสอน ปัญหา อุปสรรค เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบ ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☒ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการวิชาการ ประจำคณะ

☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☒ ปรับปรุงรายวิชาในช่วงเวลาการปรับปรุงหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

ลงชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(นายวัฒนา ศรีวรมย์)

ลงชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
(นายวัฒนา ศรีวรมย์)