

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะ/วิทยาลัย	สถาบันนวัตกรรมการธุรกิจและการบัญชี

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา ๓๐๗๐๑๒๐๗ การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
- จำนวนหน่วยกิต ๓(๓-๐-๖) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๒ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ปี ๓
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
- สถานที่เรียน
ห้องเรียน ๔๐๘ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายเรื่องการบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจได้
๒. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ และสามารถอธิบายกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ได้

๓. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจต่าง ๆ ได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาของรายวิชามีความเหมาะสมและทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระดับบริษัท หน่วยธุรกิจและระดับปฏิบัติการ การนำไปปฏิบัติ การประเมินผลและแนวคิดการควบคุมเชิงกลยุทธ์ โดยใช้กรณีศึกษา

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์	๓ ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการต่อสัปดาห์	- ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง	๖ ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา	- ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ๑ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

๑. มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะ สถาบัน และสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

๑. กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและสม่ำเสมอ ส่งงานตรงเวลา

๑.๓ วิธีการประเมินผล

๑. พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงต่อเวลา

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

๑. มีความรู้ ความเข้าใจถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ

๒.๒ วิธีการสอน

๑. การสอนโดยบรรยายและยกตัวอย่าง การใช้สื่อประกอบการสอน เช่น Power Point กรณีศึกษา

๒. ให้ผู้เรียนทำกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่างๆ ที่เรียน

๓. ให้ทำแบบฝึกหัด

๒.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินผลจากรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา

๒. จากแบบฝึกหัด

๓. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

๑. สามารถบูรณาการ ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและด้านอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กัน พร้อมเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา

๓.๒ วิธีการสอน

๑. การสอนโดยบรรยายและยกตัวอย่าง การใช้สื่อประกอบการสอน เช่น Power Point กรณีศึกษา

๒. ให้นำเสนอรายงานจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่าง ๆ ที่เรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินผลจากการนำเสนอในชั้นเรียน

๒. สอบกลางภาค สอบปลายภาค

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

๑. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น

๔.๒ วิธีการสอน

๑. แบ่งกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนอรายงานกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

๑. จากรายงานและการนำเสนองาน

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

๑. มีเทคนิคการนำเสนอและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

๑. ให้ทำรายงานและนำเสนองานโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

๕.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินจากการเขียนรายงาน และการนำเสนองานโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา กฎระเบียบ ภาระงาน การประเมินผล โดยนักศึกษามีส่วนร่วม และประโยชน์ของ รายวิชา - แนะนำรายวิชา และ รู้จักกับ ความหมายของผู้ประกอบการ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	๓	- แจกแผนจัดการเรียนรู้ พร้อมทั้งอธิบายเพื่อสร้าง ความเข้าใจ และแจ้ง ข้อตกลงเบื้องต้น - ชี้แจงแผนการสอน วิธีการเรียน การเก็บ คะแนน - สอบถามความเข้าใจ ก่อนเรียน - บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - การตอบปัญหาข้อ	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
			ซักถาม - การมอบหมายงาน ได้แก่ งานกลุ่มและงาน รายบุคคล	
๒	บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ เชิงกลยุทธ์ - ความเป็นมาของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ และระดับของกลยุทธ์ - การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์กร - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์	๓	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - การตอบปัญหาข้อ ซักถาม - การมอบหมายงาน ได้แก่ งานกลุ่มและงาน รายบุคคล	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๓-๔	บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกองค์กร - ความสำคัญของการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ระดับมหภาค - สภาพแวดล้อมภายนอกระดับจุลภาค -การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ Five Force Model - การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค (ข้อจำกัด)	๖	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์กร	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
๕	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน องค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน องค์การโดยใช้ PRIMO-F, 4M, 4P - การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน	๓	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์การ	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๖-๗	บทที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพการณ์ของธุรกิจ -การวิเคราะห์ TOWS Matrix - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก - การกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ - การกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน - การกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข	๖	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์การ	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๘	บทที่ ๕ ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมขององค์กร และจริยธรรมองค์การ - ความหมายและความสำคัญ ของความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ องค์การ - ประเภทของรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมขององค์กร - จริยธรรมทางธุรกิจ	๓	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียน แบ่งกลุ่มศึกษาและ วิเคราะห์กรณีศึกษาของ องค์การ	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๙	สอบกลางภาค			
๑๐-๑๑	บทที่ ๖ การวิเคราะห์และการกำหนดกล ยุทธ์ระดับบริษัท	๖	-บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
	- แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับบริษัท - กลยุทธ์เจริญเติบโต - กลยุทธ์คงที่ - กลยุทธ์ตัดทอน		ประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ - ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่มพร้อมทั้งนำเสนอ	
๑๒	บทที่ ๗ การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน - กลยุทธ์เป็นผู้นำด้านต้นทุน - กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง - กลยุทธ์สร้างความร่วมมือ	๓	- บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กร	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๑๓	บทที่ ๘ การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ (ปฏิบัติการ) - กลยุทธ์การผลิต - กลยุทธ์การตลาด - กลยุทธ์การจัดการ - กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ด้านการเงิน	๓	- บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุปประเด็นสำคัญและยกตัวอย่าง - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กร	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
๑๔	บทที่ ๙ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - แนวทางในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ - บทบาทของโครงสร้างองค์การในการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ - วัฒนธรรมองค์การ - การจัดสรรทรัพยากร	๓	บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๑๕	บทที่ ๑๐ การควบคุมการประเมินกลยุทธ์ - การควบคุม - การวัดการประเมิน - Benchmarking - Balance scorecard	๓	บรรยายผ่านโปรแกรม PowerPoint พร้อมสรุป ประเด็นสำคัญและ ยกตัวอย่าง	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๑๖	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำเสนอผลงานกลุ่ม และทบทวนบทเรียน	๓	ผู้เรียนแต่ละกลุ่มส่ง รายงานและนำเสนอ กรณีศึกษาที่ใช้สื่อ พร้อมอภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑	-การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายตรง เวลา	๑-๘,๑๐-๑๖	๕%
๒	-แบบฝึกหัด -ส่งรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์การ -นำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษา	๒ ๘,๑๖ ๘,๑๖	๕% ๑๐% ๒๐%

๓	สอบกลางภาค	๙	๓๐%
๔	สอบปลายภาค	๑๘	๓๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

สุดใจ ดิลกพรศนน์ (๒๕๕๘).การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สามลดา.

พิบูล ทีปะปาล และธนวัฒน์ ทีปะปาล (๒๕๕๙). การจัดการเชิงกลยุทธ์(ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์,.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนระบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยนครพนม

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การทบทวนการสอบผลการประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

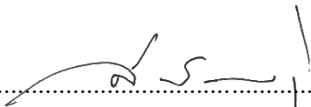
- ประชุมร่วมกับสาขาวิชา เพื่อร่วมหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบวิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

ลงชื่อ 

(ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้รายงาน

วันที่รายงาน ๕ มิ.ย. พ.ศ. ๒๕๖๓

ลงชื่อ

(.....)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่รายงาน