

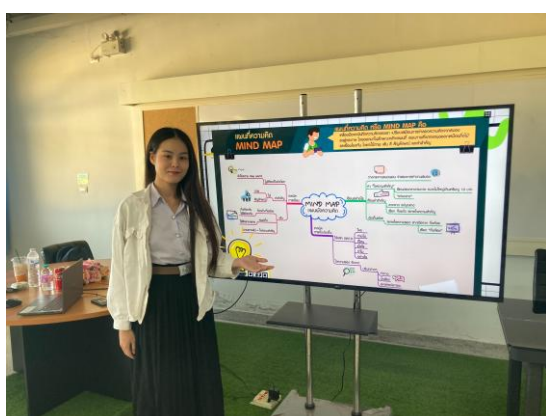


สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
ให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ

ภายใต้กลยุทธ์

พัฒนานักศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่ตอบโจทย์สังคมยุคดิจิทัล
แผนงานการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่อาชีพ



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

โครงการ “การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา” ภายใต้กลยุทธ์การพัฒนา นักศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่ตอบโจทย์สังคมยุคดิจิทัล แผนงานการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่ อาชีพ จัดโดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริง และนำเสนอผลงานในรูปแบบการทำงาน เป็นทีม โดยสาขาวิทยาการจัดการ มีความต้องการจะเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเพื่อเป็น ผู้ประกอบการและเรียนรู้ในเรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเน้นกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการเขียนแผน Business Model Canvas จัดในรูปแบบการแบ่งกลุ่มและแต่ละ กลุ่มนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ในการเขียนแผน Business Model Canvas นักศึกษานำเสนอ แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

สาขาวิทยาการจัดการ หวังว่าการจัดโครงการในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้

สาขาวิทยาการจัดการ

19 กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 ส่วนนำ	4
บทที่ 2 ขั้นตอนและวิธีการประเมินผลการดำเนินโครงการ	5
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	7
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์และการประเมินผลความพึงพอใจ	8
ภาพประกอบการอบรม	11
แบบประเมินความพึงพอใจ	14
เอกสารแนบท้ายโครงการ	16
เอกสารประกอบการอบรม	22

บทที่ 1 ส่วนนำ

ชื่อโครงการ

การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีทำให้การประกอบอาชีพมีความหลากหลายมากขึ้น การเตรียมความพร้อมให้ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในการเป็นผู้ประกอบการจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการประกอบอาชีพอิสระและ การสร้างธุรกิจส่วนตัว ทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ในสังคม สาขาวิชาการจัดการจึงเล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ โดยวางแผนรับสมัครนักศึกษาที่มีความสนใจเพื่อเข้าอบรม เรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจุดประกายความคิด ในการทำธุรกิจหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เสริมทักษะด้านการตลาดดิจิทัล การผลิตสื่อเพื่อนำเสนองาน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะสามารถเขียนข้อเสนอโครงการและรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มละหนึ่ง ผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบ

สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

วันพุธที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ณ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา
2. เพื่อให้นักศึกษามีตัวอย่างแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ จำนวน 30 คน

ตัวชี้วัดโครงการและค่าเป้าหมาย

- 1) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน
- 2) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และมีแผนงานเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 3) ร้อยละความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 3.51

งบประมาณ

งบเงินแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

บทที่ 2

ขั้นตอนและวิธีการประเมินผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานการประเมินผล มีขั้นตอนและรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นเตรียมการ

“โครงการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา” ภายใต้กลยุทธ์พัฒนานักศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่ตอบโจทย์สังคมยุคดิจิทัล แผนงานส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่อาชีพ มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำโครงการ
2. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ
3. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
4. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อแบ่งหน้าที่
5. ดำเนินงานตามโครงการ
6. สรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นประเมินผล

วิธีการประเมินผลการจัดโครงการมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. วิเคราะห์วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อจัดทำแบบสอบถามและพิจารณาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามไปทดสอบเพื่อหาความถูกต้องและเหมาะสมของภาษาของแบบสอบถามแล้วนำไปปรับปรุงก่อนนำไปเก็บข้อมูล

แบบสอบถามการจัด “โครงการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา” แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม
- ตอนที่ 3 ท่านมีความสนใจให้จัดอบรมเรื่องใด
- ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

แบบสอบถามในครั้งนี้เป็นมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดน้ำหนักออกเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดค่าน้ำหนักคะแนน ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

3. เนื้อหาของการประเมิน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

1.2 ระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

1. ความเหมาะสมในการจัดอบรม

2. วิทยากรผู้ให้ความรู้ในการอบรม

3. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

4. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ

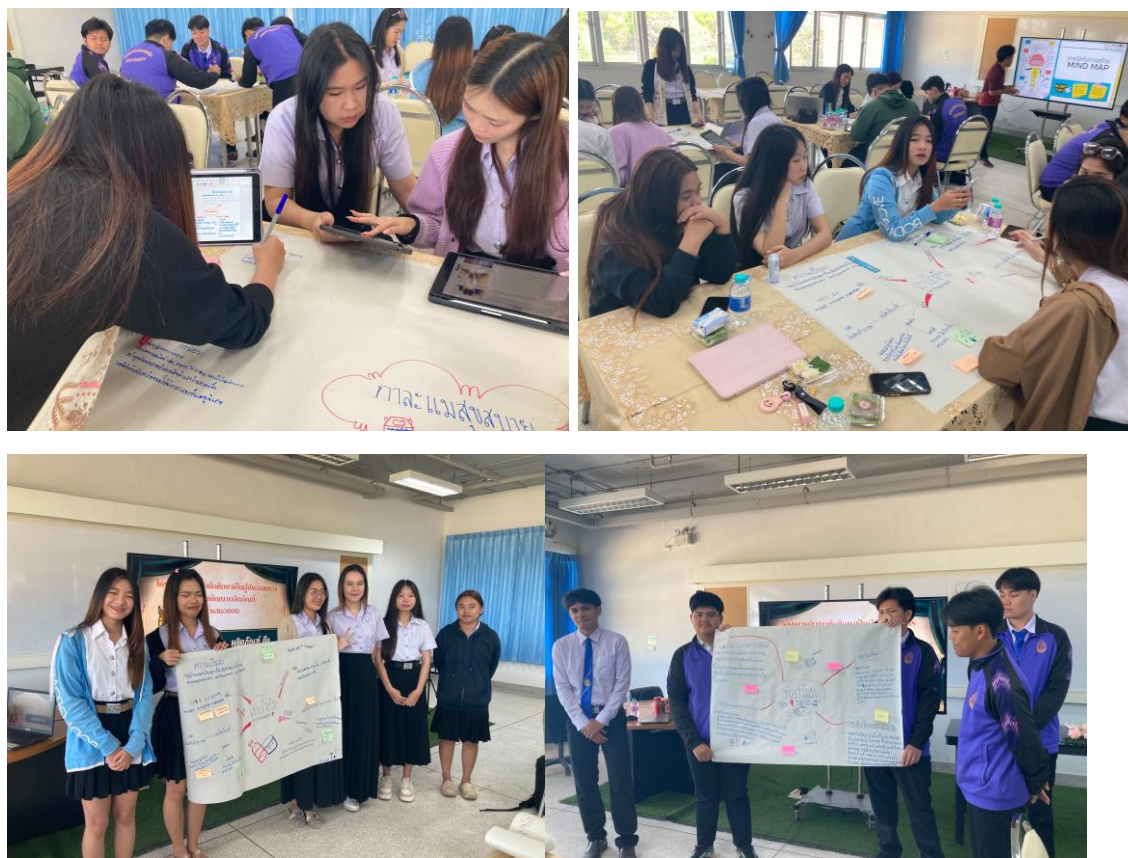
ตอนที่ 3 ท่านมีความสนใจให้จัดอบรมเรื่องใด

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินการจัดโครงการ “การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา” ภายใต้กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่ตอบโจทย์สังคมยุคดิจิทัล แผนงานการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่อาชีพ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริง และนำเสนอผลงานในรูปแบบการทำงานเป็นทีม ทางสาขาวิชาการจัดการ ได้เชิญ นายคงฤทธิ รุ่งษ์ ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นวิทยากร ผู้มีประสบการณ์ในเรื่องการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุนและการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ในหัวข้อ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และหัวข้อการเขียนแผน Business Model Canvas จัดในรูปแบบการแบ่งกลุ่มและแต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ในการเขียนแผน Business Model Canvas นักศึกษานำเสนอแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน กิจกรรมนี้มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 30 คน แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์และการประเมินผลความพึงพอใจ “โครงการการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา”

เมื่อวันพุธที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

ณ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

.....
จากผลการดำเนินงานได้ทำการวิเคราะห์และสรุปผล ดังนี้

โครงการ “การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา” ภายใต้กลยุทธ์การพัฒนา นักศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่ตอบโจทย์สังคมยุคดิจิทัล แผนงานการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่ อาชีพ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริง และนำเสนอผลงานในรูปแบบการทำงาน เป็นทีม ในครั้งนี้ สาขาวิชาการจัดการ ให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่องกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเขียนแผน Business Model Canvas สรุปผล ความพึงพอใจในการเข้าอบรมของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 2 และ ปีที่ 3 เทียบโอน จำนวน 30 คน ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 สถานะของผู้เข้าอบรม

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมโดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน จาก ผู้เข้าร่วม 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสรุปผลได้ดังนี้

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
เพศชาย	11	36.70
เพศหญิง	19	63.30
รวม	30	100
2. ระดับการศึกษา (ชั้นปี)		
ชั้นปี 1		
ชั้นปี 2	23	76.67
ชั้นปี 3		
ชั้นปี 3 เทียบโอน	7	23.33
ชั้นปี 4		
ชั้นปี 4 เทียบโอน		
รวม	30	100

จากตารางที่ 1 เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลจะพบว่า

ผู้เข้าอบรมทั้งหมดส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.30 และเพศชาย จำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 36.70 มีระดับการศึกษาของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชั้นปีที่เข้าอบรม ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.67 และ ชั้นปีที่ 3 เทียบโอน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33

ตารางที่ 2 การประเมินผลความพึงพอใจต่อการเข้าอบรมแต่ละด้าน

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด		
ความเหมาะสมในการจัดอบรม							
1. สถานที่ในการจัดอบรม	12	12	6			4.2	.76
2. ระยะเวลาในการจัดอบรม	9	10	11			3.93	.82
วิทยากรผู้ให้ความรู้ในการจัดอบรม							
3. ความสามารถในการนำเสนอ และการถ่ายทอดความรู้	6	16	8			3.93	.69
4. ความรู้เกี่ยวกับหัวข้อการจัดอบรม	12	11	7			4.16	.79
5. การตอบข้อซักถามได้ชัดเจนตรงประเด็น	11	7	12			3.96	.88
6. ความเหมาะสมของวิทยากรในภาพรวม	10	13	7			4.10	.75
การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้							
7. ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการอบรม	18	9	3			4.50	.68
8. ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการเรียน/การปฏิบัติงาน	21	9				4.70	.46
9. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ/กิจกรรม	16	14				4.53	.50
10. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	20	10				4.66	.47
รวม						4.27	.68

จากตารางที่ 2 เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลจะพบว่า

ผู้เข้าอบรมมีระดับความพึงพอใจในทุกด้านของการอบรมครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ยเป็น 4.27 โดยมีหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 อันดับแรกได้แก่ 1. ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการเรียน/การปฏิบัติงาน ค่าเฉลี่ย (4.70) 2. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ ค่าเฉลี่ย (4.66) และ 3. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ/กิจกรรม ค่าเฉลี่ย (4.53)

ตอนที่ 3 ท่านมีความสนใจให้จัดอบรมเรื่องใด (เพื่อเป็นแนวทางในการจัดอบรมในครั้งต่อไป)

1. เรียนรู้เทคโนโลยี AI
2. เรียนรู้และศึกษาดูงานด้านการเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในตลาดดิจิทัล
4. การเป็นอินฟลูเอนเซอร์
5. ต้องการเจาะลึกเรื่องการหารายได้จาก Tiktok

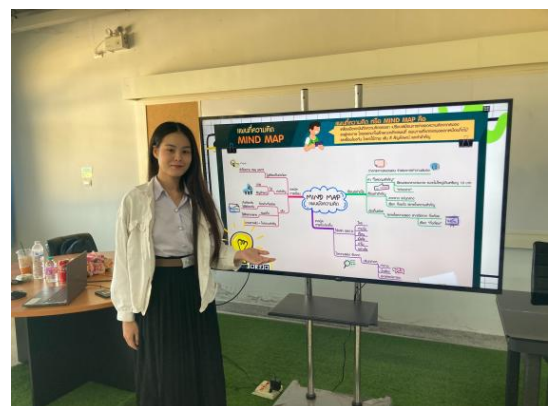
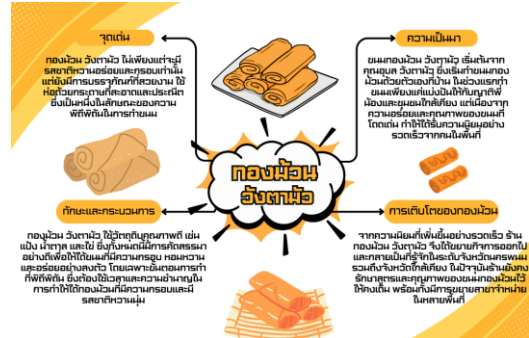
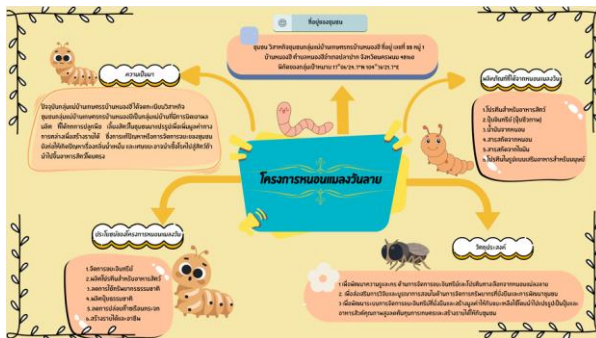
ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. จัดอบรมในรูปแบบการฝึกอาชีพจริงแบบครบวงจร เช่น การเรียนรู้การทำเบเกอรี่ การชงชา เป็นต้น เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานจริงและสามารถนำมาประกอบอาชีพได้จริง
2. ระยะเวลาอบรมน้อยแต่เนื้อหาอบรมมาก

ภาพประกอบการอบรม

ภาพบรรยากาศการอบรมในโครงการการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 19 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ณ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม





แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ
ข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. ระดับการศึกษา (ชั้นปี) ☐ ชั้นปี 1 ☐ ชั้นปี 2 ☐ ชั้นปี 3 ☐ ชั้นปี 3 เทียบโอน
☐ ชั้นปี 4 ☐ ชั้นปี 4 เทียบโอน

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ความเหมาะสมในการจัดอบรม					
1. สถานที่ในการจัดอบรม					
2. ระยะเวลาในการจัดอบรม					
วิทยากรผู้ให้ความรู้ในการอบรม					
3. มีความสามารถในการนำเสนอ และถ่ายทอดความรู้					
4. มีความรู้เกี่ยวกับหัวข้อการอบรม					
5. สามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจนตรงประเด็น					
6. ความเหมาะสมของวิทยากรในภาพรวม					
การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้					
7. ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการอบรมในครั้งนี้					
8. ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการเรียน/การปฏิบัติงาน/การดำเนินชีวิต					
9. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ/กิจกรรม					
10. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ตอนที่ 3 ท่านมีความสนใจให้จัดอบรมเรื่องใด (เพื่อเป็นแนวทางในการจัดอบรมในครั้งต่อไป)

.....

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

ขอขอบคุณที่เสียสละเวลาในการให้ข้อมูล

เอกสารแนบท้ายโครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ อว 0609.8/

วันที่

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ พร้อมอนุมัติงบประมาณ

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

อ้างถึง แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม นั้น

สาขาวิชาการจัดการ จึงกำหนดจัดโครงการฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสโครงการ 6820105

ชื่อโครงการ การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา

กำหนดการ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

ณ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขออนุมัติโครงการดังกล่าว โดยขอเบิกจ่ายจาก
เงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(สุพรรณิ เขียวไกร)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



1. รหัส/ชื่อโครงการ 6820105 การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา

2. ลักษณะโครงการ

☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการปกติ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. กลยุทธ์และแผนงาน

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนานักศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่ตอบโจทย์สังคมยุคดิจิทัล

แผนงานการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่อาชีพ

4. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์นิสากร พุทธวงศ์

5. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีทำให้การประกอบอาชีพมีความหลากหลายมากขึ้น การเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีในการเป็นผู้ประกอบการจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการประกอบอาชีพอิสระและการสร้างธุรกิจส่วนตัว ทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษากิดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ในสังคม

สาขาวิชาการจัดการจึงเล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ โดยวางแผนรับสมัครนักศึกษาที่มีความสนใจเพื่อเข้าอบรมเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจุดประกายความคิดในการทำธุรกิจหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เสริมทักษะด้านการตลาดดิจิทัล การผลิตสื่อเพื่อนำเสนองาน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะสามารถเขียนข้อเสนอโครงการและรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มละหนึ่งผลิตภัณฑ์

6. วัตถุประสงค์

6.1 1. เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา

6.2 2. เพื่อให้นักศึกษามีตัวอย่างแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

7. กลุ่มเป้าหมาย

7.1 นักศึกษา

จำนวน 30 คน

รวมทั้งสิ้น 30 คน

8. ระยะเวลา

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

9. สถานที่ในการดำเนินโครงการ

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

10. วิธีดำเนินการ

10.1 ลักษณะกิจกรรม

- การบรรยายและการอบรมเชิงปฏิบัติการ
- การเขียนแผนธุรกิจจำลอง
- การให้คำปรึกษาและการสนับสนุนจากอาจารย์ที่ปรึกษา

10.2 กิจกรรมดำเนินงาน

- 10.2.1 1. ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา
- 10.2.2 2. ประชุมวางแผนและหาข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 10.2.3 3. มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าศึกษาและหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอ
- 10.2.4 4. จัดเตรียมข้อมูลนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 10.2.5 5. อบรมในการเขียนข้อเสนอโครงการ
- 10.2.6 6. นำเสนองานเป็นทีม

11. งบประมาณ

11.1 งบประมาณ

เงินแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าตอบแทนวิทยากร (500 บาท x 4 ชั่วโมง x 1 คน)	= 2,000 บาท
2. ค่าอาหารกลางวัน (70 บาท x 30 คน)	= 2,100 บาท
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท x 1 มื้อ x 30 คน)	= 900 บาท
รวม	5,000 บาท

หมายเหตุ

1. ขอเบิกค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 500 บาท เนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ
2. ขอเบิกค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อ เนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ
3. เบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

12. ตัวชี้วัดโครงการ

12.1 แผนงาน

แผนงานการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่อาชีพ

เชิงปริมาณ นักศึกษาและอาจารย์เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน

เชิงคุณภาพ ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และมีแผนงานเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์

12.2 วัดดูประสงค์

- 12.2.1 1. เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา

ผลผลิต นักศึกษาที่มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์ นักศึกษามีความมั่นใจและพร้อมที่จะเริ่มต้นธุรกิจส่วนตัว

12.2.2 2. เพื่อให้ นักศึกษามีตัวอย่างแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

ผลผลิต ตัวอย่างแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์ นักศึกษาสามารถนำแผนไปประยุกต์ใช้ได้

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

13.1 นักศึกษาที่มีทักษะและความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการและพร้อมที่จะเริ่มต้นธุรกิจส่วนตัว การพัฒนาเครือข่ายระหว่างนักศึกษาและผู้ประกอบการที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ในอนาคต การสร้างแรงบันดาลใจและความมั่นใจให้กับนักศึกษาในการประกอบอาชีพอิสระและการสร้างธุรกิจใหม่

กำหนดการ

การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา

วันพุธที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

ณ ห้องประชุม คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

ช่วงเวลา	กิจกรรม
08.30 - 09.00	ลงทะเบียนอบรม/พิธีเปิด โดยประธานในพิธี หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ และกล่าวรายงานโดย ตัวแทนนักศึกษาสาขาวิชาการ
09.00 - 10.30	วิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ผู้มีประสบการณ์ในเรื่องการเขียนข้อเสนอ โครงการเพื่อรับทุนและการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย อ. คงฤทธิ รุ่งษ์ สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
10.30 - 10.45	รับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00	วิทยากรบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อการเขียนแผน Business Model Canvas โดย อ. คงฤทธิ รุ่งษ์ อาจารย์สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30	วิทยากรให้ผู้เข้าอบรมแบ่งกลุ่มและแต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จะ นำมาใช้ในการเขียนแผน Business Model Canvas โดย อ. คงฤทธิ รุ่งษ์ อาจารย์สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
14.30 - 14.45	รับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.30	วิทยากรให้นักศึกษานำเสนอแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดย อ. คงฤทธิ รุ่งษ์ อาจารย์สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล ผู้เข้ารับการอบรมถ่ายภาพร่วมกัน

////////////////////////////////////

หมายเหตุ : กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

เอกสารประกอบการอบรม



ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)

หมายถึง สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สามารถนำเสนอต่อตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการต่อการบริโภค ไม่ว่าจะเป็นสินค้า การบริการ ประสบการณ์กิจกรรม บุคคล สถานที่ อสังหาริมทรัพย์ องค์กร ข้อมูลหรือแม้แต่แนวคิด ผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าและบริการที่ผลิตโดยกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอสู่ตลาดเพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายหน่วยพัฒนาอาชีพ และหน่วยจัดการเรียนรู้



อาหาร

01



ของใช้

02



จากชุมชน

03



การคิดเชิงสร้างสรรค์ (CREATIVE THINKING)

การคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้บุคคลมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ประมวลผล และวางแผนได้อย่างเป็นระเบียบ เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพสร้างให้เกิดการเปิดใจยอมรับในสิ่งใหม่ ๆ รวมถึงความสามารถในการสื่อสารและการเรียนรู้ทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ ซึ่งนับเป็นทักษะที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาตนเองในศตวรรษที่ 21

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จากฐานทรัพยากรชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน โดยใช้ต้นทุนความรู้ทางสังคม ทุนทางเศรษฐกิจ และทุนทางธรรมชาติที่มีอยู่เป็นฐานโดยกระบวนการดำเนินงานแบบร่วมคิดร่วมสร้างกับภาคีเครือข่ายและองค์กรต่าง ๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนแบ่งปันทรัพยากรระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกชุมชนนั้น จะทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้จากภายใน ทั้งในมิติของสังคมและเศรษฐกิจและยังจะส่งเสริมการขยายผลกระทบเชิงบวกดังกล่าวไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้อีกด้วย



ทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURIAL SKILLS)

ในการประกอบการให้ประสบความสำเร็จจะต้องอาศัยทักษะของการเป็นผู้ประกอบการซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำบุคคลไปสู่เป้าหมายในการประกอบอาชีพในปัจจุบันทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบไปด้วยทักษะความสามารถในหลายด้าน เช่น ด้านธุรกิจ ด้านการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม ด้านการสื่อสารและการตลาด ด้านการบริการ ด้านการเงิน ด้านการคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหา ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการคิดเชิงวิพากษ์ด้านการวางแผนกลยุทธ์และการบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น



ในด้านการประกอบอาชีพ โดยการนำข้อมูลเชิงลึกของกลุ่มเป้าหมายซึ่งในที่นี้อาจหมายถึงทั้งฝั่งผู้ผลิตและฝั่งผู้บริโภคมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ จะช่วยให้ผู้ดำเนินการ

ระบุปัญหา ค้นหาความต้องการ ผลลัพธ์ที่ต้องการ นำไปสู่การแก้ปัญหาที่ยั่งยืน



"รู้เขา...รู้เรา"

การสำรวจฐานทรัพยากรชุมชน
และตั้งเป้าหมายการพัฒนา



การทำความเข้าใจบริบทของชุมชนในหลากหลายมิติ



กระบวนการเก็บข้อมูล
และตั้งเป้าหมายสำหรับการพัฒนา



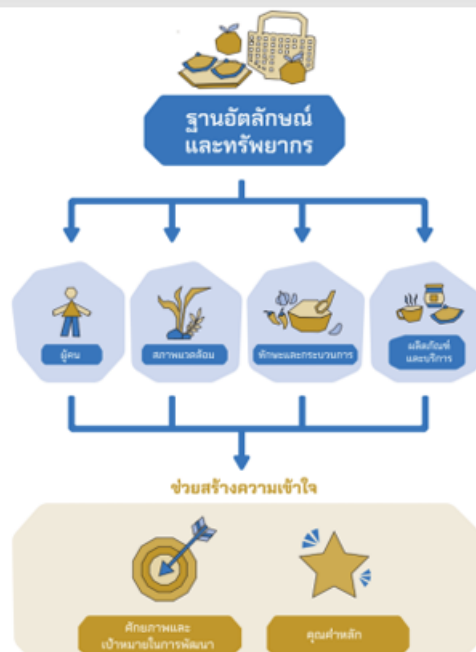
"เป็นเรื่อง...เป็นเรา"

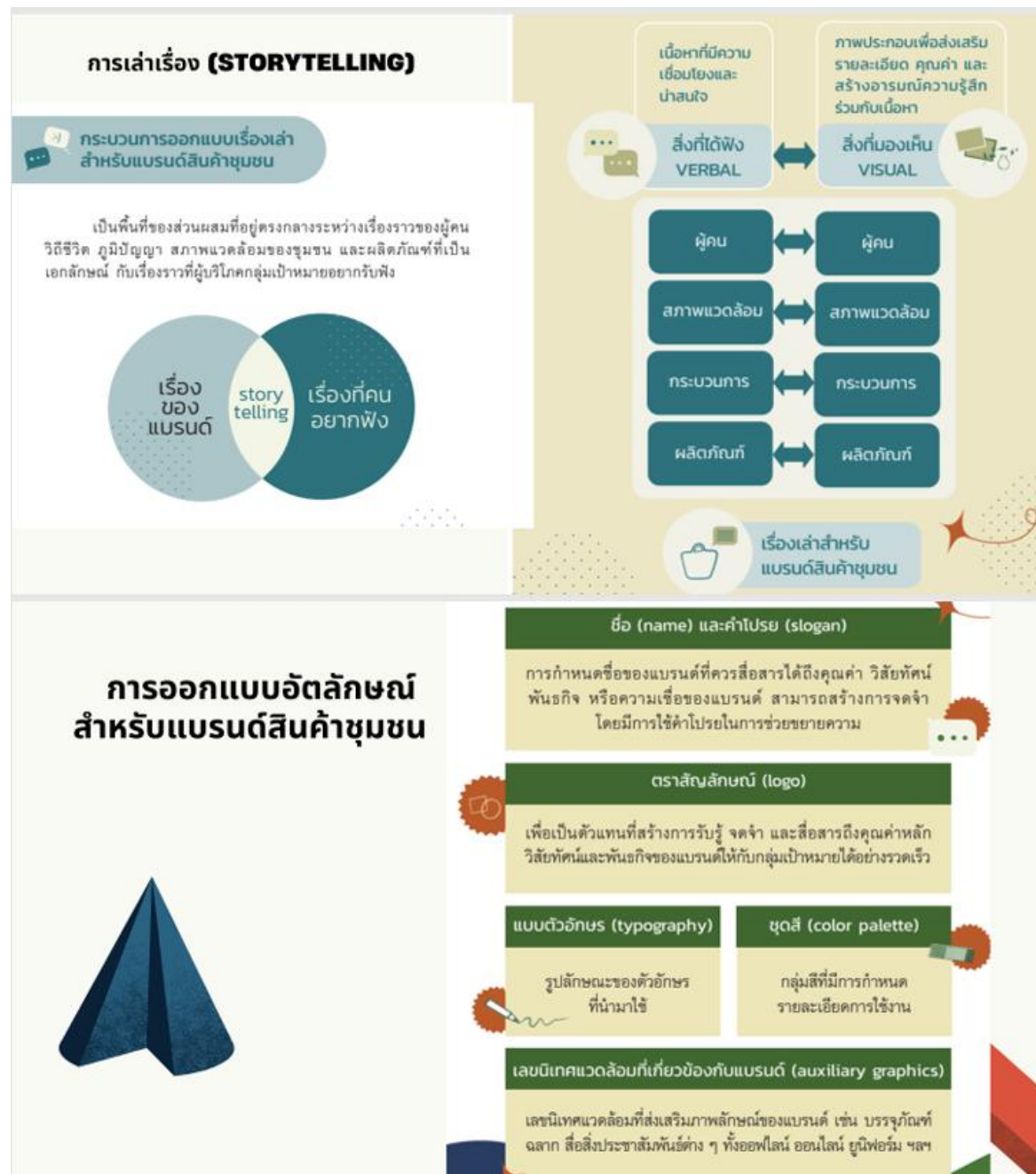
การถอดอัตลักษณ์ชุมชน
เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



การถอดอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาอาชีพ

ฐานทรัพยากรของชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมาย
(COMMUNITY ASSETS)





ชื่อ (name) และคำโปรย (slogan)

การกำหนดชื่อของแบรนด์ที่ควรสื่อสารได้ถึงคุณค่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ หรือความเชื่อของแบรนด์ สามารถสร้างการจดจำ โดยมีการใช้คำโปรยในการช่วยขยายความ

ตราสัญลักษณ์ (logo)

เพื่อเป็นตัวแทนที่สร้างการรับรู้ จดจำ และสื่อสารถึงคุณค่าหลัก วิสัยทัศน์และพันธกิจของแบรนด์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

โดยทั่วไปแล้วภายใต้แนวคิดเดียวกันของการออกแบบอัตลักษณ์ สำหรับแบรนด์ สามารถพัฒนาทางเลือกในการออกแบบตราสัญลักษณ์ ได้มากกว่า 1 รูปแบบ โดยใช้แรงบันดาลใจจากเรื่องราวที่ได้ฟัง ภาพที่มองเห็นหรือแม้กระทั่งการใช้สัญลักษณ์แทนแนวความคิดที่เป็นปรัชญาหรือ ตัวแทนของเงินทองไม่ได้

องค์ประกอบที่เป็นรูปธรรม

การออกแบบหรือสัญลักษณ์ประกอบตัวอักษร

การออกแบบหรือสัญลักษณ์ประกอบตัวอักษร

การออกแบบตัวอักษรเพื่อนำมาทำเป็นตราสัญลักษณ์ (Typography Logo)

แบบตัวอักษร (typography)

รูปแบบของตัวอักษรที่นำมาใช้

การกำหนดรูปแบบ (style) ของตัวอักษรที่นำมาใช้สำหรับแบรนด์ที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกภายใต้แนวคิดของแบรนด์ เช่น ตัวอักษรที่เป็นทางการ ตัวอักษรที่เป็นทางการ ตัวอักษรที่สื่อถึงวัฒนธรรม เป็นต้น โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยในการใช้งานเป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการอ่าน (readability) สำหรับส่วนที่เป็นเนื้อหาที่มีปริมาณตัวอักษรมาก ๆ ทั้งรูปแบบและขนาดของตัวอักษรที่ใช้

ลักษณะแบบตัวอักษร/ฟอนต์ (Fonts)

Font ตัวอักษร	Font ตัวอักษร	Font ตัวอักษร
Font ตัวอักษร	Font ตัวอักษร	Font ตัวอักษร

ความสามารถในการอ่านตัวอักษร (Readability)

LOGO	LOGO
LOGO	LOGO
ขนาดตัวอักษร	ความหนา

รูปแบบลายเส้นของตัวอักษร

ชุดสี (color palette)

กลุ่มสีที่มีการกำหนดรายละเอียดการใช้งาน

กำหนดสี

กำหนดชุดสีที่ใช้ในแบรนด์สินค้า

เช่น ดังสีจากวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์

กำหนดสัดส่วนสี

	สีหลัก	สีรอง
แบบที่ 1		
แบบที่ 2		

ใช้เป็นหลัก ใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และสื่ออื่น ๆ

... เลขนิเทศแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ (auxiliary graphics)

เลขนิเทศแวดล้อมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ เช่น บรรจุภัณฑ์
ฉลาก สื่อสิ่งประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ยูนิฟอร์ม ฯลฯ

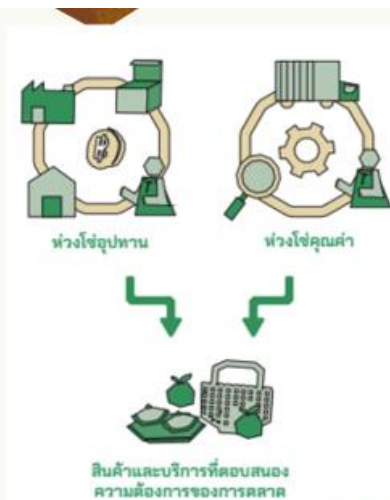


"เป็นขึ้น...เป็นอัน"

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม

ห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) คืออะไร ?

ห่วงโซ่อุปทาน หรือ supply chain หมายถึง แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของ กิจกรรม กระบวนการ และต้นทุนในการประกอบการใน ทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนสุดท้ายในการส่งมอบ สินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบ เครื่องมือ และทรัพยากรต่าง ๆ การผลิต การจัดเก็บ การจัดส่งจำหน่าย และการขนส่ง



การรวบรวมข้อมูลนำเข้าเกี่ยวกับ แหล่งวัตถุดิบและต้นทุน





รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์



เราอาจแบ่งรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท้องถิ่นจากฐานอัตลักษณ์และทรัพยากรชุมชนออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

1 การสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ (new product)



คือ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ จากฐานอัตลักษณ์และทรัพยากรที่ชุมชนมี ทั้งองค์ความรู้ วัตถุดิบ และกระบวนการที่เป็นเอกลักษณ์



2

การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ (re – design product / service)

คือ การประยุกต์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมที่ชุมชนมีอยู่แล้วให้มีรูปแบบที่ตรงตามความต้องการของตลาด มีคุณภาพดียิ่งขึ้น โดยใช้กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ



3

การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และการนำเสนอ (re – packaging)

คือ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม มีมาตรฐาน สอดคล้องกับการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุน และส่งเสริมการนำเสนอสินค้าให้สามารถสื่อสารคุณค่าออกไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมต่อความต้องการของตลาด



โครงสร้างพื้นฐานองค์กร

- ความสัมพันธ์ขององค์กรในองค์การอย่างอื่น
- (วิสัยทัศน์/วิสัยทัศน์ชุมชน สมาชิกเป็นอย่างไร)
- มีการแบ่งหน้าที่/ภาระงาน อย่างชัดเจน
- มีนโยบาย/กฎ/ระเบียบสำหรับการดำเนินงาน/ข้อปฏิบัติ
- การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงาน



การบริหารทรัพยากรมนุษย์

- มีการสรรหา/จ้างบุคลากร
- จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะศักยภาพ



ระบบการเงิน

รายได้กลุ่ม
(คิดเป็นรายเดือน/ปี)



ลักษณะของกลุ่ม

ความกระตือรือร้น/ความสามัคคี/อาสา



แหล่งวัตถุดิบ/การจัดซื้อ (Procurement)



ผู้ผลิตวัตถุดิบ หรือผู้ค้าวัตถุดิบมาจากไหน นั่นคือ วัตถุดิบสำหรับงาน มีหรือไม่ หากมี วิธีการจัดการอย่างไร รวมถึงการติดตามวัตถุดิบ หากชุมชนมีการบริหารอย่างไร

การผลิต (Manufacturing)



ขั้นตอนการผลิตแต่ละขั้นตอนคืออะไร คืออะไรให้ดูเป็นแผนภาพการทำงาน ระบุจำนวนคนที่ทำส่วน ประเด็นคือสภาพของ อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ ในการดำเนินงาน

การจัดเก็บ (Storage)



อายุของสินค้าหรือบริการ การบริหารจัดการสินค้าหรือ บริการเป็นอย่างไร

การขนส่ง (Transportation)



ระบบการขนส่ง เป็นอย่างไร หากชุมชนใช้การขนส่งรูปแบบใด มีรูปแบบการกระจายสินค้าอย่างไร

การจัดจำหน่าย (Distribution)



การจัดจำหน่ายเป็นรูปแบบใด ใช้นโยบายของอะไร/ใคร, ออนไลน์ และการส่งออก อย่างไร/เหตุผล

การบริหารหลังการขาย (After Service)



หากมีบริการ มีการบริการในส่วนนี้หรือไม่ อย่างไร

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

การพัฒนาเทคโนโลยี

- กลุ่มมีการทบทวนและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอย่างไร
- การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีการทำอย่างไร
- การส่งเสริมกระบวนการผลิต

การจัดการทรัพยากร

- การจัดซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

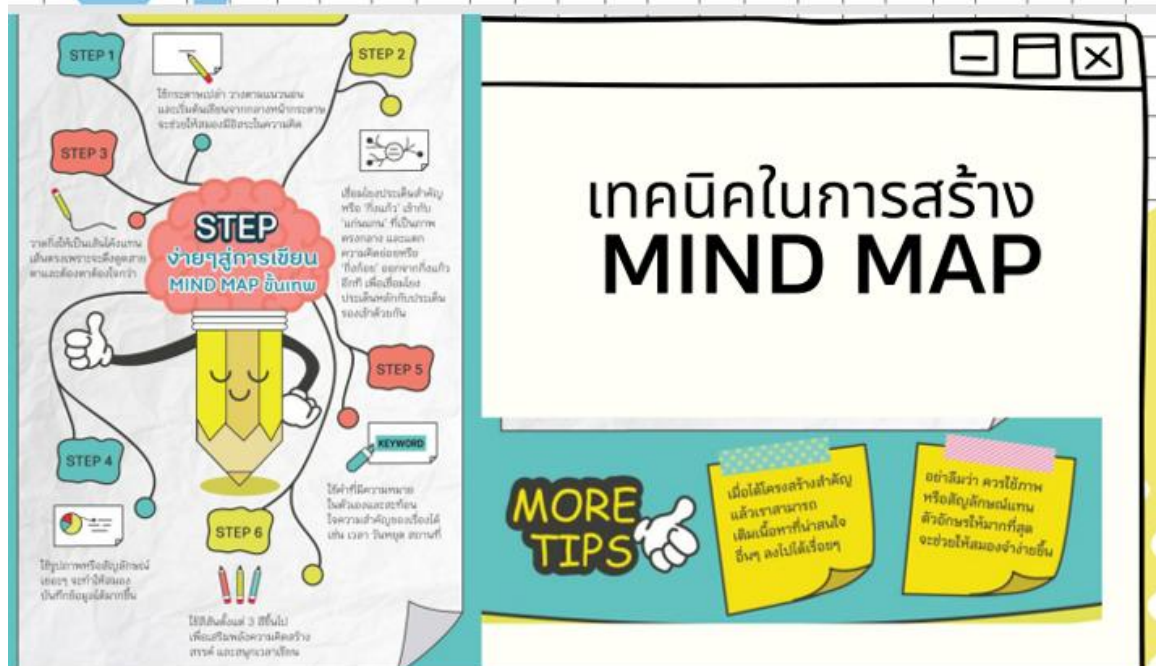
เครือข่าย

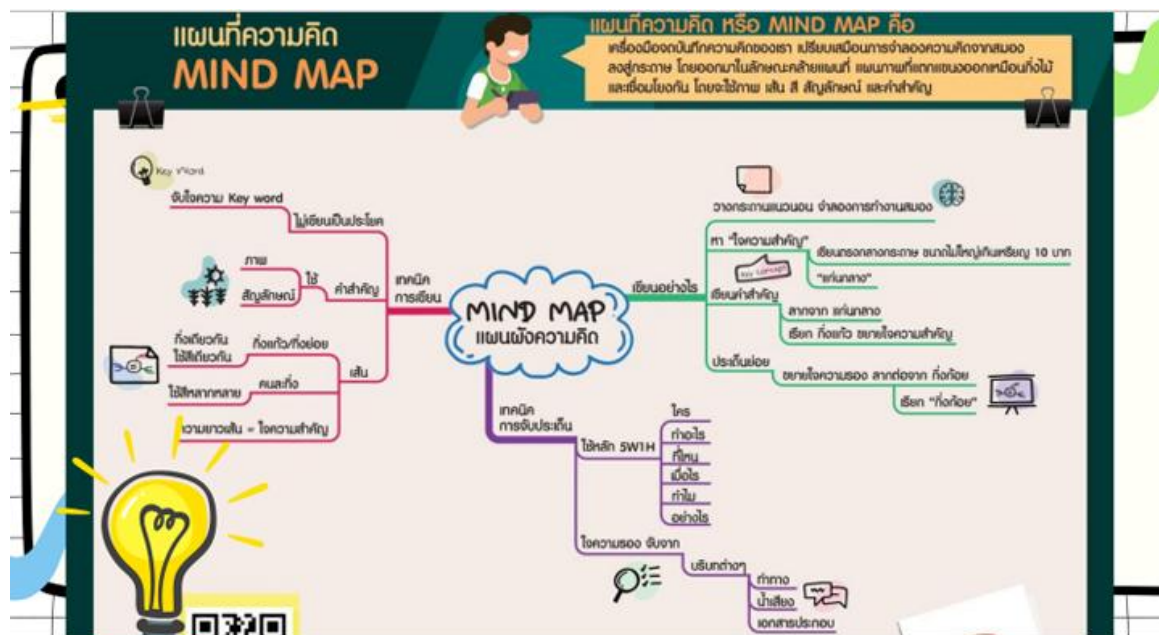
(หน่วยงานที่สนับสนุน/หน่วยงานความร่วมมือ/สถาบันการเงิน/มหาวิทยาลัย)

- การผลิต/การรับทุน
- ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน
- การทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น
- ภาคเอกชน
- การทำงานร่วมกับรัฐ/ส่วนกลาง
- สถาบันการเงิน
- ฐานการศึกษา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

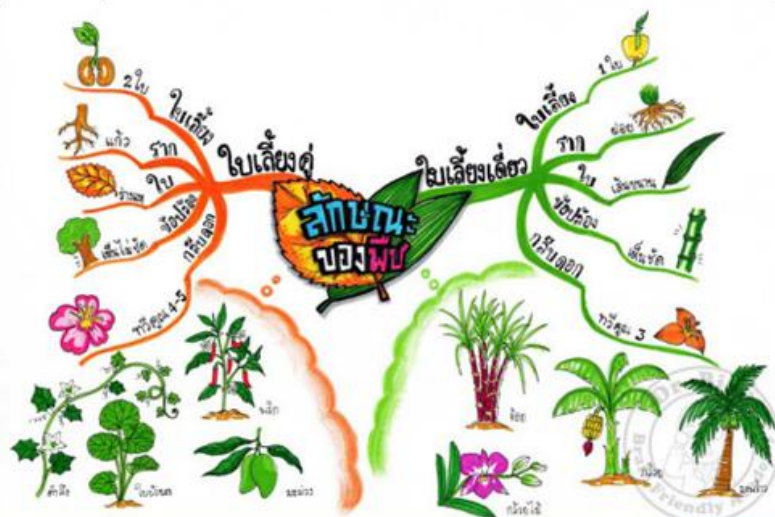
Mind Map

เครื่องมือจดบันทึกความคิดของเราเปรียบเสมือนการจำลองความคิดจากสมองลงสู่กระดาษ โดยออกมาในลักษณะคล้ายแผนที่ แผนภาพที่แตกแขนง ออกเหมือนกิ่งไม้ และเชื่อมโยงกัน เหมือนเซลล์ประสาทในสมอง โดยจะใช้ภาพ เส้น สี สัญลักษณ์ และคำสำคัญ มาใช้วาดจากตรงกลางแล้วกระจายความคิดออกไป แทนการเขียนบันทึกด้วยตัวอักษรเรียงเป็นบรรทัดยาว ๆ





ตัวอย่าง



ตัวอย่าง



ตัวอย่าง

