



คำสั่งคณะกรรมการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ ๒๑๐ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการอบรมพัฒนาทักษะความรู้ด้านการตลาดให้นักศึกษา
สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด หัวข้อ “การสร้างตัวตนใหม่บนโลกออนไลน์ ด้วย “Personal Branding”
และ “Design Thinking : Learning by Doing”

สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดจัด
โครงการอบรมพัฒนาทักษะความรู้ด้านการตลาดให้นักศึกษาสาขาวิชานวัตกรรมการตลาด ให้นักศึกษาชั้นปี
ที่ ๑ และปี๓เทียบโอน เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะความรู้ด้านการตลาดในเข้าสู่การเรียนด้าน
การตลาดของนักศึกษาใหม่ แนะนำเสริมความรู้ด้านการตลาดให้นักศึกษา ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ.
๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๓๐ น. ณ ห้องพุทธรักษา คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยนครพนม

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตาม
มาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ตามโครงการ
ดังนี้

๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิฉาย	พิมพ์พรรค	ประธานกรรมการ
๑.๒ ดร. สรวิทย์	งามสุทธิ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ ดร.ดารณี	เกตุขมภู	กรรมการ
๑.๔ ดร.อภิ	คำเพราะ	กรรมการ
๑.๕ นางสาวรสสุคนธ์	สุวรรณภู	กรรมการ
๑.๖ ดร.ศราวุธ	ราชมณี	กรรมการ
๑.๗ นางศัญญาภัทร์	สุทธิธนนทร์ชัย	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้บุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถและ
บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ บังเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่ร้อยตรีภูมิรินทร์ ฮงมา)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยนครพนม